

抖音小店怎么没有酒类？抖音小店酒类怎么入驻？

产品名称	抖音小店怎么没有酒类？抖音小店酒类怎么入驻？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

描述相符反映的是店铺的产品质量是否过关，主图和详情描述是否和实物相符等等。如果自己店铺的描述相符这一项分数下降，是不是就是上面这些因素没有做好造成的？2、服务态度反映的是团队的综合服务水平，也就是说自己的店铺有没有把店铺的客户服务好，有没有让店铺的客户满意。3、物流服务反映的是物流的整体水平，这包括发货速度、到货时长、1服务态度、物流人员的服务能力和服务态度等。买家们在下单付款后肯定是希望马上发货，尽快到货，物流有任何问题卖家和快递都可以很专业和快速的解决，而且服务态度还要好。

DSR的构成分为三部分：描述相符、服务态度、物流服务。店铺评分是自然搜索权重的影响因素之一。它不仅代表着店铺的形象和综合实力，更是一种诚信度和信赖依据高于行业的评分可以更快地获取客户的信任 and 选择，反之则容易引起客户的质疑和流失。DSR评分过低，买家心里就会犹豫或者心里马上会给店铺贴个标签，这家店铺的宝贝是不怎么好的，因此飘绿店铺的转化率明显是要低于飘红店铺的。若店铺DSR分数长期飘绿，那即使有流量，转化率也会偏低，平台给予我们店铺的流量也会不断持续降低，由此构成恶性循环。

如何维持及提高DSR评分：1.产品为本，定价合理，产品本身质量要严格把握，定价要合理，不要虚高2.认真填写宝贝属性规格，真实表现产品的尺寸规格等，要知道买家对这个可能是较真的。3.商品图片有创意美观但不要夸张 点击率确实是很重要，但卖家不要只为点击而夸大产品事实，造成买家购买后的落差。4.产品详情文案不要过度承诺，有就是有，没有就是没有，能做到的写，做不到的欺骗购买，你知道结果。5.反馈一定要及时，购买前和购买后都始终如一，礼貌到位为第一要素，无论是成交还是售后服务解决问题!买家什么样的人都有，1需要保持良好的心里素质应对!1技巧不多说，之前给圈子人分享七大模块比较全面的1技巧，如有卖家需要，也可以找我交流。6.售后服务卡，感谢信，优惠券的精美设计，改投入的一定要下功夫，别总想着买完东西，说两句好话就好了，这个是提升你形象和服务态度，影响客户对你好印象的好时机，这里同样可以弄些好的文案!