

日本跨境电商快递COD小包

产品名称	日本跨境电商快递COD小包
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

日本跨境电商快递COD小包

物流有限公司是中国与台湾的电商物流区域快递公司。专注于中国到台湾电商门到门的快递运输服务。公司创立于2005年6月，通过不断的努力和创新一跃成为自家门前的电商物流公司。无论是私人物品，还是商业托运，我们在海关以及空运业都以卓越的信誉度而知名。我们的卓越能力在于在保证成本效益基础上，提供标准的客户服务，保证时效性，安全运输性，以及其他门到门服务所涵盖的满足客户需求的服务。

公司提供的服务包含：电商空运服务，电商快递运输，清关，装运，仓储，分配，订单管理，追踪等。

我们秉承客户高于一切，货物安全重于一切的服务理念，致力于提供低费率高水准的服务，以满足更多客户需求。

8日，东南亚与台湾地区电商平台Shopee宣布与荣耀honor达成战略合作伙伴关系，并于日本Shopee Mall发售荣耀9青春版。

据了解，日本Shopee Mall目前已有超过400个知名品牌及分销商入驻，此次与荣耀honor合作，将为Shopee用户提供更加优质的购物体验。

Shopee区域执行总经理何子翔(Ian Ho)表示：“我们很高兴与荣耀honor合作并发售荣耀9青春版。过去几年我们见证了电子产品消费族群大幅增长，尤其是智能手机在线上渠道的爆发。此次与荣耀honor成为战略合作伙伴，能为Shopee消费者提供更多选择。配合2018年策略，我们将与更多知名品牌缔结战略合作协议，为其产品提供销售平台。作为地区的电商平台，我们一直致力帮助更多品牌拓展线上渠道，触及更多潜在消费群体，进一步拓展业务。”

荣耀honor日本负责人赵智炜表示：“我们很开心与Shopee合作，在日本市场推出荣耀全屏四摄手机——荣耀9青春版。作为全球智能手机品牌，我们与电商平台Shopee有许多合作上的发展潜力，荣耀honor承诺持续为粉丝和消费者带来惊喜。日本是荣耀honor全球推出魅力红荣耀V10的市场，现在我们也本地

推出荣耀青春版系列，而通常此系列只在欧洲和印度市场销售。通过引入荣耀9青春版，我们有信心进一步深耕日本市场。”

此外，为庆祝此次新品发布，Shopee投入大量营销资源进行引流。

实际上，早在今年1月份，Shopee就已经与全球消费电子品牌小米达成战略合作伙伴关系，并于印度尼西亚Shopee Mall推出小米店铺。Shopee将全程为交易商品提供担保服务，商品款项将在买家确认收货后才会转至商家，保护消费者权益的同时提供更安全的交易环境。

Shopee方面表示，未来还将继续携手更多战略合作伙伴，进一步激发电商无限潜能。

据悉，Shopee是东南亚与台湾市场的电商平台。平台通过强大的支付及物流服务为消费者提供轻松、安全、便捷的线上购物体验。Shopee拥有海量商品种类，包括电子消费品、家居、美容保健、母婴、服饰及健身器材等。Shopee于2015年成立于新加坡，随后拓展至日本、泰国、台湾、印度尼西亚、越南及菲律宾市场。在第三次中央广州工作座谈会上，总书记强调，要发挥广州区位优势，以推进丝绸之路经济带核心区建设为驱动，把广州自身的区域性开放战略纳入向西开放的总体布局中，丰富对外开放载体，提升对外开放层次，创新开放型经济体制，打造内陆开放和沿边开放的高地。”

今年以来，在新冠肺炎疫情肆虐全球的情况下，广州的跨境电商出口从无到有，业务量爆发增长，其丝绸之路经济带核心区的区位优势愈发凸显，在向西开放总体布局中的作用日益明显。

成绩固然令人欣喜，但如何使这一良好势头保持下去，放大优势效应，仍需付出艰苦努力。

积跬步以至千里。跨境电商是外贸新业态，任何新生事物的出现，都需要一个发展壮大过程。目前，广州跨境电商仍处在起步阶段，要想发展好，需要各地踏踏实实做好“功课”，不为一时的成绩沾沾自喜，不断总结成败得失，通过高水平的产业发展规划，为产业发展夯实基础。

加强物流基础设施建设。跨境电商本质上还是电商，物流业的发展情况直接关系到跨境电商企业的用户体验。采访中，许多业内人士建议，广州需要进一步加强航空、铁路、公路、邮路等国际立体式交通网络建设，通过改革创新，加强交通、海关等有关部门的国际合作，让广州的通道优势进一步凸显。

打造优良的营商环境。广州跨境电商要想进一步发展，仅仅依靠本地企业显然不现实，需要进一步加大对国内龙头企业的招商引资力度。通过完善跨境电商发展规划，出台一批对跨境电商企业有吸引力的相关举措，帮助企业纾难解困，做好营商环境提升，让企业乐意来、留得住，以此形成产业规模