

# 老百度竞价推广账户如何进行账户优化

产品名称	老百度竞价推广账户如何进行账户优化
公司名称	重庆百首网络科技有限公司
价格	1000.00/套
规格参数	
公司地址	南岸区铜苑路98号
联系电话	18202340151

## 产品详情

老百度竞价推广账户如何进行账户优化，重庆百首网络科技有限公司，1000.00/套，南岸区铜苑路98号，18202340151。

### 老账户优化流程一：了解受众

根据人群9要素，熟悉行业特点。

通过分析受众的年龄、性别、职业、收入、教育程度、兴趣爱好、消费习惯、地域分布、网络使用习惯等9要素，了解受众的画像，从而制定针对性的推广策略。

### 老账户优化流程二：产品卖点与需求

清楚产品有什么卖点;消费者需求点;消费者顾虑点;跟同行比优势。

通过分析产品的卖点、消费者的需求点、消费者的顾虑点、跟同行比优势，制定针对性的推广策略。

### 老账户优化流程三：分析账户状态

分析账户的：流量质量、各阶段流量占比、匹配模式、出价、话术。

通过分析账户的流量质量、各阶段流量占比、匹配模式、出价、话术，制定针对性的推广策略。

### 老账户优化流程四：备份账户

要养成备份习惯，一周要备份一次账户，万一哪天账户出现问题，可以及时地恢复。

通过分析账户的流量质量、各阶段流量占比、匹配模式、出价、话术，制定针对性的推广策略。

### 老账户优化流程五：逐步优化调整

老账户优化调整力度要小，可以增加调整频率;要多进行分析总结。

大刀阔斧容易操作崩，很容易翻车。老账户账户优化调整一般可分为3种：

**效果很好：**如果效果不错，成本也还可以，可以小范围地进行优化;如果效果非常好，可以统计数据，暂时

**效果一般：**效果一般，可以直接进行优化，但优化的范围和力度不要太大(比如可以进行加

**效果很差：**效果很差，可以按照你自己的思路来做了，已经是差到极点了

**老账户优化注意事项一：熟悉产品**

不熟悉产品、不熟悉行业，相当于盲人摸象。熟悉所在行业，熟悉公司的产品和业务，是调好账户的基础。

**老账户优化注意事项二：稳中求胜**

不要急于推翻老账户，每个人都有自己的账户搭建思路，先摸清推广账户结构，再进行调整。

**老账户优化注意事项三：重视老数据**

优化思路从数据中来，分析老账户的数据可以帮助我们快速找到问题与优化方向。

以上就是关于“老百度竞价推广账户如何进行账户优化”的全部内容。对于老账户优化还有什么问题，