

2024义乌跨境电商展-义乌国际跨境电商服务展

产品名称	2024义乌跨境电商展-义乌国际跨境电商服务展
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2024跨交会 地址:义乌国际博览中心
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

内容网红电商：网红电商是网红经济的一种产物，对于网红来说，有很多的流量关注，为了获得一定的利益，电商成了他们变现的一种渠道或者方式。网红电商不在于产品的选择，在于**的活跃度和忠诚度，**往往是很感性的，一般都是受到了网红的推荐，而选择**产品，产品也并非是他原本的需求。网红电商重点在于网红的打造，不在于电商的打造，如何打造一个网红，或者建立一个网红IP，才是-关键的，网红也可以有真实人物也有虚拟人物，他们要么会为别的商家进行电商引流获得报酬或者为自己经营的电商引流，网红背后一般也有的团队在经营，比如僵小鱼这个动漫网红IP，在积累了大量的流量后，也在做他们自己的电商，卖的产品都是僵小鱼这个动漫边。

2024第14届中国国际电子商务博览会|暨数字贸易博览会（义乌）

展会时间：2024年5月13-15日

展会地点：义乌国际博览中心

指导单位：中华人民共和国商务部 中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：浙江省商务厅 义乌市人民政府 中国国际电子商务中心 中国电子商会

承办单位：义乌市翔达展览服务有限公司 义乌市网博会展有限公司

展会介绍：

中国国际电子商务博览会创办于2011年，每年定于5月在义乌举办。目前电商博览会已发展成为国内外电子商务领域的展会，展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中排名。电商博览会连续多年被评为“具影响力品牌展会”“中国品牌展览会”，是国内外电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的重要平台。

2024第14届中国国际电子商务博览会于5月13-15日在义乌国际博览中心隆重举行，展会设展位2018个，吸引了1038家企业参展，阿里巴巴、京东商城、百度、**、兰亭集势、Wish、Shopee等全球互联网企业纷纷参展，以及中国移动、上海韵达、申通快递、中通云仓、上海发网、跨越速运、点点客、有赞科技、杭州启博、有播科技、上海管易、北京掌上先机、杭州笛佛、上海聚水潭、鱼爪网、集酷、上海舞泡、深圳百佬汇、上海宝付、蒙牛乳业、娃哈哈、王老吉、国缘酒业、民生药业、金字火腿、宝娜斯袜业、浪莎袜业、棒杰针织、曼姿袜业、婴舒宝、博洋家纺、韩尚优品、巧妈妈食品、梅满天下食品、佳臣化妆品、恒安、超能、三金、思埠、同仁堂等国内外100多家品牌电商企业参展；包括深圳、天津、无锡、宁波、威海、长沙、株洲、湖州、嘉兴、丽水等20多个电子商务示范城市组团参展。展会共有来自35个国家和地区159505人次参观洽谈，现场达成合作意向6.1万个，成交额超11.2亿，同比增长10.2%。同期举办的会议共14场，参会人数超2500人。中央电视台、凤凰卫视、人民网、新华社、新浪网等近100家媒体聚焦义乌，全方位报道博览会盛况。

参展范围：

- 1、网络商品展区：服装针织鞋帽类、家居日用品类、工艺礼品饰品类、化妆美容保健类、五金电子类、文体用品类、母婴用品、玩具类、包装食品类等；
- 2、数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字娱乐生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- 3、电商平台展区：国内外电子商务平台、商城；
- 4、跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；
- 5、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：国家发改委、商务部认定的电子商务示范单位，省级政府认定的电子商务示范单位；
- 6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、第三方支付、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、金融投融资服务、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- 7、社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销***等
- 8、农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等
- 9、品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

展位费用：

标准展位：7500元/个（9m²）双开口加收600元/个；

光地展位：700元/m²（36m²起租）；

广告收费：详见邀请函介绍资料；