

第十二届广州国际健康保健产业博览会 康博会HCI 2021

产品名称	第十二届广州国际健康保健产业博览会 康博会HCI 2021
公司名称	广州振威国际展览有限公司
价格	11000.00/个
规格参数	标摊:9平方 展位数:1200个 总面积:50000平方
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号启盛会展产业园40 5室
联系电话	020-83953296 13719453430

产品详情

第十二届广州国际健康保健产业博览会 康博会HCI 2021

时间：2021年9月10-12日 地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位

广东省保健协会（5A级协会）

广东省食品流通协会

振威展览股份

支持单位

俄罗斯联邦驻广州总领事馆

珠海保健协会

广州连锁经营协会

佛山市南海区医药保健行业协会

佛山市顺德区医药保健协会

深圳市药品零售流通行业协会

珠海市医药流通行业协会

深圳市绿色农业发展促进会考察团

组织机构

广州振威国际展览有限公司

一、赋能“健康中国”康博会十二载再起航

目前，“健康中国”战略进一步提升了大健康产业的地位，我国大健康产业发展处于初级阶段，具有巨大的市场潜力，根据相关规划，到2030年，“健康中国”带来的大健康产业市场规模将超过16万亿，是目前市场规模的3倍。未来十年将是大健康产业的黄金十年。

借行业大好之势，以及人们对于健康的迫切需求，“第十二届广州国际健康保健产业博览会（康博会HC I 2021）”将于2021年9月10日-12日在广州琶洲展馆举办，辐射华南市场，展会历经十一年积累发展与沉淀，现已成为华南地区具有规模和影响力的健康保健产业盛会。累计展出面积达四十万平方，吸引了来自全球三十多个国家和地区近万家供应商前来参与与数十万名国内外专业买家亲临现场参观采购。2021年，康博会迈入第十二个年头，承继着上一届展会的成功，今年康博会全面升级全新出发，预计展会面积达50000平方米，将有来自12个国家和地区的1000家企业参展，超60000观展人次。其展品涵盖领域广阔，包括保健（功能）食品、氢产品、理疗产品、中医理疗馆加盟、睡眠功能性家居用品、艾灸、绿色健康食品、医疗器械、包装设备以及与健康有关其他全部产品等。十一年深耕细作，康博会立足于为国内外众多企业提供推广平台，为凝聚健康行业智慧的新产品、新工艺提供展示窗口，为行业创造交流洽谈的契机。

二、整合买家资源 建立健康交流优质平台

2020年康博会吸引了昆明市商务局、海西农牧局、贺州投促局、红河州农业农村局、遵义市农业农村局、佛山市健康教育协会、珠海市医药流通行业协会、珠海市保健协会、佛山市南海区医药保健行业协会、佛山市顺德区医药保健商会、广州连锁经营协会、越秀区饮食业商会、深圳市绿色农业发展促进会、深圳市健康促进会等60余个协会VIP专业展团到会参观采购。2021第12届健康保健展预计100余家协会组团、超6万专业观众到场参观采购。中医馆、养生馆、健康管理中心、月子中心；医药公司、药房、医院康复科、电商平台等也将作为重点买家莅临展会。

三、把脉市场趋势 前瞻健康产业投融资风向

康博会不仅是健康产品争奇斗艳的大舞台，更是健康业界贸易交流合作的好平台，展会在集聚众多健康产业知名企业的基础上，密切关注智慧医疗、理疗养生等健康领域的创新发展，打造健康大舞台，同期论坛活动精彩纷呈，展会依旧坚持“国际会议”+“权威展会”的模式，在会期举办多场特色活动，从市场研究、专家市场趋势预测、市场调研等，多层面满足各参观群体的参观需求。本届展会将安排多场高峰论坛和专题活动，围绕“大健康产业如何实现可持续创新发展”主题，论道专题研讨。嘉宾将就促进大健康产业高质量发展各抒己见，指出行业痛点，共同解决提出新方案，并与现场嘉宾进行面对面互动，就健康产品良性流通领域答疑解惑，为进一步加强国内外健康产业企业合作，共同推进健康事业发展起到了积极的促进作用。

