

## 抖音小店酒类需要的资质是什么？抖音小店怎么入驻酒类的？

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 抖音小店酒类需要的资质是什么？抖音小店怎么入驻酒类的？ |
| 公司名称 | 杭州北抖星网络科技有限公司               |
| 价格   | .00/个                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼        |
| 联系电话 | 18989452098 13605817015     |

### 产品详情

电商无全才，应该还有很多提升DSR的技巧，也希望卖家们，可以自己针对自己类目情况，把影响因素罗列起来，做一个详细的表格，进行监控，解决问题是本质!1.赠品营销，之前也提到过，不在于多，价格不再多贵，但一定实用质量好，绝对不要给很劣质品，觉得赠品好坏买家都觉得你人好，要知道白给的馒头是可以嫌弃面黑的。劣质品个人建议还不如不给!2.产品包装方面 可以是质量好且有创意的，我们不能控制物流公司，但我们能尽量做到包装最大限度保证寄送到客户手里的完好和精美度。所谓买家购物体验就是每个点都可能给你加分。3.物流方面 选择服务好和物流速度快的快递，平时也要和快递公司做好关系，关系这东西到哪里都好使！10.特殊技巧 这个不多说，这是辅助，先不说风险，不是长久之计，最主要大部分我们自己能控制的因素，一定要控制住，让买家最大限度的不好意思给低分。

开通抖音小店之后，有些店铺收到了：小店消息，因店铺未达到“DSR高于4分”的平台要求，即日起平台与店铺终止合作。这意味着你的店铺被平台清退了！DSR是用户侧单方面对购物体验的评分。DSR在一个考核周期内分值需大于或等于“4分”；DSR在考核周期内分值低于“4分”的，平台将有权依照《电子商务开放平台店铺服务协议》及平台规则与店铺终止合作。店铺评分1.1.1 店铺评分（以下称“店铺评分”或“DSR”）构成1) DSR考核周期：前1天至前60天内的数据。2) DSR包含三个因素：商品描述相符得分；商家服务态度得分；物流服务得分。3) DSR分值构成：1分至5分，最低1分，最高5分。

所以，开店后要重视店铺经营状况，也要重视DSR得分，否则被清退之后没办法恢复DSR的核心指标包括商家用户口碑、服务态度、发货态度等指标的实时数据及较前一天对比，同时还可以看到以上三个指标的同行业平均标准，以便对比自己店铺与行业平均标准的差距。其中，指标的具体含义如下表所示：抖音小店是抖音的一个卖货渠道，和商品橱窗不同，但又和抖音店铺性质相同。抖音小店可选择个人或企业入驻，添加商品等信息均可在后台单独操作，开通后店铺链接可以同步在头条、抖音、火山个人主页展示店铺页面，实现曝光。抖音小店可以让粉丝在抖音APP内购买商品，无需跳转外链，实现边看边买，大大减少用户购买商品的步骤，提高转化率，从而更好地提升用户体验。