

招投标资质证书有哪些？办理招投标资质费用周期

产品名称	招投标资质证书有哪些？办理招投标资质费用周期
公司名称	全球法规注册CRO-国瑞IVDEAR
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光明区邦凯科技园
联系电话	13929216670 13929216670

产品详情

招投标资质证书有哪些？办理招投标资质费用周期教你如何分阶段办理资质证书，节省拿证时间

招标公告出来，仔细阅读标书后发现自己企业挺多资质都没办理，放弃又不甘心，不放弃，好像又觉得来不及。为什么？

1. 从咨询到决定都要花费很多时间

找朋友介绍或者自己在网上找这方面的公司，找到后了解一下这公司是怎么样的，是否靠谱有信誉服务好，了解后对比一下价钱是否符合自己的预算，符合再约面谈加深彼此的了解与信任，zui后签合同确认，提交资料。

2. 本身办理资质需要的时间

就算刚好赶在封标的时候出证，但这种惊心动魄、提心吊胆的事情就没必要每次都上演，做好未雨绸缪才是王道。招标每年都有很多，投资提升好自己公司，投起标来就得心应手，宣传起来信心满满。

怎么规划办理资质呢？综合周期、价格、加分数值分为四个阶段。

第一阶段

认证周期较短（10天-1个月），能快速得到加分资质的。

ISO三体系：ISO现在已经成为了很多招投标项目的准入门槛，越来越多招标项目特别是工程类招标项目，会给予ISO三体系4-6分的加分，证书三年有效，每年监督。

AAA企业信用等级：招投标AAA企业信用等级资质是企业参与投标时不可或缺的加分项。根据第三方机构提供的信用等级报告和信用等级证书，一般信用等级为AAA级的可以加4-6分，信用等级为AA的可以加1-3分，信用等级为A级的可以加1-2分，其他级别和无信用等级证书只能得到0分，无加分，证书三年有效。

守合同重信用企业：申报时间为每年1月1日到3月15号前，每年6月1日，所有符合公示条件的企业均在公示系统统一公示。获得后将得到15个政府部门的扶持优惠。可连续N年申报。

各种荣誉证书：AAA质量信用荣誉，行业十大品牌等，两年有效。

ISO14025 型环境标志：强调产品质量指标与环境指标的双优，它是对产品和服务的各个阶段(如设计、生产、使用、废弃等阶段)按照生命周期评价理论进行系统的分析，开列出所有与产品和服务有关的环境影响清单(声明数据数据表)，并检测和计算出相应的量化结果，向消费者、经销商提供产品和服务的可比环境信息，同时在市场上树立企业的"绿色"形象。证书两年有效。

绿色家具产品认证（有害物质限量环保认证）：家具行业必备证书，证书两年有效。

认证周期在1-2个月

商品售后服务体系证书：公开招标中常有对投标企业售后服务系统完备性的要求，对于投标企业售后服务工作体系是否完善，比如是否有售后服务人员，人员是否充足，售后服务反应时间(提供售后服务的时间是否及时)，售后资金保障,物料产品准备，是否有售后制度保障(即一整套的售后服务流程)等都有较高要求，确保投标企业售后服务及时完整的展开。

通过商品售后服务认证的企业通常在招投标和政府采购招投标方面，有2~3分的加分优惠,有的甚至更高。证书有效期3年，每年监督。

诚信管理体系：企业诚信管理体系认证是由国家认证认可监督管理委员会批准的认证机构，依据国家标准：《GB/T 31950-2015 企业诚信管理体系》对企业信用风险防范、控制和转移的管理技术、业务操作及相关的制度安排进行审核的一种认证服务。

企业通过建立和实施企业诚信管理体系并进行内部审核，可以促进诚信制度和诚信文化建设，引导企业树立诚实守信的生产经营观念，履行社会责任，并将此观念贯穿于企业活动的全过程。

企业拥有企业诚信管理体系认证证书，在招投标和政府采购招投标方面，有1~2分的加分优惠,有的甚至可以更高。证书3年有效，每年监督。

绿色供应链认证：中国绿色产品的权威认证，可提高产品的市场竞争力；是企业追加附加值、寻找产品卖点的一个良好契机，是企业扩大市场份额、击败竞争对手的又一张王牌；是企业产品进入国际市场的一张有力的“绿色通行证”。证书zui高可评为五星，两年有效要监督。

企业知识产权管理体系证书：是指将知识产权放在企业管理的战略层面，从企业知识产权管理理念、管理机构、管理模式、管理人员、管理制度等方面视为一个整体，界定并努力实现企业知识产权使命的系统工程。企业拥有企业知识产权管理体系证书，在招投标和政府采购招投标方面，有1~2分的加分优惠,有的甚至可以更高。

企业参与投标时，要按照招标文件中的要求提供各种资质证书及相关文件材料，如果相差一个证书的1-2分与中标失之交臂那就后悔莫及了，未雨绸缪提前计划好办理才能更好把握住机会

下面展示一下通常的一些招标要求：2020年预选供应商招标公告为例。

评审项目	分值	评分细则
企业资质及实力	30	考察供应商的注册资金、经营场所面积、员工数量、企业资质、是否具有政府采购2018-2020年电商预选资格等情况，zui优得满分，其余依次按10%递减，排名可以并列。（要求提供相关证明材料）
企业荣誉	10	横向对比政府主管部门及行业协会颁发的其他有关履行信用的证书情况，zui优得满分，其余依次按10%递减，排名可以并列。
同类供货业绩	20	横向比较各供应商自2019年1月1日至今完成过质量合格的供货金额5万元或以上的类似供货业绩，以提供10份以内（含10份）的合同复印件累计金额进行比较，zui优得满分，其余依次按10%递减，排名可以并列。
供货相应速度		横向比较各供应商的供货渠道、仓库面积、响应速度、配送能力，交货期的保障性等，zui优得满分，其余依次按10%递减，排名可以并列；（要求提供相关文件）
售后服务承诺		横向对比供应商售后服务承诺、拟投入售后服务工程师数量及资质情况，zui优得满分，其余依次按10%递减，排名可以并列；（要求提供相关文件）
服务体系	5	横向对比供应商的服务网点的完善性与对学校的方便性，zui优得满分，其余依次按10%递减，排名可以并列；（要求提供相关文件）
货品质量与质量事故责任承诺		横向对比供应商对货品质量的承诺与质量事故责任的承担性承诺，zui优得满分，其余依次按10%递减，排名可以并列；（要求提供相关文件）

以上可以看出影响评分的因素有7个，分别为：企业资质及实力、企业荣誉、同类供货业绩、供货相应速度、售后服务承诺、服务体系、货品质量与质量事故责任承诺。其中企业资质、企业荣誉、售后服务等都是可控的，有就加分，没有就相比有的企业少分。

如需办理招投标资质请与我办理