2025中国秋季家居用品展览会

产品名称	2025中国秋季家居用品展览会
公司名称	展会陆浩然
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2025上海文创礼品展 展会时间:2025年6月29-7月1日
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

2025中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网TOP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

2025中国春季家居用品展览会

素有“ 华东旗舰礼品展览会 ”盛誉的2025第25届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会由上海雅辉展览有限公司主办将于2025年6月29-7月1号在上海新国际博览中心荣耀开展。本届展会根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，致力于打造成中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展。本届展会汇聚了工艺礼品、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品、智能科技类礼品、家居用品等众多品类的上千种品牌，为众多观众和买家奉上一场琳琅满目的礼品盛宴。

展会时间：2025年6月29-7月1号

展会地点：上海新国际博览中心

2025上海国际礼品展展会背景：

中国礼品展会拓展华东礼品市场—中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展

上海--世界的“ 东方明珠 ”，作为中国大的经济、文化、金融中心，也是国际的时尚之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，2010 年世博会的成功召开与2013年自由贸易试验区的挂牌成立更使上海的经济、文化及科技又上一个台阶。在上海国际金融中心建设及上海自由贸易试验区联动发展的大环境下,以上海为中心的长三角地区，是中国经济的中心发展区域，这地区的礼品市场蕴含着巨大的商机和不可限量的发展前景。

长三角洲是我国目前经济发展速度快经济总量均规模大、具有发展潜力的区域，中国大经济区，亚太地区重要国际门户、全球重要的**制造业基地，在“ 长三角经济圈 ”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区；世界500强企业有近400多家在此落户；利用外资总值超过1500亿美元，其中200多家投资在上海，81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省，长江三角洲经济圈是全国大的经济圈，其经济总量相当于全国GDP的20%，且年增长率远高于全国平均水平。

展品范围：

1、工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品

2、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、杯壶、厨具

3、文具及文化用品、包装及纸制品

4、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）

5、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）

6、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）

7、箱包、皮具、五金工具类。生活电器、厨房电器

8、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品

9、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类

10、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品 、包装及纸制品

11、新奇特礼品、原创创意类、动漫授权、卡通玩具

展位费用：

A区：精装展位14800元/9平方米，光地展位1300元/平方米

B区：精装展位12800元/9平方米，光地展位1200元/平方米

双开口展位另加 1000 元