

杭州到香港专线小包物流一件代发

产品名称	杭州到香港专线小包物流一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	40.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司是一家跨境电商小包物流公司，拥有台湾，越南，印尼等一站式供应链解决方案提供商。随着中国和东南亚之间经贸往来的日益增多，现在中国已成为东南亚的第二大贸易伙伴。中国与东南亚各国有着长期的交往与业务合作，升鸿国际物流有限公司提供包括国际贸易、物流中心运营、运输、增值服务、国际货运代理等功能的一体化物流与供应链管理服务。自2005年1月公司成立以来，依托广州，东莞，深圳的强大网络资源，结合自身专业的国际运输和口岸操作能力，已成功为亚太地区客户建立起独具特色的国际物流、跨境电商、国际贸易服务平台。公司坐落在深圳市宝安区，下设东莞公司、深圳公司、广州公司等，公司也正在其他几个城市筹建子公司。

升鸿国际物流有限公司的业务范围涵盖国际流通物流业务（即：进出口业务以及相关服务），包括自营或代理货物进出口业务、接受出口加工企业委托代理进出口业务、为进出口货物提供海运、空运和陆运国际货运代理服务。升鸿的业务范围也扩展至第三方物流业务，例如：普通货物的运输、仓储、装载和卸载、打包、配送以及相关信息处理服务和咨询业务，升鸿未来重点打造在国内及国际上保税仓储电商物流平台。

Elevenia

C2C电商平台Elevenia成立于2014年，位于印尼雅加达。Elevenia是一个开放的电商平台，用户可以在这里购买和销售各类产品。目前月独立访客约18万人次，月浏览量18万人次。由SK Planet与印尼第二大电信运营商XL Axiata联合推出的。与韩国人气甚高的在线购物平台11street定位一致。初始融资额为4200万美元，累计融资达6830万美元。所售商品包括时装、化妆品、婴童用品、电器、家具用品、音乐产品和书籍等。

Bukalapak

综合C2C平台Bukalapak成立于2011年，位于印尼雅加达。BukaLapak是印尼有代表性的在线交易平台，与上文说到的Tokopedia直接竞争。在融资之初，Bukalapak月访问量就已超过900万次。月独立访客约5328万人次，月浏览量4.2亿人次。目前已融资到B轮，拥有稳定的资金链以及可观的增长量。2011年7月，从数字机构Suitmedia中分离出来。据官方公布的数据显示，现在Bukalapak拥有80K卖家谁在其平台上出售。Bukalapak在个人和业余爱好者卖家非常强。

Tokopedia

Tokopedia是印度尼西亚最大的电商平台，也是访问量最大的印尼网站。成立于2009年，位于印尼雅加达的Tokopedia是一家综合C2C平台。目前，其已累计融资达2.47亿美元，是印尼最成功的互联网企业之一。目前月独立访客约7902万人次，月浏览量达9.4亿人次。Tokopedia E轮融资于2016年4月完成，投资者包括软银和红杉资本等。2017年8月17日，印尼最大的电商平台Tokopedia宣布，已锁定由阿里巴巴领投的11亿美元新一轮的融资。