

## 2021上海锂电池激光加工设备展/上海电池展

产品名称	2021上海锂电池激光加工设备展/上海电池展
公司名称	振威展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州
联系电话	13370276076 13370276076

### 产品详情

松下：圆柱先天优势+配套特斯拉

1998年松下开始量产笔记本电脑专用的圆柱形锂离子电池，并建成了业内领先的锂离子电池生产线。2008年11月，松下宣布与三洋电机合并，一跃成为全球一大的锂电池供应商。松下在动力电池领域的研发布局基于同特斯拉丰田等品牌一直以来的合作，以日本本土以及美国市场为主。其在消费锂电业务所积攒的扎实基础，将圆柱型方案工艺成熟、一致性高的先天优势发挥到，成就了适配在特斯拉车型上高能量密度且循环稳定的电池模组。

回顾从Roadster到如今Model3所装备的历代松下电芯，其在技术方案层级的提升集中体现于正极材料和圆柱尺寸的改良。

正极材料方面，早期特斯拉使用钴酸锂正极，ModelS开始改用NCA，再到如今Model3上高镍NCA的使用，松下在改良正极材料寻求高能量密度的道路上一直处于行业领导地位。而在正极材料之外，圆柱形方案由18650型向21700型进化，以谋求单颗电芯更大电能容量的风潮也是由松下引领。大电芯在推进电池性能提升的同时，降低pack系统管理难度和减少电池包金属结构件及导电连接件成本，从而降低成本提升能量密度。

2021年第十三届上海国际电池工业展览会CNIBF

The 13th Shanghai International Battery Industry Fair 2021

展会时间：2021年8月25-27日（August 25th – 27th, 2021）

展会地址：上海新国际博览中心（Shanghai New International Expo Center, China）

#### 【主办单位】

江苏省可再生能源行业协会

新能源汽车产业网

振威展览股份

### 【支持单位】

国际储能与创新联盟

中国有色金属工业协会锂业分会

中国电子节能技术协会电池专委会

韩国电池工业协会

日中经济贸易中心

印度储能行业联盟

### 【市场趋势】

市场发展态势积极向好 电池产业迎发展新节点~2020年下半年，随着复工复产逐步完成、利好政策不断出现，新能源汽车市场开始加速回暖。中国汽车工业协会发布数据显示，2020年9月，新能源汽车产销分别完成13.6万辆和13.8万辆，同比分别增长48%和67.7%。新能源汽车市场重振旗鼓，态势积极。

中国《新能源汽车产业发展规划（2021~2035）》的发布，表达出市场主导和开放发展的两大基本原则，加上2019年动力电池“白名单”的全面取消，未来动力电池市场竞争势必会愈发精彩。

同时，近年来动力电池技术不断提升，成本持续下降，为锂电池应用拓宽了边界。尤其是今年以来，锂电池在5G基站、大数据中心、储能、电动船舶、电动自行车、电动工具、智能家居等领域的应用遍地开花。

市场发展积极化，行业竞争激烈化，产品应用多样化，电池产业将迎来发展的关键阶段。

### 【品牌集聚】

上海电池展8月25日举行 国内外企业携先进技术和新品集中亮相。目前，产业链上下游企业正在寻求一种互联互通的交流合作模式，非常重视对品牌形象的宣传推广，以实现协同发展。为打造全产业链品牌展示、宣传推广、技术交流、贸易合作、会议研讨为一体的综合服务平台，2021年8月25-27日，第十三届上海国际电池工业展览会将在上海新国际博览中心隆重举行，预计展示面积达30000平方米，500多家国内外参展商将集中亮相，超过35000名观众和近百个参观团将莅临现场参观交流。

往届展会吸引了宁德时代、比亚迪、松下、LG、力神、双登、杉杉股份、国轩高科、鹏辉、精工电子、千航锂电、鸿创、格林美、明冠新材、华瑞高新、吉阳智能、利元亨、华冠科技、诚捷智能、KORCHIP、Soteria、JEOL、细川密克朗、霓佳斯、MASTER、中比、鹏翼化工、飞云粉体、琥崧智能、江苏巨贤、健达干燥、新马干燥、永兴业、米开罗那、逸飞激光、常光纳米等国内外知名企业亮相，集中展示高能量密度电池、高性能电池材料、智能制造工艺等全产业链的新产品和新技术。

