

491挺杆球窝毛坯、半成品

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 491挺杆球窝毛坯、半成品 |
| 公司名称 | 瑞安市鹏程标准件厂 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 品牌:HY 型号:02011.11 工作行程:常规 (mm) |
| 公司地址 | 暂无 |
| 联系电话 | 86 0577 80683168 13736900647 |

产品详情

| | | | |
|------|-----------|--------|-----------|
| 品牌 | HY | 型号 | 02011.11 |
| 工作行程 | 常规 (mm) | 适用车型 | 大发、丰田 |
| 棒料长度 | 常规 (mm) | 棒料直径 | 常规 (mm) |
| 表面深度 | 常规 | 表面硬度 | 常规 |
| 弹簧外径 | 常规 (mm) | 弹簧自由长度 | 常规 |
| 缸筒内径 | 常规 (mm) | 活塞杆起径 | 常规 |
| 伸展长度 | 常规 | 支撑力 | 常规 (N) |
| 产地 | 温州塘下 | 配件编号 | 02011.11 |

真诚欢迎来电洽谈!!!

18657775687.13736900647

大发汽车公司

大发汽车公司于1907年3月以生产和销售内燃机为目的创建了“发动机制造株式会社”，1951年更名为“大发汽车工业株式会社”。1998年，大发汽车公司被丰田收购，成为丰田汽车集团的一员，负责生产小型车，丰田持股比例为51.2%。目前大发汽车工业株式会社的总部在日本大坂府池田市，在池田、京都、九州等地有6家工厂。现在大发汽车公司在世界上的130个国家销售小型车。

所谓大发汽车是大坂发动机的简称。轿车标志将大发汽车拼音的“d”图案化，象征着企业大发汽车，永

葆青春。

在中国汽车市场，日本大发汽车daihatsu的名字并不是很响，可一提起夏利，则是妇孺皆知。许多人还不知道，夏利这个让国人引以为荣的品牌，其实是源自大发汽车的技术平台。

1986年，天津汽车集团的决策者根据国情，着眼于开发出租车和私家车市场，以技术转让方式，引进日本丰田旗下大发汽车公司的charade轿车生产制造技术，当年，生产出第一辆夏利两厢式轿车，填补了我国经济型轿车市场的空白。从此夏利一炮打响，成为长期占据我国经济型车市场霸主地位的车型。投产20年来，夏利轿车总产量累计达154万辆，市场保有量超过100万辆。

夏利的成功一方面来自中国提供的巨大市场，另一方面大发汽车技术平台提供的优异性能也功不可没。大发汽车公司虽然在日本是排名第八的小汽车企业，但它的历史甚至比大名鼎鼎的丰田还长。

在中国畅销不衰的夏利原型车charade早已在大发汽车停产，大发汽车现在的主力车有mi-ra、move等车型。mira从1980年开始销售，累计销量已达370万辆，move从1995年开始销售，累计销量为206.7万辆。除此之外，还有一些小型商用车也很畅销。

华利、特锐让大发汽车失意中国

大发汽车公司是小型车领域的行家，但在汽车的投资规划方面走的还是谨小慎微的路子。在中国市场，虽然大发汽车早在20多年前就开始与中国企业有过合作，但是20年过去，这种合作仍然没有太大的起色。

1984年，大发汽车就与天津汽车签署了微型商用车hijet（华利）的技术许可合同，天汽开始生产华利微型商用车。但是这个车型在中国市场却没有得到认可，在激烈的市场竞争中输给了长安、哈飞等国内其他微型车品牌。

1986年，大发汽车又将夏利的技术转让给天汽，没想到夏利在中国市场大放异彩，夏利的巨大成功让大发汽车有点坐不住了。虽然它从技术转让中已获利丰厚，但毕竟不是大发汽车的品牌。

于是，大发汽车又借道丰田与一汽的合作，于2003年和一汽华利（天津）汽车有限公司签署terios（特锐）的技术许可合同，用dario（达路）品牌在天津进行生产，通过一汽丰田销售网络进行销售。但是由于定价偏高等原因，特锐这款被丰田和大发汽车都寄予厚望的小型suv却在中国市场遭遇惨败。今年1 - 8月份，一汽丰田特锐的销量仅为252辆，比去年同期下滑超过70%。无奈之下，丰田终于决定特锐在中国停产。

严格说来，华利和特锐在中国市场的失利都与大发汽车没有直接关系，但这些车型毕竟都出自大发汽车，它们的失败无疑会对大发汽车品牌产生不利影响。这显然是大发汽车的决策者不愿看到的。

大发汽车将与一汽合资造车

夏利的成功和特锐的失败，都让大发汽车意识到，如果不把与中国企业的合作上升到资本合作的层面，大发汽车品牌在中国市场都很难取得成功。同时，大发汽车的海外扩张战略也促使它要痛下决心。从上个世纪90年代初以来，大发汽车一直在马来西亚和印度尼西亚制造小汽车。但大发汽车汽车公司从海外得到的销售收入不到总销售收入的20%。相比之下，日本最大的小型小汽车生产商铃木汽车公司海外的销售收入占总销售收入的63%。而大发汽车公司的计划是，到2009年，要使大发汽车在海外的销售收入占总销售收入的一半，而大发汽车在海外最大的增长可能来自中国。

因此，从去年末开始，大发汽车明显加快了进军中国的步伐。2005年年底，日本大发汽车工业株式会社

和一汽集团重新展开合作，与一汽吉林汽车有限公司在吉林省吉林市签订合作协议，共同在吉林生产销售大发汽车daihatsu品牌的小型多功能乘用车。

根据协议，今年4月在吉林设立了制造车身部件的合资公司，名为“一汽大发汽车（吉林）车身部件有限公司”。日本大发汽车工业株式会社将面向中国市场，设计一款造型新颖、安全性高、性价比优良的“紧凑型”小型客车，作为一汽吉林汽车有限公司的主导生产车型，该车型计划于2007年第二季度投产。