

上海自有品牌展-2021代加工展会

产品名称	上海自有品牌展-2021代加工展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌产品亚洲展与小爱联盟正式达成战略合作

8月27日，全球自有品牌产品亚洲展与小爱社区拼团联盟共同宣布达成战略合作，并在山东济南成功签署战略合作协议。双方将在社区、社群、零售、线上等领域形成多维度合作，借助双方在各自优势领域的资源和影响力，以的企业理念与专业性，共同创造更大的商业和社会价值。

成立于2019年12月20日的小爱社区拼团联盟（以下简称“小爱联盟”），是由济宁爱客多、兰陵开元、东平儒原和巨野佳和联合倡导发起的全国性实体店线上拼团联盟组织，旨在挖掘、培育、提升实体店社区拼团业务能力，助力对接各种资源，实现全时段和全时空服务。该联盟不仅向消费者提供商品服务，还利用粉丝流量与生活类服务相结合，以满足消费者全方位生活服务的需求。

目前，小爱联盟成员企业已超过80家，跨16个省、76座城市，拥有超过1200万名粉丝，近10万个合作品牌和5万多家合作商户，年销售规模接近500亿元，是中国零售领域联盟中企业数量庞大的组织之一。

据悉，小爱联盟已经与京东团盟、宜家家居、中粮集团、蓝月亮、山西水塔、维他奶等国内知名品牌达成深度采购合作协议，助力联盟供应链多维发展。8月27日，小爱联盟与全球自有品牌产品亚洲展组委会（以下简称“PLF”）达成战略合作协议，PLF将为小爱联盟提供全球数百家一线零售商线上发布需求、供应商匹配和促进各方合作等多维度服务。

罗刚副秘书长表示：“小爱联盟在挖掘、培育、提升实体店社区拼团业务方面具有很强的实力。短短8个月内就吸纳了85家会员单位，覆盖了全国15个省和直辖市，数以万计的消费者享受到了小爱联盟的产品和服务。这些成绩不仅仅是商业模式上的成功，更是经营能力的成功。PLF2020很高兴能与小爱联盟携手共同打造一个共创、共商、共享的可持续发展的零售生态圈。双方基于良好的信任，本着‘互惠、互利、稳定、恒久、高效、优质’的合作精神，利用合作方在各自优势领域的资源和影响力，共同打造双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。”

小爱联盟旗下的济宁爱客多是PLF展会多年的忠实参展商，曾于2018年荣获“中国自有品牌口碑自有品牌零售商奖”殊荣。

今年PLF展会现场活动精彩纷呈。行业大咖（如唐功满、张智强、陈媛媛等）、企业代表、高校研究机构等专家（如陈立平教授）将为与会观众分享自有品牌行业的前沿理念，并着重就“新零售”、“新制造”、“大数据”、“IP授权”等自有品牌行业的热点话题进行深度探讨，并参加包括论坛、对接会、培训会以及研讨会等各项活动。

今年正是PLF第二个十年的开启之年，PLF自2010年举办以来，现已成为与荷兰阿姆斯特丹自有品牌展、美国芝加哥自有品牌展并驾齐驱的全球自有品牌专业展的“三驾马车”之一，并成为整个亚洲市场的零售领域的主力展会。

PLF2021将全面覆盖家居百货、服装服饰、个人护理、箱包鞋帽、手机数码、家用电器、母婴保健、食品等50余个品类。展会面积由2019年的50 000平方米提升至今年的70 000平方米；展馆从原先的5个馆增加至7个馆（E1-E6）；展商预计从去年的1 128家增至1 500家，展品可达10万余种。预计今年到场的专业观众将覆盖零售、生鲜、百货、食品等行业，数量达到3万名。