

抖音小店dsr提升?

产品名称	抖音小店dsr提升?
公司名称	杭州丽宣图文制作有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	拱墅区登云路518号恒策西城时代中心3幢1703室 (托管046)
联系电话	13735553589 19957271747

产品详情

活动报名受到限制淘宝官方活动、大促的报名的都会有严格的DSR分数要求，若店铺DSR分数偏低，会直接影响到后期店铺活动的报名和审核。4、金牌卖家的打标金牌卖家目前成为淘宝C店的一个重点优势标志，DSR分数则是考核店铺能否成为金牌卖家的一个重要因素。二、全方位提升DSR评分的7大技巧1、发货短信。方法：买家付款后，最关注的方向是卖家什么时候发货、什么时候可以收到货，因此针对发货我们可以采用短信营销策略来提升买家的购物体验。2、物流实时通知依旧可以采用短信通知的形式告知客户实时物流的通知。3、催好评，各位掌柜都清楚，买家收到货后，在规定时间内未给店铺评价，系统会自动给予店铺好评，但是此评价不记录于店铺评分之中。因此我们针对收到货且未及时作出评价的买家，可以采用短信通知或者直接打电话

刮奖形式可以设计一等奖，二等奖和三等奖，但是发给客户的全部都是一等奖，让客户有满足感。奖品大家可以好好斟酌。5、精美包装，就是把产品包装的有个性或者很漂亮，有的包装盒甚至客户还可以拿来二次使用。6、配上小小开箱器，现在每一个包裹都被卖家用胶带严严实实打包过的，所以开包裹的时候必须要剪刀之类的，否则很难打开，有时候手头上没有，如果卖家能搭配一个小小店开箱器，那就是一个很好的用户体验。7、直接赠送小礼物。利用小赠品，让客户有惊喜，不要看赠品小，送对赠品可以有很好的客户体验，赠送的小赠品一定要实用。

产品图和页面：产品图的真实度，以及页面装修给展现给客户，与实物图尽量不要差距太大；2.价格保护：店铺遇大促or相关官方活动，都设置价格保护，让客户不会因为价格浮动过度而产生不良影响导致差评；3.优化订单关怀：在订单付款后、发货后、签收后等系列订单节点，结合产品给客户发送不同的

短信提醒，短信内容有创意，幽默搞笑，贴合客户实际，让客户在购物中享受轻松愉悦的心情，更容易记住品牌，形成更好的购物体。三、售后端物流速度上，更多是物流问题，但物流做的不好，也是卖家的错。因此在发货速度上，需要更加要严格把控，而物流速度上，客户不满意的主要有以下几点：1.快递送达地址不到；2.对快递派送速度不满意；3.对送货时间不满意；4.快递服务不满意。可以看到，该店铺因为物流的问题，导致全店给过与物流慢相关的“差评”客户接近一万个。