

宁波休闲、服装博览会暨跨境电商平台选品会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 宁波休闲、服装博览会暨跨境电商平台选品会 |
| 公司名称 | 凤麟展览（上海）有限公司 |
| 价格 | 10000.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定区江桥镇华江路129弄7号J153室 |
| 联系电话 | 17501619792 |

产品详情

展会简介：

本届展会以“新外贸、惠全球”为主题，以构建中国出口跨境电商生态链为发展目标，积极组织出口跨境电商平台、支付、物流、仓储、法务服务、人才培养、产业园区、代运营、商标、VAT等机构参展，同时邀请中小外贸工厂、批发商参展，为出口跨境电商大、中、小卖家和相关贸易公司提供跨境柔性供应链服务，通过展览展示、合作洽谈和论坛交流等形式，力争打造成为出口跨境电商行业六大平台：外贸商品展示平台，融资平台，供应链采购平台，出口跨境电商及产业园区招商平台，人才交流平台，产业政策信息发布平台。让出口跨境电商产业链上每个环节的企业都能参与到展会中，为行业提供人、财、货的选择和流动。

同时展会兼顾传统出口贸易形态，依托政府和市场，积极邀约长三角地区及全国范围内数量庞大的传统外贸企业到场采购，搭建供需对接平台，满足传统外贸企业对出口商品多样性、大批量采购需求。

展会采用线上线下结合的模式，线上数字平台将为展商提供为期一年的免费产品和服务展示。

展出内容：出口跨境电商热门品类（汽车零配件、家居厨房、户外休闲、体育运动、玩具、婴童宠物、美容护理、服装鞋子、五金工具、文创礼品等）。

宣传推广与买家组织

- 1、通过各类展会、会议论坛、商业刊物宣传推广。
- 2、通过各地贸促会、商会和专业协会宣传推广。
- 3、通过和专业广告媒体公司合作在跨境电商卖家云集的宁波、上海、深圳、厦门、杭州等地开展定向宣传推广。
- 4、通过脸书(Facebook)、推特(Twitter)、Tiktok等境外网络媒体宣传推广。
- 5、通过各地出口跨境电商联盟组织邀约买家。
- 6、通过电话、邮件、实地拜访等多种方式邀请各出口跨境电商平台大、中、小卖家及外贸公司采购负责人到场洽谈采购。

同期活动

- 1、全球出口跨境电商创业者峰会
- 2、全国(出口)跨境电商商协会商务合作大会
- 3、“打造外贸品牌之都”宁波外贸品牌出海高峰论坛
- 4、中国(宁波)跨境电商出海联盟产业对接会
- 5、中小外贸工厂与采购商对接洽谈会
- 6、物流、金融、广告、人才等各主题专场活动

展览面积20000 +平方米

跨境平台数20+个

优质跨境外贸供应商500+家

专业观众20000+人次

365 days X 24 hours免费线上展览服务

同期活动16+场

已报名采购团

海西汇 小鱼帮 三头六臂 海圈网 海贤汇 甬海商会 义乌小商品城 浙江盈科
亚马逊全球开店 必 创会 鹰熊涯。。。。持续更新中

其他相关活动

- 1、开幕式
- 2、新闻发布会
- 3、采购商中小外贸工厂考察
- 4、相关评奖颁奖活动

*根据实际情况，具体活动可能略有调整，敬请关注组委会网站，恕不再另行通知。

参展费用：

标准摊位费（包含基本配置）

10000人民币/9平 双开费1000人民币/摊位

特装摊位费

光地950人民币/平 36平米起订