

抖音dsr动态评分如何提升？抖音dsr动态评分提升怎么做？

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 抖音dsr动态评分如何提升？抖音dsr动态评分提升怎么做？ |
| 公司名称 | 杭州北抖星网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼 |
| 联系电话 | 18989452098 13605817015 |

产品详情

你知道为什么抖音的商家，那么在意你给的差评吗？因为人的情绪是可以被带动的，一旦你开了这个口，下面可能会连续出现差评。做抖音也是如此！抖音的评论区就相当于抖音的评价，有人恶意诋毁你不加制止，就可能出现一连串的恶意评论。如果你刚好想通过抖音卖货。那么好了，你这一次肯定卖不了多少出去。尤其在视频发出的前一小时，要留意评论情况，有针对性地进行引导。有恶意攻击的，就删掉。那么，是所有针对自己的评论都要删掉吗？也不是，你需要分清楚恶意。什么叫恶意？就是为了攻击而攻击，纯粹发泄情绪。比如，这个什么垃圾，怎么会有这样的。什么叫？就是对方提出的观点和你不一致。你说好的地方，对方提出质疑。

不过，据媒体报道，抖音又在10月份将“中差评”悄悄恢复。据了解，恢复后的“中差评”从分开展示变成合并展示，但旗舰店不展示“中差评”。那么悄悄取消，又悄悄恢复，一个月内两次截然不同的调整，抖音葫芦里到底卖的什么药？我们从抖音的角度来看，中差评体系是抖音信誉体系的重要组成，也是抖音用户消费决策的重要借鉴。一鸣网随机采访的多位用户表示，在抖音买东西，一般都是有很强的目标性，所以先看差评再做决策已经成为习惯，而中差评取消后，意味着决策难度的加大。有商家也对一鸣网表示，中差评取消后，事实上是有利于中小商家的，但对于长期靠口碑经营起来的店铺来说又很不公平。

但另一方面，对于抖音来说，一刷好评与恶意差评也是一直以来棘手的难题，如职业差评师屡见报端。尤其在越来越多元化的电商渠道崛起后，争夺商家资源也在所难免，抖音需要建立更好的机制来争抢更多的商家资源。当然，更为重要的是，抖音在经过数十年的发展后，商家的头部效应逐渐增强，且愈发固化，也意味着新晋的商家资源很难得到平台流量、资源的公平性待遇。尤其在消费市场、消费品结构不断调整的当下，这对抖音来说等于阻断了新鲜血液流入的通道。