

# 情感微博引流推广怎么做,情感咨询流量合作

产品名称	情感微博引流推广怎么做,情感咨询流量合作
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号
联系电话	13660005490

## 产品详情

摘要：情感咨询行业，当网民用户产生情感问题，首先拿出手机，寻找解决方案，那么手机就是主要流量入口，目前主流情感粉平台为搜索渠道和信息流渠道，搜索渠道包括：百度、神马、搜狗等移动搜索引擎，依靠浏览器进行多场景智能营销，引流的都是自带情感问题的咨询人群。信息流平台比如抖音短视频等，自媒体真人出镜引流，视频经过平台大数据分发功能被动展示给用户，添加分析师后进行情感问题的解答服务过程

(我司多年承接互联网各渠道情感引流，提供专业的情感粉引流服务，帮助情感咨询公司获取优质情感客源，平台大数据分发功能和实战经验，对粉丝进行年龄，性别，地域，问题等区分，准确引流目标潜在客户)

### 【1】情感咨询行业引流方案：

- 1、粉丝年龄：婚姻粉主要是25-45岁之间，女性用户为主
- 2、粉丝类型：感情破碎想挽回不知如何处理、遇到分手想挽回，婚姻出现红灯想拯救，不知道如何爱的人等人群
- 3、适合业务：挽回爱情，挽回婚姻，分离小三，情感咨询
- 4、引流模式：加粉/表单

### 【2】情感咨询行业，账户使用OCPC时，如何有效的进行调整？

1：自动定向。一般不选保守，主要是均衡，如果需要起量，建议选积极扩量。智能加词，用实际体验来

看，加词较乱，一般不建议开启。

2：切换转化方式。一般不要切换，如果效果不好，可以切换。切换之后要观察展点消数据。

3：oCPC投放包的设置。建议是账户分的越清晰越好，包括词性分清晰，业务分清晰。然后如果是单一业务，比如全账户都投放的一个业务，可以绑定所有计划。

### 【3】情感咨询行业，我们能为您做什么？

1、优化结构：根据关键词词义相近，机构相同的原则，设计扁平化账户结构，提升竞价优化操作的便捷性和质量度。

2、关键词深挖：关键词选择是优化重中之重，在我们维护竞价优化的过程中，全面挖掘行业关键词，拓展长尾关键词，尽可能多的覆盖潜在客户。

3、优化创意：根据历史数据以及创意通顺原则、通配符运用原则、创意两点展现原则，优化创意提升点击量和质量度。

4、优化出价：根据百度凤巢计费规则，优化关键词出价结构，以及根据关键词竞争热度，对关键词进行配置，提升对话，降低推广成本。

5、匹配个性化设置：不同的关键词匹配模式带来的效果千差万别，我们为您定制适合您的匹配模式，提高精准度，降低推广的转化成本。

6、着陆页方案提供：竞价推广着陆页是影响询盘对话的重要因素，我们会根据您的数据情况以及着陆页现状，从转化角度和着陆页本身的引导性、逻辑性、营销性设计并提出优化方案。