第十二届广州国际健康保健产业博览会以下同期活动，期待您的参与！且更多论坛活动主题的设定，期待您的加盟参与，共同策划主办大型同期活动，资源共享，实现合作共赢。

- (1) 互联网+中医理疗发展大会
- (2) 第六届国际氢分子生物学高峰论坛
- (3) 大健康产业创新与发展研讨会
- (4) 2021广东省第三届食品安全质量周
- (5) 企业创新模式分享会
- (6) 大健康产业链供需见面会

.....

四、多维宣传推广

以专业化、国际化为一体的展会服务体系构建为目的，细致的服务，良好的口碑，第十二届广州国际健康保健产业博览会探索出了一条一体化展会服务体系，在宣传上，目前组委会已经和国内主流财经媒体、门户网站、行业媒体以及海外媒体达成战略合作，CCTV、中国经营报、中国证券报、国际商报、中国贸易报、21世纪药店报、广东卫视、南方卫视、广州电视台、凤凰网、新华网、搜狐、网易、新浪、腾讯、21保健品网、环球医药网、药品资讯网、东方保健品网、岭南医药网、品牌食品网、21氢网、广东富氢网、中国酵素网等对展会进行多角度、立体化宣传报道，同期微信公众号、H5小程序推广、户外广告等宣传也同步进行，以更具影响力的展会打造新一轮行业新闻亮点，为展商提供更多宣传机会，创造无限商机。

五、招展范围

- 1、保健食品：营养保健食品、益生菌、酵素、美容美体产品、保健食品原料、药食同源、保健酒/茶、道地药材、营养配餐等。
- 2、中医理疗及养生；中医诊断仪、中医治疗仪、艾灸产品、中医经络/熏蒸疗法、康复理疗中心、中医美容美体、中医馆等。
- 3、氢健康产品：富氢水、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、氢水SPA美容、富氢家居用品。
- 4、眼保健：眼部美容/经络/按摩仪、眼罩、护眼胶囊/冲剂、滴眼液、护眼喷剂、眼保健贴剂、眼保健药品等。
- 5、睡眠功能性家居：乳胶枕/记忆棉枕、磁疗/石墨烯多功能床垫、抗辐射功能家居用品、睡眠呼吸机等。
- 6、健康管理：基因检测、健康管理自动化、远程监测、健康体检机构、健康评估机构及养老机构等。
- 7、包装设备：保健品及药品包装设备、喷码设备、医药包装材料、自动分包机等。

六、收费标准

-豪华展位(9平方)：单开口 15000元，双开口 16500元

-标准展位(9平方)：单开口 11000元，双开口 12500元

-净空地(36平起订)：1200元/平

豪华展位配备：楣板、灯箱、咨询台、一桌四椅、射灯两盏、垃圾篓、插座、地毯。

标准展位配置：楣板、一桌两椅、日光灯管两只、垃圾篓、插座、地毯。

2021广州健康保健展、2021广州大健康展、2021广州中医养生展、中医诊所展、广州中医诊所加盟展、2021广州中医药展、2021广州艾灸展、2021广州中医馆加盟展、中医理疗师展、广州理疗康复展、广州中医理疗展、广州健康管理展、2021富氢产品展、富氢水杯展，富氢水机展，水素水展、富氢水展、低氘水展、纯净水展、矿泉水展、广州酵素展、广州冬虫夏草展、2021广州营养品展、2021广州眼保健展、2021广州眼健康展、广州眼康复展、2021广州保健食品展、2021广州保健品展、广州保健用品展、广州家庭保健器材展、家用保健用品展、广州睡眠展、广州睡眠产品展、广州健康睡眠展、广州水疗展、广州美体展、广州美体产品展、广州中医器械展、在线问诊展、远程医疗展