

2021食品展-自有品牌休闲食品展览会

产品名称	2021食品展-自有品牌休闲食品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

据相关数据统计，2020年休闲食品的销量将达964亿元。“吃货”成为90后、95后的个性标签，而休闲食品也正是“年货订货”的重头戏。本次展会吸引了众多休闲零食类的参展商，包含的产品有：巧克力制品、糖果、膨化食品、果冻、糖果、饮料、自热产品系列、罐头系列、炒货等。

牛轧糖、雪花奶酥，牛轧饼

怀思古之情，创现代之艺——源自台湾的厦门太祖食品有限公司成立于2006年，由创立于1990年的台湾圣祖股份有限公司投资设立，位于厦门翔安的食品工厂及营运中心总厂房面积20000多平方米，拥有牛轧糖、雪花奶酥为主的糖果系列、牛轧饼和蛋卷糕饼系列、即食点心面系列、海苔夹心类制品等生产线。公司注重产品研发与品质提升，严格按照国家SC、HACCP体系标准，十多年来一直专注于台湾伴手礼和休闲食品的研发与品质提升，为广大顾客呈献地道台湾风味的产品。

自热产品系列/罐头系列

公司介绍：紫山集团创建于1984年，现已建成集基地建设、生产加工和市场营销为一体的食品产业链，拥有11家子公司和控股公司，年可加工各类农副产品近20万吨，产品涵括罐头、酱菜、咖喱、矿泉水、冷冻食品、果蔬饮料以及浓缩液、方便食品、蘑菇工厂化种植等几大类，主要出口日本、韩国、俄罗斯、欧美等60多个国家和地区，出口代号“Q51”享誉国际，是农业产业化国家重点龙头企业、中国罐头工业十强企业、国家食品工业重点企业、国家“三同”示范企业。紫山产品，金砖品质”，远销国际市场的紫山食品得到了国际级盛会的认可。

调味海苔与炒货

隶属百年历史的日本“松川屋”株式会社。集研发、生产、加工、销售为一体的实体经济企业由日本专业团队管控研发与生产。公司年产量20000余吨，全面推行ISO22000、HACCP质量管理体系，并通过出口食品生产企业备案、美国食品和药物管理局(FDA)检查并注册、美国食品安全现代法法案(FSMA)认证、食品安全全球标准BRC、BSCI欧盟社会责任审核等资质认证。外销市场：专业出口30年，远销欧盟、美洲、大洋洲、非洲、东南亚、中东等多个国家和地区。内销市场：良一公司为三只松鼠、百草味、良品铺子、来伊份、网易严选、京东、阿里、海牌、唯品会、小米、伊威、禾泱泱、脆妮妮、米小芽、沃尔玛、永辉集团、天虹、胖东来、自然派、洽洽、步步高、新农哥、盐津铺子、天福茗茶、名创优品、徐福记、武汉旭东、a1等80多个品牌OEM代工生产。

蝶恋花(福州)食品有限公司是一家专业从事爆米花OEM代工生产的现代企业，起始于2013年。蝶恋花食品严选的食材，全球采购，并将工匠精神贯穿产品研发。蝶恋花产品严格按照业内的安全生产标准制作，自创立以来始终坚持着把健康、幸福和美味带给人们的信念。

果冻，糖果，饮料等休闲食品

：蜡笔小新(福建)食品工业有限公司成立于2000年，公司经过二十年来的发展，成为晋江民营经济的代表企业。主要生产布丁、糖果、烘焙、饮料、休闲熟食、速食等休闲食品，多达六大系列300多个品种。当前已有超1500名合作经销商，产品覆盖多个不同渠道类型。2011年12月，蜡笔小新休闲食品集团正式挂牌登陆香港联交所(股票代码01262)。作为登陆资本市场的晋江食品企业，成为晋江食品企业资本扩张的典范。蜡笔小新集团恪守“创健康伟业，树百年品牌”的企业使命，构建“拼搏奋斗、创新驱动、严谨自律、共创共享”的价值观，打造“品质零食坚守者，每一口都是精选”的品牌内涵，坚持“贴近客户，倾听客户的需求是管理的出发点”的经营理念，致力于打造成为中国休闲零食行业的品牌。

糯米小麻花，小米锅巴

：集研发、生产和销售为一体的创新型进出口食品企业，位于我国老牌食品强县鹤壁市淇县。企业秉承“用心做好每一粒”的经营理念，以“争做休闲食品百年老店”为目标，坚持“绿色、安全、健康”的产品定位，积极与高等院校、科研院所结合，以糯米原料为主打切入细分市场，产品精选优质糯米、天然植物油和纯净麦芽糖，创新运用沉淀20多年的老工艺，自主开发出全国新鲜美味的糯米小麻花。公司正与百草味、诺米等休闲食品大咖合作，与海底捞等餐饮巨头合作，打造品牌共赢之路。

猪肉脯牛肉干牛肉粒

公司创建于1996年，是专业生产加工肉松、香辛料调味品的厂家；肉制品加工厂员工是食品工程专业的技术人员，公司在经营发展战略上坚持走技术设备高起点、员工素质高水平、产品质量高标准的“三高”发展道路。十年来，本公司始终以“争创、树立品牌、振兴民族工业”为宗旨。目前公司所有产品除在全国各省销售外，还出口其它国家，深受广大消费者的青睐。

作为自有品牌专业委员会会员单位&全球自有品牌产品亚洲展展会核心供应商，厦门良一食品有限公司(厦门良一)通过大投入研发力，收集会诊全球优质资源性原料，结合及企业特殊工艺和流程，为京东、阿里、百草味、良品铺子、来伊份、新农哥、唯品会、小米、全家、盐津铺子、天福茗茶、名创优品、永辉集团、徐福记、沃尔玛、天虹、自然派、洽洽、步步高等50多个品牌OEM代工生产。

自有品牌：简称PL，又被称为分销商自有品牌，大型分销商(如超市，大卖场，连锁店等)自有的商品品牌。是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品。而且“自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式”，常见形式为百货、商超、便利店等自有品牌模式。