

## 扫码群发朋友圈的流量增加了

产品名称	扫码群发朋友圈的流量增加了
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

加盟商忽然觉得有新意，同时不再觉得加盟费贵了，因为产品多了，收益更多。其次店铺的流量也增加了，本来只是卤味，现在冰淇淋和饮料一起来，吸引了更多顾客。更重要的是店铺的经营风险大大降低：夏天卤味是淡季，而冰淇淋、奶茶和果汁却是旺季；冬天冰淇淋、果汁是淡季，但卤味和热奶茶是旺季.....对于企业来说，原来是单纯的生产卤味，然后通过门店销售获取利润，现在却变成了多种利润的入口模式：企业负责拓展品牌门店，输送卤味产品，而饮料、冰淇淋等其它产品则有厂家的分支销售机构就地直接供应，企业收取一定的利润，而小卤之约吃货集中营门店，未来会有更多适合女性的休闲美食产品进入.....小卤之约以时尚休闲风格和互联网性格运作专属的女性吃货品牌，大量包容进入女性非常喜爱的休闲美食和休闲饮品，她已经跳出了原来的竞争模式，那些卤味单品店

奶茶单品点、果汁单品店、冰淇淋单品点都会受到它的跨界压力，同时它又具备了咖啡店的各种功能，会吸引越来越多的美女吃货.....第三种红0包墙创新方法：整合型今年，我又将红0包墙的触角伸入传统的家具行业，因为这个行业我比较熟悉，行业企业多达7万多家，且产品销售模式单一，行业领军品牌少，每个品牌都有一定的顾客群，而顾客对家具品牌了解甚少，焦点都放在产品的木材质量和家具的款式上，对品牌根本不在乎！而两个鲜明的行业痛点，让我顿悟了家具行业可以被颠覆的创新构想：一是家具企业都是一锤子买卖，一个顾客购买一套家具之后，基本没有了再服务的可能，至少要等待八年十年，顾客再次需要购买家具时，而这个时候，这个顾客依然会选择原来的家具品牌吗？不太可能！二是顾客购买了家具产品之后，需要八年十年的陪伴使用，中间很少有更新的可能，因为家具是大宗商品，一次性投入较大，购买时都是横算竖算非常理性。