

喜马拉雅APP用户人群大吗？做教育培训推广的话效果好吗

产品名称	喜马拉雅APP用户人群大吗？做教育培训推广的话效果好吗
公司名称	广州点搜网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河区珠吉路4号东泰商务大厦F014
联系电话	15521106548 15521106548

产品详情

喜马拉雅APP用户人群大吗？做教育培训推广的话效果好吗

喜马拉雅作为音频行业的超级独角兽，在音频类的app中下载率和使用率都比较高，激活用户超6亿，月活用户数也在1.69亿，行业占有率在75%。一二线城市渗透率较高，用户大都为80/90后的用户，这种用户一般都是高学历、高收入的高质量用户。

使用app的人群分为四种主要的类型，其中有求知人群，这类人群一般对自己的要求很高，使用app的主要场景是通勤路上、睡觉以前，他们一般收听的都是学习类的内容，外语学习类、其次是职场个人提升类内容，这些用户的活跃时间段一般为7:00-8:00/21:00-22:00；第二类用户是车主人群，这类人群使用app的主要场景在上下班的路上、自驾游的时候以及睡觉前也会使用，他们一般喜欢收听较为热门的相声小品等，脱口秀也是一大热门内容；第三类人群是妈妈人群，她们一般在睡前使用app的几率较多，一般是陪孩子听故事，读英语等，其余时间就是自己听言情小说和情感心理学等等，时间段一般为21:00-22:00，其余就是一些较为零碎的时间；后一类人群就是商务类的人群，这类人的人群比较喜欢关注商业财经类的内容，他们一般用app来了解时政新闻，使用时间几种在早上和睡觉前。

人群分类较为明确的情况下，更有利于进行广告投放，那么广告主应该如何如何在喜马拉雅上投放自己的广告呢？具体的广告投放流程是怎么样的？

开户之后就是广告投放，具体的流程为账户结构规划，之后就可以创建广告组，在广告组内可以创建广

告计划，在广告计划内创建新的广告计划，接下来就是广告投放了。在广告投放后广告主还可以对广告主句进行分析，数据分析完后如果不是很好，就可以进行广告优化，调整广告组内的相关设置，优化广告。

想在喜马拉雅平台进行广告投放，肯定需要找一个经验丰富的运营团队来帮您管理账户，我推荐您选择广州点搜网络，可以提供喜马拉雅广告开户和投放的完整服务流程，包括前期开户、充值、素材制作、投放优化等。

我公司主要经营互联网信息服务，互联网网络推广，广告推广引流服务