

2021医院建设展时间,北京医院建筑配套展,医院装备展,医院管理展会

产品名称	2021医院建设展时间,北京医院建筑配套展,医院装备展,医院管理展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2021北京国际医疗产业展览会暨医院建设、装备及管理展

2021 Beijing International Hospital Build & Infrastructure Expo

时间：2021年4月8-10日

地点：北京·中国国际展览中心

参展预订：联系，徐妍

主办及战略合作单位：

世界医疗旅游产业联盟

日本医疗观光株式会社

马来西亚医疗旅游理事会

泰国国家旅游局北京办事处

乌克兰驻中华人民共和国商务代表处

中国医疗保健国际交流促进会

广州正和会展服务有限公司

FCE展览

概述

2021北京国际医疗产业展览会暨医院建设、装备及管理展(CHINA MIE 2021医疗展·北京站)将于2021年4月8-10日在北京·中国国际展览中心隆重举行。同期计划举办多场技术论坛,探讨智慧医院发展趋势及前沿的商业模式,分享医院建设新技术、新材料的科学应用,深度解析当下人们关心的应急医疗话题,探寻人类生命健康深层次需求,为行业提供有价值信息分享和前瞻性预测。展会将展示医院建设、装备及管理技术和产品,致力于为参展商与全球优质买家构建高质一站式专业商贸平台。为医院建设、装备及管理行业提供更多的合作机会,有力推动中国医院建设、装备及管理技术和产品全面进入全球采购体系,与世界各国医疗产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

智慧医院建设:医院信息化整体解决方案、门急诊临床管理系统、输液管理解决方案、电子病历解决方案、收费、费用控制解决方案、查房系统、数据中心、医联体、医疗云,数据中心处理、移动医疗等;

绿色节能解决方案:节能照明、医院能耗管理平台与节能解决方案、既有建筑的节能改造、分布式新能源供电系统、空调暖通;医院消毒设备等;

医院建筑配套产品与装备技术:医用门窗、医院标识、LED显示系统、医用门、手术室门、医用电梯、应急照明与消防系统、医用呼叫系统;医院安全防护设备、安全监控系统等;

医院家具及装备:医院家具、器具台、智能床头柜、医院用床、手术台床、移位机等;

生命支持系统与专业工程:手术室净化及配套装备、手术室照明、制氧设备、防护装备、净化消毒设备等;

后勤保障系统:物业管理、医院垃圾处置设备、内部物流传输设备、停车管理系统设备、医院安全防护设备、安全监控系统,智能化药房设备、厨房设备、医院供水等;

医疗建筑环境设计:概念设计、建筑设计、核心系统工程(手术室等)等整体规划设计方案;医疗健康大数据智能管理、医疗健康产业;医养建筑设备、医养家具设施等;

医院洁净工程:建筑规划设计、医疗核心工程系统、洁净手术室工程、实验室工程、感染控制灭菌消毒工程、中心供应室与ICU病房工程、医用吊塔工程、核医学防护工程、医用气体工程、装配式医疗建筑、物流传输系统工程等;

医用洁净装备材料:医用空调与通风工程、空气净化机组、控制机电设备电梯工程、除湿设备、UPS供电、应急照明与消防系统、地坪、PVC地板、医院铺装材料、抗菌涂料、龙骨吊顶、防尘净化材料、消毒用水装备、污水处理装备与水净化系统等;

医疗设备:吊塔、无影灯及家具、卫生洁具、消毒水槽、洗手池、药械柜、安全柜、防护救护系统等。

展会亮点

专业的医院建设、装备及管理行业国际专题贸易展会;

覆盖医院建设、装备及管理全细分品类以及行业上下游供应全产业链;

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；

专业的宣传推广计划与媒体合作，组织全渠道VIP买家；

全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势。

谁来参观？

政府领导：各级地方政府主管领导、卫健委领导等；

行业机构代表：卫健委系统、住建系统、装备协会、医院协会、地方协会、医学会等机构代表；

设计方代表：建筑设计院、咨询机构、装修设计单位、托管机构等代表；

供应商单位代表：产品、材料、工程、方案、咨询、医疗设备、信息、物业、监理等单位代表；

投资方代表：非直接建设医院领域地产机构、金融机构、基金等；

科研教学领域专家：医学专业、科研机构、事业单位等专家代表；

媒体及个人IP：大众媒体、行业媒体、新兴平台型媒体、医建相关领域作家、独立设计师等。

为何参展

低成本结识、接触到高质量的采购商，成为众多潜在国外采购商的供应商；

可以与采购商进行面对面沟通，直接了解采购商的需求、战略以及采购动向；

把自己的联络方式及企业文化传播到参会的采购商，是一个低成本的销售机会；

现场达成交易，展览的时间虽然短，但由于直接与商家进行面对面的会谈，便于达成协议或意向；

企业及产品宣传，展览会是一种立体的广告，增进采购商对产品、服务的了解，宜于接受；

树立企业形象，在同行业和用户领域树立好的企业形象、提升行业地位；

加深市场了解，在与采购商交流中了解市场的需求和潜力、比日常的市场调研要直观和准确；

开发市场、建立营销渠道、利用参加展览会开发市场和寻找客户、物色代理商或合作伙伴；

拓宽国际视野，达成国际合作的有效平台，使产品和企业更准确的走向国际化；

供需关系互动，会上聚集着您以往客户或供货单位，可方便于您在此进行互动与答谢活动；

学习发展经验，与其他的供应商相比较，了解别人的企业发展经验；

展示新的产品和技术，树立和巩固公司形象；

从各应用行业的技术及采购代表获取有价值的市场反馈信息；

为参展商提供一个示范产品及调查市场的机会，为买家提供一个知识平台；

把握与来自行业研究机构、组织团体以及接触的宝贵机会；

从一系列高水准的会议、研讨会中获益；与专业观众和采购商建立合作和交流的机会；

通过与主办机构及媒体的紧密配合，使您在展览期间获得更多关注；

与来自中国及亚太地区的代理商、渠道商、系统集成及解决方案提供商寻求合作；

知识科普：什么是装配式建筑？

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

装配式建筑主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等，因为采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、信息化管理、智能化应用，是现代工业化生产方式的代表