### 【参展成效】

电池与储能产业峰会同期举行，良好的交流合作平台保障企业参展效果。为进一步推动产业链上下游企业的交流合作，展会同期将举办2021中国电池与储能产业峰会。在上届峰会上，中国工程院、中国汽车

工程学会、中国汽车动力电池产业创新联盟、江苏省可再生能源行业协会、宁德时代、吉阳智能、格林美等单位的专家和高层领导出席了会议，并围绕动力电池智能制造、电池材料性能提升、动力电池安全技术、动力电池回收利用等主题发表了主旨演讲，与来自新能源汽车动力电池、PACK、BMS、电池材料、石墨烯、设备制造、超级电容器等相关领域的300多位专家、领导和专业买家分享研究成果、探讨产业发展方向。

### 【专业买家】

国内外专业买家组团参观 供需资源无缝对接。为了达成企业品牌展示、技术交流与贸易合作的目标，实现资源有效对接，组委会将邀请国内外动力电池行业协会、新能源车企、电力企业、储能企业、电池企业、电池材料企业、电池回收企业等单位的专业买家及参观团莅临参观交流，部分名单如下：

- 1) 电动车企业：上汽集团、宝马、北汽新能源、宇通客车、中通汽车工业集团、南京金龙客车、中科动力、中车时代、重庆长帆、雷丁汽车、英格威、爱玛、斯洛克等；
- 2) 储能企业：阳光电源、圣阳电源、科陆电子、协鑫集成、安徽天康、南都电源、国电南瑞、鲁能智能、易事特、中恒电气、华富储能、亨通光电等；
- 3) 电池企业：LG化学、三星SDI、宁德时代、国轩高科、比亚迪、超威集团、光宇电源、中航锂电、亿纬锂能、微宏动力、国能电池等；
- 4) 材料企业：当升科技、常州第六元素、多氟多、天津金牛、锦美碳材、振华新材、厦钨新能源、玉皇新能源、格林美、贝特瑞等。
- 5) 电子产品企业：华为、中兴、联想、华硕、小米、OPPO、vivo等等。

### 【形象宣传】

百家媒体网站聚焦报道 助力企业品牌形象宣传。在国家加快推进自主品牌建设，打造享誉世界的中国品牌的大背景下，越来越多的企业意识到了企业品牌建设的重要性。大会组委会历来重视对展商品牌的塑造和推广，每年都通过四大媒体集群及强大的自媒体组成百家媒体阵容，进行全方位、多角度、立体化的宣传报道，致力于参展企业的品牌形象推广服务。

- 1) 中央级媒体：中央电视台、中国新闻社、中国日报、中国经营报、中国能源报等；
- 2) 主流财经媒体：中国证券报、上海证券报、证券时报、地一财经日报、每日经济新闻等；
- 3) 知名门户网站：新浪网、凤凰网、腾讯网、搜狐网、网易、和讯、中国网、中华网等；
- 4) 权威行业媒体：中国电力网、中国汽车报、新能源汽车产业网、地一电动网、电池网、起点研究、北极星电力网、电池中国网、高工锂电网、锂电世界、OFweek锂电等。

### 【展品范围】

- 1) 动力电池、储能电池、固态电池、空气电池、3C电池、铅蓄电池等各类电池以及电芯、模组与PACK等；
- 2) 正极材料、负极材料、电解液、电池隔膜、石墨烯材料、铝塑膜、保护膜、胶带等电池相关材料；
- 3) 搅拌、涂布、对辊、分条、制片、卷绕、装配、烘烤、入壳、除湿、注液、封口、焊接、化成等电池生产工序相关设备、测试仪器及零配件；

4) 电池外壳、极耳、盖帽、连接线、电池监控/灭火装置、电池零配件加工设备等；

5) 电池环保设备、梯次利用、回收处理技术等；

6) 氢能与燃料电池技术、材料及相关设备、仪器及零部件等（含生产、运氢、储氢、加氢等环节的设备及零部件）。