

深圳短视频拍摄 短视频个人ip打造方法

产品名称	深圳短视频拍摄 短视频个人ip打造方法
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

深圳短视频拍摄、短视频策划、短视频拍摄、DY视频拍摄、TK视频拍摄、快手视频拍摄、淘宝视频拍摄、影视制作、后期制作、企业宣传片拍摄、动画片拍摄、MG动画拍摄、拼多多视频拍摄、亚马逊视频拍摄、电商产品拍摄、跨境电商代运营、跨境平台推广、真人留评、独立站代运营、跨境代运营推广分成等等就找深圳云端共赢文化传媒有限公司，有丰富的经验，有诸多成功案例，有专业的运营、拍摄、剪辑团队，欢迎各位前来咨询！

短视频个人ip打造，个人ip暴力引流方法

1、做好引流

发布作品之后要做的就是引流了，引流的方法有很多，这里我们主要介绍三种：评论引流、直播引流和加群引流。

评论引流顾名思义就是发表评论，主要有两种方法，第一种是专门去评论热门的作品，第二种是专门去评论同行的作品。这里需要注意，如果选择在快手平台发布短视频，评论的频率不要太高，否则容易被封号。其次，在评论的时候，内容最好不要一样，且不要带敏感词。

直播引流就是通过直播的形式引流。可以自己开直播，也可以在他人的直播间进行引流。不过，最好不要找那些人气很高的直播间，因为这些直播间发言和刷礼物的人往往很多，我们很难得到曝光的机会。除了言语上的交流外，还可以通过刷礼物的方式引流，在选择礼物时尽量选择那些便宜的，并且刷得速度慢一些，这样能争取最大程度的曝光机会。

加群引流就是加入一些玩DY、快手等APP的群，然后找一些具有粉丝量的号互相关注，这样便可以导流一部分粉丝。

2、朋友圈的包装

当做好引流工作以后，会有很多用户加我们的微信，这时我们就要注意朋友圈的包装了。因为我们打造的是个人IP,是要传达人格魅力的，所以朋友圈的布置方面首先要人格化。什么是人格化？简单来说就是要避免朋友圈全是广告的情况。想必你也很烦那些朋友圈全是广告的微商，所以为了争取好不容易引流来的用户，一定要在朋友圈发一些生活场景的内容，然后适当发一些广告就可以，比如一天发一条、两条。