核酸病毒灭活干燥器

产品名称	核酸病毒灭活干燥器
公司名称	北京福意电器有限公司
价格	946404.00/台
规格参数	厂家:福意联 用途:咽拭子/鼻拭子灭活 库存:现货
公司地址	北京市平谷区兴谷经济开发区兴谷路20号
联系电话	13811305308 13811237849

产品详情

PCR是什么呢?PCR是聚合酶链式反应,它可以将微量的DNA大幅增加。荧光定量PCR的过程是利用酶以逆转录反应从RNA生成DNA,然后以DNA为模板进行扩增,此时获得可检测的片段就会多很多。试剂盒,能够有效简化时间,快2小时就获得结果,大大增加了每天的检测效率。

核酸病毒灭活干燥器公司说明-

北京福意电器有限公司本着以"以德敬人,以诚立人"为,以"产品高性价比"为指导,以"诚实守信"为基础,为广大客户提供优良的售后,同时建立一支优良知识理念和优良的产品售后的年青团队。让广大顾客在置身当今科技高速发展的-中,与时代永续发展。

福意联核酸病毒灭活干燥器用于核酸检测前灭活样本,咽鼻拭子,病毒标本,生物冰箱样本等物品灭活处理。病毒蛋白质变性:加热引起变性也是有效灭活的方法。一般说病毒对热抵抗力弱,60 几分钟就使之感染性明显降低。将待测样本放入60 恒温箱内进行45分钟灭活处理使得病毒失去活性。

病毒蛋白质变性:能使蛋白质变性的化学制剂都能使病毒灭活,加热引起变性也是有效灭活的方法。一般说病毒对热抵抗力弱,60 几分钟就使之感染性明显降低。用于新病毒核酸检测前样本灭活,降低操作人员感染风险。

核酸病毒灭活干燥器型号说明:

核酸病毒灭活干燥器参数举例说明:

【产品型号】FYL-YS-431L【产品形式】立式【冷却/加热方式】风冷+发热丝【噪音】48dB(a)【功 率】200w【电 源】AC220V,50Hz【温度范围】0-100 【外形尺寸】(宽×深×高):595×675×1805mm【有效容积】430L【重量】129kg【温度显示】LCD数字式【外门锁扣】有

1、产品结构为立式箱体。主体分为四部分:电气控制系统,制冷系统、加热系统、显示系统。2、箱门内侧门胆采用凹凸型结构设计,增加了箱门的保温性能,门上装有大视野三层钢化玻璃观察窗,便于随时观察箱体内物品。3、门与箱体密闭处采用耐高温、抗老化性好的纳米材料门封条,有效的防止热量损失,并可以延长加热元件寿命,有效保证工作室的密封性。4、箱体内部采用高密度聚氨酯整体发泡,保温层厚度合理设计,使设备在高温运行时热量不外传,保温效果好。5、自动化霜功能,适合高温高湿地区,外门防凝露的应用,85%湿度无凝露。6、微电脑程序控制温度,LCD数码显示、无须按键输入,屏幕直接触摸选项,可随意设定所需温度,数字式显示,读数极为方便,控温精度高。7、完善的报警系统,可实现高低温报警系统、断电报警、传感器故障报警保证安全运行防止发生意外8、采用新型风道设计和循环系统设计,气流方向更加科学合理,使工作室内温度均匀恒温无死角。采用高性能电机及风叶,具有空气对流微风装置,内腔空气可以更新循环。制冷系统与制热系统匹配合理,降温或加热速度快,设定的温度在短时间里,即可达到设置温度要求、温度度高。9、采用新型全封闭压缩机,运转平衡,噪音低,使用寿命长。10、此产品可做嵌入式恒温加热设备,可将产品直接嵌入在壁橱或墙壁中,不占用多余空间。11、箱体外壳均采用优良A3钢板数控机床加工成型,外壳表面进行防静电\防腐化喷塑处理,增加了外观质感和洁净度。12、箱体采用双重安全锁设计,可实现双人双管,保证物品安全,13、机器底部采用高可固定式PU万向轮。

产品配置清单1、说明书1本2、保修卡1张3、合格证1张4、搁架7个5、钥匙2把

核酸病毒灭活干燥器售后说明:

本着创造优良,提高企业知名度,树立企业形象,我们本着"一切追求高质量,用户满意为"的精神,以"优惠的价格、周到的售后、可靠的产量"的原则向您郑重承诺:

修期内或保修期外如设备出现故障,我司在接到通知后,维修人员在24小时内可达到现场并开始维修。

核酸病毒灭活干燥器相关:目的探讨临床上微生物冰箱送检标本在培养前进行涂片镜检的临床意义。方法对365例临床送检的不同类型的微生物冰箱标本行涂片染色检查,再进行培养,分析二者的符合率。结果 3 65例送检标本中,有痰液标本211例,尿液标本40例,分泌物标本76例,其他标本(主要是脓液及胸腹水标本)38 例,其中有不合格标本17例。348例合格标本中培养阳性93例,其中痰液标本、尿液标本、分泌物标本和其它标本的涂片与培养结果间差异无统计学意义(P均0.05),符合率分别为76.6%、62.5%、87.1%和80.0%。结论微生物冰箱标本培养前的涂片镜检不仅可以检查送检标本的质量,而且可以减少培养结果的误差,有效提高标本培养的阳性检出率,在实际微生物冰箱检验工作中具有十分重要的意义。

勤发发