

## 2021上海国际个护用品展览会-OEM代加工

产品名称	2021上海国际个护用品展览会-OEM代加工
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

精品个护线将聚集大家的目光在清洁与护理系列，如产品升级、新需求的探索，特别是近年来关注度持续增长、口腔清洁与护理。包含产品有：消毒湿巾、纸尿裤、拉拉裤、电空气清新器，家用时尚产品、女性产品、电动牙刷、牙线、齿间刷等。

过去几年，湿巾应用从个人清洁到家居清洁，再到特种清洁全面延伸发展，医疗清洁消毒、病患护理、婴幼儿护理、个人日常清洁等湿巾消费稳定增长。2009年至2015年，全球湿巾消费市场规模由102.9亿美元增长值134.2亿美元。全球湿巾和擦拭巾市场2015年至2019年间的市场复合年均增长率将接近6%，据此测算，2019年全球湿巾市场规模将达到约170亿美元。

全球湿巾消费市场呈现出显著的区域性、差别化发展机遇。北美、欧洲2014年人口分别为3.54亿和7.38亿，合计占全球总人口的15.6%，取得超过75%的全球湿巾市场份额。欧美市场是全球湿巾消费的主力市场，这一格局在短期内不会发生根本性改变。亚太地区随着中国湿巾市场的逐步增长，未来也将继续保持增长趋势。

湿巾作为2000年前后才进入中国的“舶来品”，尽管国内市场湿巾普及率相对较低，尚处于高速增

长前的需求酝酿期，但近年来已呈现加快发展势头。

随着我国居民收入逐年提高，中产阶级和年轻一族、白领一族群体不断壮大，生活方式实现重大转变，消费结构由生存型消费向发展型消费、由传统消费向新型消费升级，健康理念、清洁意识随之增强，这成为我国湿巾市场快速增长的重要宏观基础。因此，预计未来中国湿巾市场规模增速继续处于全球前列，湿巾市场规模占全球比重预计也将逐年提升。

尽管国内市场湿巾的普及率总体相对较低，品类也相对较少，湿巾市场尚未全面启动，可开发的空  
间较大，但基于国际市场现有容量和国内市场未来潜力，湿巾行业的投资和并购日趋活跃，企业走出市场尝试阶段，开展加强产能布局和升级改造。未来数年将成为国内湿巾产能的逐步建设和释放期，我国湿巾市场将持续快速发展，中国将成为全球重要的湿巾生产基地。

从湿巾类型看，个人清洁用湿巾、居家清洁湿巾、专业用湿巾、环保湿巾都将面临良好发展机遇。

纸尿裤、拉拉裤、护理垫、湿纸、口罩等

：新亿发集团，是一家集卫生用品、护理用品、生活用品、医疗器械、新材料包装、进出口、电子商务、新零售于一体的现代化、国际化、多元化的新型企业。集团旗下拥有“手心缘”、“手心宝贝”、“手心呵护”、“手心丽人”等自主品牌，主营家居日化护理用品、孕婴童护理用品、成人健康护理用品、女性健康护理用品、医疗器械等多个系列近千款产品。

牙刷、牙膏

江苏三笑集团有限公司建立于1989年。目前已经发展的产业包括口腔护理产品,家用杀虫产品,个人护理产品,包装印刷,房地产投资,物流等。

：湿巾，棉柔巾

安徽汉邦日化有限公司主要生产婴儿湿巾、成人湿巾、家用湿巾、医用湿巾等系列湿纸巾产品。汉邦坚持“优良品质、满足要求、持续改善”的质量方针，加强产品质量安全管理，推进技术创新，提升企业核心竞争力。我们都释放出强大的创造潜能，不断研发新产品，解决客户问题。未来引领我们探索！汉邦人正以充满激情与活力的信心，去迎接崭新的荣耀与挑战！汉盛业，诚兴邦！