

## 共享衣服app小程序开发 定制

产品名称	共享衣服app小程序开发 定制
公司名称	广州纵道软件有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区科学城创意大夏B3栋404（仅限办公用途）
联系电话	0208****399 180****4303

## 产品详情

对于世界上的男性朋友来说，有一个问题始终费解，“女人为什么永远觉得自己没有衣服穿”？

喜新厌旧最能体现女性对衣服的态度，买来的每件新衣都如同一位刚入宫的妃子，受尽宠幸，但过不了多久就被扔进衣柜，如同旧宠被打入冷宫。

调查显示，在美国，2/3的女装被穿不超过3次。

那么，如果不买衣服，而是租衣服呢？多啦衣梦创始人梁亮发现了这个商机。2015年，身在拉斯维加斯的他，敏锐地发现租衣服这个市场，迅速回国开始了他的创业。

多啦衣梦创始人兼CEO梁亮

2015年3月，多啦衣梦正式成立，用“租租租”代替“买买买”。用户每月只需缴纳299元的会员费，可以享受无限换穿（一次可租三件），五星洗涤，来回包邮三大服务。

与共享单车一样，租衣市场不只多啦衣梦一家，最直接的竞品如“女神派”、“衣二三”都几乎在同一时间冒了出来。如果打开后两者的App会发现，偏高端/奢侈的品牌占有很大比例。

## 多啦衣梦（左一）与其它的租衣App的界面区别

多啦衣梦则不同，梁亮强调，多啦衣梦的出发点满足女性对衣服多样性的追求——欧美、大牌、高冷的衣服一定适合所有女性，特别是中国女性吗？答案是否定的。对于年轻一代女生来说，拥有一件奢侈品牌的衣服已经不再那么重要了，但每天能变换不同风格，穿出心情和自我，同时也不用再为“多样性”而不停地“剁手”购买衣服，让自己的衣橱保持断舍离，才是“时尚”。

多啦衣梦平台融合了休闲女装、时尚女装、职业女装、宴会礼服等多个类型，以适应不同人群、不同场合的需要。

目前“多啦共享衣橱”拥有超过2.5万个款式的50多万件服装，小到吊带，大到羽绒服都有。后台有大数据的支撑，对每位用户的浏览、点击、收藏都进行了精准的分析，最大程度完成匹配度。可以算个账，如果这些衣服都放在你的房间时，需要多少个衣柜？如果你每天换三套的话，能保持多少天不重样？共享衣橱这样的点子不得不说是爱美女性的福音。

各种各样的款式有了，另外一个用户最关注的卫生问题就要解决。梁亮说，“这一点用户完全不用担心”，他透露，多啦衣梦的合伙人里有一位来自连锁洗衣店，所以平台一开始就选择自建洗涤中心这个战略模式，每次用户递回的衣服均由洗涤中心统一清洗。

### 多啦衣梦洗涤中心

同时，为了保证用户良好的体验性，多啦衣梦有严格的出库检验标准，保证每件衣服都要九成新，低于标准就要被淘汰。

与顺丰的合作，保证了北京这类的一线城市能够达到“次日达”的效果。让心爱的衣服迅速传它的主人手中。

总之，对于“共享服装”这个市场，梁亮充满信心。产能过剩、移动互联网的透明化，促使资源得到高效配置。共享经济的火热程度大家有目共睹，去年增速已经超过70%。但梁亮认为，共享经济也分模式，一个共享模式能不能成，最根本是由分享成本来决定的。

比如出现过倒闭潮的上门洗车、有过争议的上门美甲，比如2015年关门的美国家政服务公司Homejoy，之所以没有走下去，都是因为上门服务的成本已经高于服务。举个例子，让一名月入过万的美甲师上门给一名收入只有几千的小白领去做服务，这并不能提高行业效率，但假如她是去给一名月入百万、没有空闲时间的人服务，效果就会不一样。对于共享经济来说，边际成本要有一个线，不能超过这条线。要保证让低收入人群为高收入人群提高效率，不可能反过来高收入的人跑过来为低收入人群提高效率。

回过头来看多啦衣梦，合作商家直接和平台对接，平台直接和用户对接，完全去中间化，有效提高了服

装行业产业链的效率。据梁亮透露，多啦衣梦现在的付费用户已经达到7万，注册用户50万人。用户最低年龄也就14、5岁。一位昵称为“Lancy”的女性用户，仅2016年全年就通过多啦衣梦选择了212件服装，但为这些总价超过8万元的服装支付的使用费用仅为2828元（平均约10块钱/件）。

3月1日，多啦衣梦宣布，完成1200万美元A+轮投资。本轮投资由君联资本领投，服装品牌上海拉夏贝尔服饰股份有限公司战略跟投。

4月7日，多啦衣梦宣布，将接入芝麻信用风控服务，芝麻信用达650以上的用户可免除300元押金，直接租衣。

“排除了价格等因素，租衣服比买衣服能体现用户的真正喜好”。梁亮坚信，未来一定是共享经济的未来。

### 广州纵道软件

有限公司是一家专业提供企业级互联网软件高新技术企业，专注于互联网应用解决方案和企业ERP软件产品研发和技术服务。纵道软件以技术为客户创造价值为经营理念，坚持自主研发产品路线，为客户提供安全可靠的软件解决方案。经过多年产品打磨和项目经验，纵道软件打造了零售、电商、汽配、餐饮等行业应用软件产品。基于公司良好的互联网架构能力和完备的研发团队，纵道软件可为客户提供互联网解决方案的定制化技术服务。我们曾服务过的典型代表客户品牌有链家、Cabbeen、DIKENI、嘉实多、若羽臣、KFC、金蝶、用友、速达、华胜等。

<http://zongdaosoft.com/>