

viiva购商城开发

产品名称	viiva购商城开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

产品详情

社群”是指有共同爱好、有共同需求的人群所形成的群体。一定要有社会关系链，要有稳定的群体结构，要有更加一致的群体意识。它的成员必须有一致的行为规范和持续的互动关系，成员之间的分工和一致行动的能力。社群有真实的、虚拟的，比如互联网社群。本文主要研究自媒体时代的互联网社群。“互联网社群”是满足商业产品需求的消费者群体，是利益和价值观一致的固定群体。“它具有传播效率高、集中度高、行动统一等特点，如百度贴吧、知乎、豆瓣等。由于媒体发展迅速，一些覆盖各行各业的专业人士正在用他们独特的公共账户发表他们的声音，将这些信息传播给所有对它们感兴趣的读者，这是你在开放世界看不到的。以微博、微信公众为代表的自媒体开辟了信息传播的新途径，促进了社群衍生出其他一些优势。

一、viiva购模式拼团系统介绍

- 1、打开“viiva购欢乐拼吧拼团开心抢购小程序”进入首页，点击导购系统阅读了解导购等级及权益后，点击“成为导购”，支付15000开心豆即可成为导购，开启导购财富之旅。
- 2、返回首页，点击”商城“，选择要发起抢购的商品，设置参团人数。点击”确认发起“，导购员将抢购链接发送至微信好友或者微信群，如果导购员自己也参与抢购，则点击”参与抢购“微信支付成功以后等待抢购成功。
- 3、返回首页进入我的，点击”我的抢购“查看抢购订单状态，导购员点击上方”普通导购“查看发起抢购订单状态，点击上方”发起记录查看详细抢购订单状态。

二、viiva购模式模式团长介绍

- 1、团长发团：有100元，200元，300元，500元产品

团长对不同价格产品可以选择开11人团，21人团，31人团，51人团

在规定时间内（30分钟）拼团成功，团长获得产品价格的15%佣金奖励，例如100元产品的团，每成团一次，团长赚15元

2、普通团员：欢乐卷，通过欢乐卷参与拼团抽奖

抽奖规则：举例:500元产品21人成团后，系统随机抽取1个普通团员中奖。

中奖者扣除欢乐卷，获得产品+500欢乐豆

未中奖者，退回欢乐卷，获得产品价格 $500 \times 30\% = 150$ 元平均分，每个未中奖者 $150 \div 20 = 7.5$ 元/次

“以自媒体系统为平台，通过信息与媒体的粘合，整合各种传播方式、传播渠道、传播类型、互动方式，在异质的公众中凝聚同质受众的传播模式”。一般来说，自媒体可以借助个性化的内容制作和多渠道的传播，自发地形成内部的凝聚力，这样，吸引一些话语权的用户开始跟随，把这群人变成自媒体的忠实用户，同时，自媒体要继续为用户提供优质、预期的服务和内容，满足用户的需求。