

# 南阳短视频制作教程,抖音短视频创作课程,短视频剪辑技巧

产品名称	南阳短视频制作教程,抖音短视频创作课程,短视频剪辑技巧
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	800.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

南阳短视频制作教程(手机制作+拍摄技巧),短视频作为当下Zui受人关注的内容形式,已经深入到我们日常生活之中,成为一种生活方式,与图文相比,短视频的代入感、传播性更强,更能深入用户内心。对品牌来说,一个有意思的短视频能增加品牌的曝光度,进而促使用户对品牌产生喜欢、认同、认购、传播的想法。在如今多元化、碎片化的流量环境下,如何通过低成本制作出高质量的视频内容,下面企常青小编简单聊一下从策划选题、脚本撰写、中期拍摄和后期制作短视频制作教程。

### 策划选题 | 目的、用户喜好

在开始拍摄之前,首先要考虑的就是片子主题,要搞清楚拍摄短视频的目的是什么?要达到什么样的效果?比如活动推广、分享生活日常、才艺展示等。其次仔细分析用户结合受众的倾向,来选择合适的主题。比如面对的用户是年轻人,那就偏潮流、时尚、搞笑的形式展现给大家,如果面对的是中年用户,内容就多来些接地气的现实题材的,这样更能贴合用户吸引用户。

### 脚本撰写 | 精简有趣、节奏感强、镜头有冲击力

选题敲定之后,就进入关键的脚本环节了。一个好的脚本直接决定了视频的质量,包括每个镜头的机位、人物(关系/站位)、时间(白天/夜晚)、景别变化和人物动作,甚至还标注着音效和对话等。对话的台词建议尽量精炼,避免冗长拖沓拖慢视频节奏。有了文字脚本可以制作一个分镜脚本,来指导摄像、后期工作。分镜脚本不需要画多么精美,哪怕十分潦草但你自己能看懂就够了。

### 中期拍摄 | 构图、画质、镜头

拍摄前准备场景需要提前取景、演员着装设定、准备道具和所需要的器械,如相机、三脚架、灯光、录音设备等,尽量详细,避免准备不足延误项目进度。

1.场景布局:常用构图有三角形构图、对称构图、黄金分割、九宫格构图等。一般人物构图,我们会选择,让主体居中或者在黄金分割线上,通常会让主体面朝的方向,留出更大的空间,这样会让整个画面

更加“透气”，场景适当拍大些方便后期剪辑裁切。

2.画质：保证画面清晰和镜头稳定是Zui基本的要求，需要拍摄场景光线充足，保证画面足够清晰。光线较弱需要打光拍摄，一般拍摄会采用3点布光，主体光、辅助光、轮廓光。镜头稳定可借助防抖器材实现，例如：三脚架、独脚架、防抖稳定器等。

3.镜头节奏：在拍摄时要注意画面的变化，通过推镜头、拉镜头、跟镜头，横向运动的摇镜头等来使画面富有变化。例如：定点人物拍摄时，要注意通过推镜头来进行全景、中景、近景、特写来实现画面的切换，要不然你的画面会显得很乏味。

后期制作 | 剪辑、调色、声音

剪辑

剪辑的作用是将单独看来没有任何意义的声音和画面，经过剪辑产生旋律，通过组合形成情节。剪辑的意义是准确鲜明地体现影视片的主题思想，做到结构严谨和节奏鲜明，还是一切为了叙事。

调色

premiere调色基本能满足大众需求，微电影宣传片电影就需要用达芬奇来调色了。用PR可以进行校色、二级调色和风格化调色。如果是业余拍摄就更没问题，自己旅旅游，拍拍东西，回来自己剪辑还可以自己调整颜色。

声音

音乐与画面的契合程度决定了视频能否吸引人，打动人。选择适合的背景音乐，增加片子的调性与整体观看体验，然后添加字幕或者特效给片子效果包装。如果有旁白的配音解说，要保持声音的纯净，录音设备推荐有线的专业麦克风，有条件可以配备更高端的小蜜蜂类型。

软件推荐：

手机端：：剪映、inShot、iMovie、VUE视频相机、美摄短视频、快剪辑等等。

电脑端：adobe premiere、final cut pro X、爱剪辑等等。

短视频拍摄其实并不难，难的是大家有没有动手去做，现在开始动手你就已经领先许多人了。Zui后来看下我们拍摄短视频吧！

南阳企常青拍照短视频，短视频代运营为企业提供宣传片拍摄，广告片制作，短视频代运营，产品拍摄等一站式短视频服务解决方案，具有丰富的行业经验。