

深圳短视频拍摄 广告主怎么做短视频

产品名称	深圳短视频拍摄 广告主怎么做短视频
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

深圳短视频拍摄、短视频策划、短视频拍摄、DY视频拍摄、TK视频拍摄、快手视频拍摄、淘宝视频拍摄、影视制作、后期制作、企业宣传片拍摄、动画片拍摄、MG动画拍摄、拼多多视频拍摄、亚马逊视频拍摄、电商产品拍摄、跨境电商代运营、跨境平台推广、真人留评、独立站代运营、跨境代运营推广分成等等就找深圳云端共赢文化传媒有限公司，有丰富的经验，有诸多成功案例，有专业的运营、拍摄、剪辑团队，欢迎各位前来咨询！

短视频营销之如何制作短视频，广告主怎么做短视频？

1、视频发布时间要把握好

时间最好是星期六上午10点，且避开大事件。因为大部分人在家，有WiFi，刚起床会刷朋友圈或者微博，更容易看到。因为我们做过对比测试，分别是星期三晚上八点，星期五晚上八点，前3个小时的传播增长速度周六上午最好。但是也不排除有其他因素的干扰，可能还需要更多的测试数据来支持。

2、标题和封面一定要做好

标题和封面直接决定视频的生死，一定要抓人性。因为每天都活在各种信息流里面，决定我们是否点击一个内容的时间也就几秒钟，所以标题一定要短，关键字明显。封面最好是博眼球，或者勾起好奇心。

3、利用外部的平台进行宣传

用好短视频营销阵地：秒拍、美拍、快手、小咖秀、A站、B站、腾讯视频、爱奇艺、优酷等扩散渠道。争取首页热门，频道推荐，排行榜等位置。因为最省钱的方式是借助人家的流量，短视频平台也是千万级的DAU，我们之前上过美拍和秒拍的热门和总榜，直接新增播放量超过200万次。

4、选择大v进行传播

触发传播时，找一个1000万粉丝大V的效果没有找5个200万粉丝的KOL好，因为多个号会给人家一种刷屏的感觉，就会更吸引人点击；其次很多大V流量粉丝都造假，且配合度低，性价比不高。但是，KOL的筛选也很重要，需要找到一些精准且流量真实的。由此想到，KOL精准投放这个环节也是信息高度不对称的，投放主和KOL中间也是有很多事情可以做的。