

上海到台湾跨境电商小包快递COD

产品名称	上海到台湾跨境电商小包快递COD
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

国际物流有限公司是一家以国际快运为主导的物流企业。前身升鸿货运有限公司成立于中国物流业蓬勃发展的2005年，伴随着经济全球化、区域化、信息化、网络化的发展，凭借着雄厚的经济实力和出色的客户服务，国际物流从运输行业中脱颖而出。现已发展成为一家从事国际运输、城市配送、仓储、装卸、物流信息管理一体化的专业物流公司。

经历了从无到有，从小到大的艰苦历程。从成立初期的十几人，发展到现在超百人，从一个几百平米小仓库发展到现在的40000余平方的现代化标准仓库。目前拥有高素质，且具有多年仓库托管操作经验的现代化物流队伍，完善的办公配套设施，各种操作所需的软硬件设施，先进的办公自动化系统，公司自有运输车队并与多个大型的物流快递（德，邦，新邦，顺丰等）有深入的合作。2003年星力仓储成立。发展历程上海星力仓储服务有限公司成立于2003年。12年来并在杨浦区租赁了500平方的仓储运营地。2005-2008年星力仓储的仓储运营地增加到了3000平方。同时公司购置全套的仓储硬件设施（宽带原有的仓储面积已不能满足客户日益增长的需求至今星力仓储总面积已达到4万余平方星力仓储每年都会都公司所有员工进行专业的仓储知识培训。星力仓储秉承专业效和不断优化的态度，和行业伙伴们一起不断优化仓储物流的作业标准。

上海星力仓储服务各种型号运输车辆，广泛的物流渠道，可承担市内配送，国内及国际运输，合作公司包含几乎所有的快递及大型物流公司。在自动化仓储的基础上继续研究，实现与其他信息决策系统的集成，朝着智能和模糊控制的方向发展，人工智能推动了仓储技术的发展，智能化仓储是我国仓储物流发展的方向。我国仓储业目前效率低，利用率不高，作业条件差，缺乏发展能力。

跨境电商物流国制造及电商运营优势显著中国制造及电商运营优势显著，借助跨境电商可以缩短传统贸易链条，并将效率优势从制造环节延伸至零售环节，更为深远的是，可借助海外电商红利，推动制造业品牌化及中国品牌出海。

播是解决消费产业供需两端痛点的重要抓手需求端方面：在消费的背景下，消费者对商品性价比与购物体验的重视程度提升，但传统电商及线下渠道难以同时解决产品性价比与消费者体验低的问题。供给端方面：我国大量产能长期进行代工生产，生产技术成熟，工艺，但产品附加值低，利润空间小，且近年来受到人工成本高企，订单结构变化的影响，代工厂打造自主品牌的愿望强烈但缺乏相关营销渠道与品

牌运营经验。

直播电商通过线上导购，缩短购买路径等方式，在提升用户购物体验，实现流量货币化的同时，积极反哺上游供应链，助推新兴品牌的孵化，即通过对“场”的重塑，提升“人”与“货”的对接精度与效率，助力解决供需痛点，推动全产业链。

峰期用户，市场规模继续高速增长，直播电商行业尚未见顶据 CNNC，截至 2020 年 6 月底，我国网络直播用户规模已达 5.6 亿人，同比增长 29.8%，网民使用率进一步提升至 59.8%，同比增加 9.1pct。

用户规模的快速增长及转化率的快速提升使得我国直播电商市场蓬勃发展，据艾媒咨询数据，2019 年中国直播电商行业市场规模为 338 亿元，预计 2020 年同比增长 121.5%至 610 亿元，2018-2020E 市场规模 CAGR 高达 269.8%。从用户，市场规模增速来看，直播电商行业仍处高速成长期，尚未见明显天花板。

机遇中小创品牌可借助直播聚拢私域流量，沉淀粉丝，便于后续二次营销。机遇直播能有效汇聚前端流量，推动 C2M 模式渐进式发展，充分释放我国上游产能。机遇直播逐渐成为商家标配，催生代运营需求。1.20H2 以来可选消费强势复苏。

三季度化妆品，黄金珠宝，服装品类零售终端均有景气表现。此外，各类新消费模式逐渐成熟，不断孕育出成长型机会：疫情后周期社区团购兴起，对于互联网零售巨头获得新流量，开拓新场景有积极意义，也牵引着相应供应链企业成长，在社交电商发展大潮中，涌现出社交电商平台，MCN/代运营机构，新锐品牌等多重机会，海外电商渗透率提升嫁接中国制造动力推动跨境电商产业持续高速增长。

会消费稳步复苏2020 年下半年以来，社会消费稳步复苏，社零总额 10 月同增 4.3%，环比提升 1.0pct。社零总额同比增速自 8 月转正，环比持续提升，8 月，9 月，10 月分别同增 0.5%，3.3%，4.3%，改善明显。尤其是规模较大企业抗风险能力强，调整速度快，限额以上企业商品零售额 5 月同比增速转正后保持稳定正增长，10 月同增 7.2%，增速环比提升 1.6pct。

选消费复苏强劲化妆品类延续强势表现，7 月，8 月，9 月，10 月限额以上企业零售额同比增长 9.2%，19.0%，13.7%，18.3%。金银珠宝类前期因金价快速上涨消费需求受一定压制，后伴随（出行）装饰，婚庆需求逐步释放，限额以上企业零售额同比增速 7 月转正后继续维持在较高水平，8 月，9 月，10 月分别为 15.3%，13.1%，16.7%。

服装鞋帽针纺织类回暖稍晚于金银珠宝类，限额以上企业零售额同比增速 8 月转正至 4.2%，10 月进一步增至 12.2%。通讯器材，家电，家居类表现相对略疲弱，10 月限额以上企业销售额同比增速分别为+8.1%，+2.7%，+1.3%。