

杭州到东南亚专线小包一件代发

产品名称	杭州到东南亚专线小包一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司成立于2010年5月，是一家集海运、空运、拼箱、项目物流、第三方物流为一体的综合性国际物流企业，主营跨境电商COD服务。注册资金1000万。升鸿物流使命：第一，为员工创造发展平台，帮助和实现员工人生价值；第二，聚焦客户关注的问题和服务，不断投入资源（人、资金、技术等），解决客户的需求，帮助和实现客户的资产增值。升鸿物流经营理念：创新带动发展，服务追求极致，产品领先，全球经营。升鸿物流用人理念：人品是原则，态度是根本，能力是基础。公司目前拥有台湾、香港、越南、印尼、泰国、新加坡、马来西亚、菲律宾、国际邮政小包等专线。

我们的特色：

- 1.拥有一批专业的优秀员工，可以提供周到的服务。每一位员工都经过了专业的培训，以保证提供最专业的服务。
- 2.完善的质量管理体系，每一个操作步骤都有严格的规范，由专人负责，竭诚为客户提供满意服务。
- 3.拥有一套完善的电脑系统，处理分析业务数据。所有操作流程都由电脑控制，所有业务数据都由系统保存。
- 4.我们拥有强大的报关队伍，为您提供快捷的通关服务。
- 5.具有较强的全球代理网络，可根据货物的委托需要提供适当的境外联运、跟踪查询及其他相关的衍生服务。

近日，在广东省网商协会主办的2019IEBE（广州）互联网新商业展暨国际电子商务博览会上，亿欧专访了跨境进口电商奥买家总裁刘丽萍。在跨境电商已成红海的形势下，奥买家强势入局的底气在哪？如何找到跨境进口电商新形势下的突破点？

根据中国国际商会、德勤、阿里研究院共同发布的《持续开放的巨市场——中国进口消费市场报告》显示：2001到2017年，中国货物贸易进口额的年均增长率是达到了13.5%，成为全球第二大进口国。与此同时，跨境电商的渗透率也逐年提高，从2014年的1.6%迅速增加到2017年的10.2%。消费市场的变化给整个

跨境电商行业带来了巨大的发展机会，众多跨境电商品牌不断涌现。奥买家的成立也是基于这个背景之下。

2015年7月，奥买家集团在广东南沙自贸区成立；11月，奥买家首家线下门店在番禺奥园广场开业；2016年9月，原敦煌网副总裁刘丽萍加入奥买家担任总裁；2016年底2017年初，奥买家全球购网上商城、App和微信商城同步上线，“双线购零售”战略初步成型；2018年，奥买家升级2.0版本双线购零售门店，并陆续在广州、深圳、珠海布局门店。

奥买家全球购主营全球商品进口和出口业务，涵盖海外母婴、美妆个护、服饰箱包、食品酒水、家居百货等近10万种全球商品，3000多个知名品牌，覆盖了澳洲、欧洲、美国、日本、韩国等60多个国家和地区。奥买家跨境电商团队全部来自于阿里、京东、苏宁、亚马逊、敦煌网、海外等成熟型人才，在供应链打通、物流、推广等方面有一定优势。总裁刘丽萍毕业于沈阳建筑工程学院和香港大学，曾在敦煌网、亚马逊（中国）、家得宝、沃尔玛等公司担任高级管理人员，有近20年中外大型企业管理经验，现任广东省网商协会副会长。