

## 2023深圳国际食品展|2023西雅国际食品深圳展

产品名称	2023深圳国际食品展 2023西雅国际食品深圳展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

2023SIAL西雅国际食品和饮料展览会|SIAL西雅国际食品展

SIAL西雅国际食品展（深圳）

展会时间：2023.08.28-30

展会地点：深圳福田会展中心

主办：法国高美艾博展览集团/北京爱博西雅展览有限公司/爱博西雅展览（深圳）有限公司

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

上海展

SIAL西雅国际食品展（上海），SIAL国际餐饮供应链展将于2023年5月18-20日在上海新国际博览中心举办，展览面积将达到180,000平方米，预计吸引全球4,500家展商和超过150,000位专业人士参与。

本届展会将设立包括：综合进口食品馆、休闲食品馆、大健康食品馆、乳制品馆、高端饮品馆、粮油及调味品馆、综合食品馆、方便食品馆、生鲜肉类馆、预制菜及冷冻食品馆、农产品供应链馆、加工包装配送馆等在内的十二大主题馆，以及国家和地区组团展区。

同期举办的SIAL世界食品产业峰会将涵盖包括：全球新零售论坛、食品供应链大会、进口食品行业论坛、食品饮料创投论坛、国际肉类大会、国际饮品大会、国际乳品发展论坛、食品科技创投论坛、食品饮

料经销商大会、中食餐饮发展论坛在内十场分论坛。

为增加展会的多样性和丰富性，您可以参与或观赏SIAL创新大赛、美食厨房、零食节、航旅餐锦标赛、中国茶饮调配师大赛、SIAL CUP 咖啡师全能赛、好食集、中餐厅、鲜生活等赛事活动。

## 深圳展

SIAL 西雅国际食品展（深圳）将于2023年8月28-30日在深圳会展中心举行，展览面积将达到35,000平方米，预计吸引全球1,000家展商和超过30,000位专业人士参与，同期还将举办八大行业峰会和精彩活动。

本届展会将展出包括：休闲食品、综合进口食品、绿色农产品、肉类及冷冻，方便食品及粮油和调味品、功能性健康食品、乳制品，高端饮品、政府组团等在内的9个专区。

同期还将举办包括预制菜新零售大会、食品供应链大会、农业食品科技创投论坛、国际饮品大会等在内的SIAL世界食品产业峰会；以及SIAL 创新大赛，SIAL CUP咖啡师全能赛，茶饮调配师大赛，SIAL 创意饮品市集、零食节、直播逛展等在内的6场赛事与活动。

## SIAL 西雅国际食品展（深圳）

SIAL西雅国际食品展（深圳），音译中文简称：西雅展，是由全球第四大展会主办集团——法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司共同主办，依托“世界\*大的食品饮料系列展会--SIAL Network”与“SIAL世界三大食品展之一--SIAL西雅国际食品展（上海）”，以“SIAL世界展会对话世界地标”为发展愿景，实现全年为全球食品饮料企业持续提供成交机会。

凭借SIAL品牌深耕中国食品饮料市场22年累积的资源与经验，展前携企业进行360°全渠道品牌推广，展中提供海量面对面交易机会、输出行业资讯趋势与分享经验，展后持续提供365天线上供需匹配。SIAL西雅国际食品展（深圳）将运用平台优势，在第四季度为展商及买家冲刺年度\*\*业绩提供贸易平台。

SIAL西雅国际食品展（深圳）现场将以高（高品质），精（精品），尖（\*\*），特（特色），创（创新），科（科技驱动）为六大特色，打造全球高品质特色食品贸易平台，将邀请全球食品饮料企业带来高端、品质、安全、健康的产品，通过SIAL国际化贸易大平台，精准对接粤港澳大湾区商超、便利店、餐饮、团餐、预制菜、电商、酒店、茶饮&咖啡&轻食等优选买家，焕发大湾区食品行业新活力。

通过SIAL世界展会的平台实现进入世界地标的目标——SIAL西雅国际食品展（深圳）将成为企业快速打开大湾区、链接全球市场的\*\*贸易平台。

主题展区 休闲食品/综合进口食品/绿色农业及粮油和调味品/方便食品/肉类及冷冻食品/乳制品/高/饮品/功能性健康食品

在乳制品领域，牛奶占大头，不过，近年来基于我国羊奶脱膻技术的成熟应用，人们对羊奶营养价值的认同以及人们消费结构、消费意识、消费观念的深刻变化，国民对于羊奶乳制品的接受度开始逐渐提高。羊奶乳制品市场成为新的消费热点。

羊奶以其营养丰富、易于吸收、低敏性等优点向来被视为乳品中的精品，有“奶中\*\*”之美誉。羊奶中

的大多数营养物质都有益智健脑的作用,尤其是羊奶中的天然核酸,不仅可以使脑细胞充分吸收蛋白质,还能促进脑细胞发育,其次羊奶中含有天然牛磺酸等物质,能够使人体神经系统得到更好的发育。因此,羊奶被广泛用于制作婴幼儿、中老年等特殊人群的奶粉。

有数据显示,国内婴幼儿配方奶粉总体同比增速为9.4%,其中羊奶粉增速达30.8%,有机奶粉、普通婴幼儿奶粉增速则分别为16.8%、10%。目前,国内布局羊奶粉领域的品牌已经超过一百个,奶粉行业正式进入“牛羊并举”时代。

随着奶粉消费日趋高端化,越来越多的消费者表现出对羊奶粉的好感。据《2021羊奶粉发展白皮书》显示,有48.35%的消费者表示愿意或很愿意选择羊奶粉,不愿意选择羊奶粉的消费者仅有7.15%。

目前,我国羊奶粉市场形成了外资品牌占据高端市场、国内一线品牌分食中高端市场、大量三四线品牌争夺中低端市场的整体格局。从宏观市场来看,当前的国内乳制品市场正面临阶段性饱和,而作为细分领域,羊奶粉市场仍具有较大成长空间。

目前,争夺羊奶资源已成为各大龙头品牌竞争战略,而为推动羊奶粉市场发展,各地区陆续推出了相关扶持政策。我国羊奶粉行业逐渐进入提速期,大量羊奶粉企业开始加速布局抢占市场。

值得关注的是,中老年羊奶粉等市场正在快速崛起。如今,我国65岁以上人群不断增加,预计2030年老龄人口将占总人口的25%以上,“银发时代”的发展将为健康产品提供良好的发展契机,而羊奶粉补钙、好吸收、更温和的特点十分契合中老年人群的身体需求,成为中老年人群补充营养的\*\*\*\*。

接下来,随着人们对食品需求的不断提高,羊奶企业将更加注重奶源建设,奶山羊养殖的力度也将进一步增加,规模化养殖程度持续提升,同时对羊奶粉以及乳制品的加工工艺及配方也会提出更高层次的要求。

展望未来,我国羊奶乳制品消费市场将日渐趋向成熟,预计2023年羊奶市场规模将达到200亿元。

自2000年进入中国以来,SIAL西雅展已成为全方位展示全球\*新食饮赛道、产品、技术与趋势的重要平台,不断致力于推动我国食饮行业健康快速发展。