

红包墙提升平台的知名度

产品名称	红包墙提升平台的知名度
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

帮助企业进行美容互联网+的APP觅客平台营销推广，并协助该企业进行战略转型设计。接下案子以后，我经过半个多月的时间，对美容化妆品所涉及的相关利益者如美女、化妆品厂商、美容院老板娘、美容技师等进行了深入的市场调查，随后便开始分析和逻辑思考：觉得当前中国本土的性格化妆品品牌缺失，美女们只喜欢崇洋媚外。针对这个层面，我直接设计了两个本土化妆品的性格品牌来弥补。其次针对APP的推广我想到了比肩***进行推广，吸引眼球的同时，可以快速提升觅客平台的知名度。在完成常规的策略设计之后，我又开始了更为宽广的横向思考：美容行业是目前所有产业中***有女性特征的，而其它行业均没有这个特征，能否对此进行破局呢？于是，在完成了各个环节的了解和相关痛点的探索，醉终创造了全球第0一个女性尊享的消费联盟，并创意了一个中间品牌名称，来显示这个组织的性别。

这个中间品牌将分别往上下游两端发力：一时女性消费顾客，以设置有一定门槛的会员收费制度，招纳有消费力的女性。会员有三种级别：女王为A级，年费5000元；公主为B级，年费为3000元；郡主为C级，年费为1000元。联盟组织将为不同级别的会员提供以下尊贵服务：酒店女性专属区、餐饮女性尊享、商场尊贵区、女性专属旅行安全以及各种围绕女性需求而设计的尊贵享受和消费折扣，譬如，女性会员可以免费享受全国各地酒店和美容院的三小时午休权利。二是向各类型的商家发力，以***消费力的女性群体为核心，吸引各商家与我们合作，合作的商户会在醒目处挂上我们的联盟品牌标志，提醒女性会员该商户可以享受级别特权。企业牢牢掌控两端的资源和力量，帮助两端各自获得利益；女性会员获得了从未获得过的消费尊重、安全和优惠；商户获得了庞大的流量，而企业就此凭两端形成的势能大赚特赚，这就是中间品牌模式。企业掌握了商户到女性消费群体两端，就可以在会员会费收入和商户提成收益之外获得更多利润来源，譬如为女性会员提供专属产品而获得利润；群体规模成型以后