

抖音小店店铺评分规则是什么？怎么提升dsr？

产品名称	抖音小店店铺评分规则是什么？怎么提升dsr？
公司名称	杭州佑唯科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州经济技术开发区泰美国际大厦1幢902室
联系电话	13605817015 18857861392

产品详情

动态评分直接影响到店铺的搜索排名，那怎么样才能做好DSR，并且提供动态评分呢。1.宝贝一定要与详情页的描述一样。单个宝贝的动态评分不高直接影响权重，继而影响到排名，没有排名就没有展现，没有展现就没有成交。2.1的态度要好，网络平台，只能通过键盘来沟通，所以打出来的字一定要婉转有礼，一个好的1，不管是线上还是线下，都要永远是微笑服务的，因为笑容会影响你的情绪。3.发货的速度要快。一般，是买家付款后，我就会先写好地址，把单号发上去，买家就会认为你的发货速度非常快，宝贝动态评分就会高。只有惊喜的购物体验，才会让客户以后购物想起你的店铺，再次体验那种惊喜。

如何提升宝贝权重呢？我觉得要从三个方面优化：主图优化，详情页面优化以及好评有礼优化1、主图 - 提高点击率。主图就像是女人的脸，没有丑女人只有懒女人，好好弄弄都会拉出回头率的。让人有跟你聊天的欲望，那这个门面，主图一定要做好，当别人的主图全部都是大图，你突然有一个小图，会不会很不同，想不想进去看看还有什么更多的不同？简单而言，我们就是要与众不同。2、详情页-提高转化率，降低跳失率，详情页就像女人的衣服，搭配得当才能成为女神。3、售后。设置好评有礼，礼物无需多丰厚，但是意义却很大不同。买家在经过一番精心挑选收到的宝贝，给5分好评又有礼物，当然很乐意。一般都会给满分，那咱们的目的就达到了。

DSR的构成分为三部分：描述相符、服务态度、物流服务。店铺评分是自然搜索权重的影响因素之一，也是淘宝活动要求的基本指标之一。它不仅代表着店铺的形象和综合实力，更是一种诚信度和信赖依据高于行业的评分可以更快地获取客户的信任和选择，反之则容易引起客户的质疑和流失。一、DSR评分对店铺的重要性1、影响搜索排名淘宝针对店铺出台DSR考核标准，就是为了对买家针对店铺的购物体验和宝贝满意度进行统一的数据统计，同时分配给店铺不同的扶持和好处。2、影响转化率DSR评分过低，买家心里就会犹豫或者心里马上会给店铺贴个标签，这家店铺的宝贝是不怎么好的，因此飘绿店铺的转化率明显是要低于飘红店铺的。若店铺DSR分数长期飘绿，那即使有流量，转化率也会偏低，淘宝给予我们店铺流量也会不断持续降低，由此构成恶性循环。