

2021自有品牌代工产品展览会-纸尿裤卫生巾展览会

产品名称	2021自有品牌代工产品展览会- 纸尿裤卫生巾展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

我国卫生巾行业的市场规模由2013年的94亿美元增长至2016年的120亿美元，年均复合增长率为8.48%。2016年，中国卫生巾行业的市场规模同比增长7.25%，相比2011年增长57.96%。根据生活用纸专业委员会的数据，预计我国卫生巾行业的市场规模到2021年将达到168亿美元，年均复合增长率为6.96%。

目前我国卫生巾市场渗透率约90%，但仍然存在明显的地区性差异。在一二线城市及东部沿海发达地区，卫生巾产品的渗透率已接近而在农村地区卫生巾的市场渗透率还远未饱和，未来仍将保持继续增长，其主要增长驱动力来源于：城乡居民人均可支配收入的提高、女性生理卫生意识提升、农村地区卫生巾市场渗透率增长、女性适龄阶段向两端延伸、消费升级导致优质高端产品和差异化产品的需求增加。

通过对卫生巾市场发展趋势分析，妇女卫生巾的产品类型和功能也随着国民消费的发展及行业市场的逐渐成熟而不断创新更新，护翼型卫生巾几乎已全部取代直条型卫生巾，“超薄”、“柔棉”、“抗菌”、“舒适”成为卫生巾发展的代名词，“中药护理”、“熏香除味”、“绿色可降解”则成为卫生巾产品发展的新利润点。也正因为卫生巾产品类型及功能的推陈出新，产品获得高附加值，近两年妇女卫生巾行业市场销售额增长均高于销售量的增长。

未来,随着我国居民人均可支配收入的逐渐提高和女性消费者对生理期卫生重视程度的日益加强,卫生巾市场规模将进一步扩大。

[自有品牌](#)

，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

OEM生产，也称为定点生产，俗称代工（生产），基本含义为品牌生产者不直接生产产品，而是利用自己掌握的关键的核心技术负责设计和开发新产品，控制销售渠道。

原始设备制造商具体的加工任务通过合同订购的方式委托同类产品的其他厂家生产。