

2024北京速冻冷冻食品展|2024北京国际酒店、餐饮及食品饮料博览会

产品名称	2024北京速冻冷冻食品展 2024北京国际酒店、餐饮及食品饮料博览会
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024北京国际餐饮业供应链展览会|北京预制菜产业发展大会

2023第十三届北京国际餐饮业供应链展览会|北京预制菜产业发展大会

展会时间：7月27日-29日

展会地点：北京，中国国际展览中心朝阳馆

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

2023年预计数据

1300+中外品牌参展

60000+展览面积

70000+专业观众

20+论坛及赛事活动

主办单位：

中国商业联合会

北京烹饪协会

首旅集团集采中心

协办单位：

天津市饭店协会

全国工商联餐饮业委员会

展会概况：

为深入贯彻“十四五”规划纲要精神，推动经济高质量发展，更好满足人民对美好生活需要，加快构建国内经济大循环、国内国际双循环发展新格局，进一步释放餐饮消费潜力，推动餐饮业持续繁荣发展，由中国商业联合会、北京烹饪协会联合主办，北京恒辉国际展览有限公司具体主承办的第十二届北京国际餐饮业供应链展览会（北京餐博会）经过多年的累积与发展，已经成为北方地区规模大、影响力强的餐饮行业展览交易盛会。

北京餐博会回顾

第十一北京国际餐饮业供应链展览会（北京餐博会）于2021年7月29-31日在中国国际展览中心静安庄馆成功举办。第十二届全国政协副主席马培华出席并宣布博览会开幕，国家财政部原部长刘仲藜、原国家卫生健康部部长高强、首旅集团副总经理高飞、中国商业联合会监事长田莉、中国饭店协会副会长张景富、全国工商联厨具业商会秘书长祁颖，首旅集团集采中心书记王君鹏、北京市餐饮行业协会常务副会长白森森、北京市旅游行业协会饭店分会秘书长郭颖、天津市饭店协会会长常德胜、河北省团餐与饮食行业协会副会长刘旭东等多位领导嘉宾出席并致辞。博览会共有1100家中外品牌参展，山西展团、宁夏农垦集团、哈尔滨展团、王致和、六必居、佐味家、安琪酵母、仲景食品、小红书、马大姐食品、湖北康宏、日昇水产、农夫山泉、穆堂香、荷仙集团、乔府大院、众鑫环保、安徽丰原、烁宇豪、必硕机电、恒华包装、海尔、万丰厨具、山东银鹰、中科鼎喻等**品牌悉数亮相，展览总面积达50000平方米，为期三天的博览会共有60000人次专业观众到场采购交流。

媒体聚焦，全方位多角度报道盛况

第十一北京国际餐饮业供应链展览会期间有央广网、新华网、人民网、环球网、中新网、中国经济网、国际在线、中国网、新京报、北京电视台、北京商报、北京青年报、北京晨报、网易、新浪、搜狐等上百家媒体进行全方位多角度报道。

第十三北京国际餐饮业供应链展览会（2023北京餐博会），定于2023年7月27日-29日在中国国际展览中心朝阳馆举办。欢迎您届时参观参展！

展品范围：

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；复合调味品、料理包等；

火锅食材展区：食材涮品、底料及调料、火锅饮品、鱼糜和肉糜制品、配套用品；

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

冷冻食品展区：冷冻肉禽、水产制品、果蔬制品、调理食材等

速冻面食展区：米面制品，速冻水饺、汤圆、春卷、麻球、饼类、面食糕点等

蔬菜菌菜：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

酒水饮料：酒水饮料、各种饮料制品、液体乳制品、冲泡饮品、果汁等；

配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳、鸡精、鸡粉、鸡汁、酱料、复合调味料罐头等；

外卖包装及用品：铝箔餐盒、快餐包装、可降解快餐盒、快餐餐具、木片盒、氧化²铝涂膜盒、保温盒、全生物降解餐包等包装等；

餐饮连锁类：大型连锁餐饮企业、快时尚主题餐厅、快餐小吃连锁企业、火锅连锁企业、烧烤铁板连锁企业、日本料理、韩国拌饭等连锁餐饮企业；

特色名吃：鸡排、鸭脖、各地风味美食、特色小吃、风味土特产品、清真餐饮等；

餐饮设备：中央厨房设备、餐饮收银/点餐系统、包装设备、冷链物流、餐厨设备等；

收费标准：

本次博览会提供标准展位和空场地两种形式，参展单位可根据发展需要进行选择。

标准展位：3m×3m=9m²；国内企业：RMB 12,800元/；国外企业：USD,4000元/；

注：双开口加收10%双开口费，标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、折椅两把、射灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）。

空地费用：国内企业：RMB 1280元/m²；外资企业：USD,400元/m²；（36m²起租）

注：空场地不带任何展架及设施，为保障搭建质量，请各参展商选择主办方指定搭建商搭建贵司展台，除指定搭建商外不允许任何搭建公司进入场馆。同期论坛及现场广告赞助请直接与主办方联系索取。

。 据悉，本届餐博会与北京国际酒店、餐饮及食品饮料博览会同期同地举办，展览总面积达60000平方米，展品涵盖餐饮食材、预制菜、海鲜及肉类食品、配餐调料、速冻冷冻食品、火锅食材及用品、连锁加盟、餐饮数字化、食品餐饮包装及外卖产业、酒水饮料、餐厨设备及用品等。预计将有1300家中外品牌参展，70000名专业观众到场采购交流。

餐博会立足北京，依托北京庞大的消费市场及地理优势，满足企业拓展国内国际市场的需求。致力于在行业和展会相互推动、共同发展的愿景下，助力餐饮业快速发展，推动后疫情时代餐饮行业复苏，坚定信心，未来可期。

据了解，同期还将举办第五届京津冀酒店及餐饮业发展论坛、中国预制菜产业发展大会京津冀峰会、味道中国顶厨大赛暨中国创意菜烹饪艺术节、百道京菜品鉴会、首旅集团集采发布会、餐饮及食品安全合规论坛、中央厨房建设论坛等一系列精彩活动，邀请相关主管部门、行业组织、专家学者、**企业汇聚一堂，深度解读餐饮行业的商业趋势与发展机遇，深度交流餐饮行业之外的跨领域合作思路与收益增长点，共话发展、共谋未来。

据介绍，举办北京餐饮博览会旨在推动餐饮行业创新升级发展，培育消费新热点、新业态，激发餐饮行业消费潜力，推动餐饮行业加速复苏，为餐饮行业上下游产业链企业提供产品展示、采购交易服务窗口，搭建政策解读、信息发布、产销对接、品牌宣传一站式商贸平台，助力餐饮业持续繁荣。