

2024中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）

产品名称	2024中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）
公司名称	展会招商部
价格	16000.00/件
规格参数	展会时间:2024.6.13-15 展商数量:900+家 观众数量:53000+位
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

中国文化用品商品交易会创办于1953年,亚太地区的文化用品商品贸易平台,中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由高百赢展览（上海）有限公司主办，中国百货商业协会支持。作为亚太地区的文化用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化用品行业的聚焦盛会，也是全球文化用品企业进入****的重要窗口。60余年来，CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作等于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化用品产业发展。

2024年第118届中国文化用品商品交易会

时间：2024年6月13-6月15日

地址：上海新国际博览中心（W1 E1-E5）

展会优势：

稳定的客户群体及数万买家数据库，近千家国内外文化用品厂商

电子通讯、社交媒体、区域推广、定向邀请等多渠道、全方位服务

遍布全球的代理网络助力国际展商和买家招募

国际化展览会运营服务体系，一站式服务

展会吸引力：“新高度、新商机、新互动、新服务”助力文化用品产业发展；

展会规模创历史新高：展出面积达4.6万平方米，较2017年增长11.9%；吸引来自32个国家和地区的4.1万人次观众到会参观，较2017年增长7.9%；组织全国各地区及国际25个组团参观；

囊括业界企业：936家展商参展，包含28个国际、港澳台及国内各省市，较2017年增长7.6%；

展出内容丰富：涵盖行业16个品类，覆盖文化消费终端全产业链产品和服务；

同期活动精彩：涵盖产业论坛、企业战略会议、明星产品评选活动、商贸配对、绘画比赛等多项会议及活动。

CSF文具品牌推荐：

迪克森，英雄，斑马，齐心，白雪，三菱，广博，晨光，施德楼，金得利，可得优，青壹坊，斯塔文化，MOKO，马利画材，凤凰画材，米娅画材，阳光画材，青竹画材，奥文画材，卡杰....

展品范围：

学生用品、画材美术、文创类、文教用品、现代/办公及教学仪器设备、办公用品、电脑及IT数码产品、纸与纸制品、文房四宝、印刷与包装用品、照像器材、测量测绘用品、体育与健身器材、休闲娱乐用品、中西乐器、文具礼品与赠品、旅游用品、美术绘画用品、书写工具及生产设备、配件、办公耗材、办公家具、办公室用品、办公日杂用品等。

展位费用：

光地：950元/平-1600元/平米

标摊：1120元/平-1470元/平米

所有角位费500元每个