

2021中健婴（HMCC）托育加盟及用品博览会暨月子中心托育产业高峰论坛（南京站）

产品名称	2021中健婴（HMCC）托育加盟及用品博览会暨月子中心托育产业高峰论坛（南京站）
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

2021中健婴（HMCC）托育加盟及用品博览会暨月子中心托育产业高峰论坛（南京站）

地址：南京国际展览中心

时间：2021-5-29-31

一、展会组织结构

主办单位：中国商业经济学会妇幼保健分会

中商妇幼产业研究院

承办单位：上海钧泽展览有限公司（中健婴）

协办单位：蓝丝带产后康复

伟思医疗

善德集团

一月妈咪

二、展会规划及同期活动

n 上海

2

三、参展范围

1. 幼早教机构类：早教机构、教育加盟机构、幼儿园加盟机构、亲子早教中心、在线教育机构、动漫及运动品牌授权机构、亲子乐园、少儿培训机构、STEM教育、幼儿教育研发机构、幼教咨询机构、托班、各类儿童图书、K12教育机构、学前教育咨询机构等；
2. 智慧电教类：多媒体视听设备、幼儿园一体机、新型电子白（黑）板、幼教信息化平台、安全管理软件、互动教室、家园共育、儿童动漫、多媒体课程、幼儿园接送系统、儿童智能穿戴、AR早教卡、AR+VR教育产品；
3. 玩教具类：启蒙玩具、学习类玩具、体能教玩具、益智玩具、积木玩具、桌面游戏、学前教育装备、拼图玩具、幼儿教育软件、故事机、角色类和表演类玩教具、点读笔，儿童画板、点读机、遥控玩具、艺术教育类用品；
4. 幼教课程类：音乐教育、科学教育、幼儿园五大领域教育、游戏课程、英语课程、儿童绘本图书、幼儿园兴趣班、托班课程、美术课程、STEAM课程、手工课程、左右脑开发课程、情商教育、心智教育、心理教育、机器人教育、创客教育；
5. 幼儿园用品类：幼儿园园服、书包、家园互动软件、幼儿园床上用品、新型白（黑）板、乐器、幼儿园餐具、文具、绘画用品用具、DIY、橡皮泥、动画音像制品、幼儿园各类教材；
6. 儿童图书类：幼儿图画书、儿童绘本、书籍教育软件、早教类教材、绘画和涂色书、启蒙图书、立体书、图画书/识字卡片、插画书、儿童读物、动画卡通、玩具游戏图书、立体书；

7. 幼儿园配套装备类：幼儿园校车及配套设备、幼儿园家具、儿童城堡、课桌椅、幼儿园净水和新风系统、幼儿园安防和监控设备、幼儿园餐具、幼儿园清洁设施及产品、幼儿园环境设计、幼儿园游乐设备、儿童乐园、户外滑梯、儿童游戏架、儿童组合游乐玩具、幼儿园场地营造及装修设计、幼儿园各类地板和地垫草坪。

四、观众范围

1. 全国儿童产品的生产商、批发商、经销商、品牌商、软件开发商等；
2. 全国早教机构、少儿培训从业经营者等；
3. 全国早教人才培训机构经营者、行业投资者以及专家学者；
4. 全国儿童家庭；
5. 月子中心、产后修复等机构从业者、投资者。

展会背景——万亿母婴大健康，成为“健康中国”战略的重要组成部分

为了贯彻落实十八届五中全会提出的“推进健康中国建设”“促进人口均衡发展”两大任务，根据国务院《十三五卫生与健康规划》、《母婴保健服务场所通用要求》和《母婴保健法》要求，推动改善并提高月子中心和产后康复等母婴服务场所的经营规范和环境建设标准，并加强人员队伍的培训和管理，在人员专业技能、职业资格等方面加强监管和培训。同时，产前的生育健康也很关乎母婴人群生命健康和安全，所以仍需要加强生育健康行业的标准化建设和服务质量规范。

为了落实上述规范要求 and 号召，2020中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展，分为月子健康、产后康复和生育健康三大专题，同期举行相对应主题馆的产业高峰论坛和护理技能大赛、月子餐营养餐大赛两大赛事，旨在为规范行业建设标准，为母婴人群创造更具品质的服务价值，从而持续推动母婴大健康产业升级。

中健婴旨在为母婴大健康产业构建提升、贸易合作、技术交流一体化的平台

提升

HMCC将持续整合母婴大健康产业企业、专业买家、行业专家和专业媒体，为产业企业提供良好的提升平台。

贸易合作

HMCC是全国一个聚焦母婴大健康的专业展会平台。精确定位、专业聚焦是HMCC的核心价值，由此能够为参展商提供足够精准的观众群体，大程度地提升贸易交流合作的效率。

母婴大健康产业的人群垂直属性决定了其产业内部的生态化属性，平台将同时聚合生产商、商和渠道商，三者共生共荣，聚合发展将会获得更高的市场效率。

技术交流

HMCC以产业良好技术为核心关注点，站在产业发展的前端，助力新技术推动母婴大健康产业的持续、快速发展。母婴大健康产业正处在以营销、渠道驱动向技术、驱动升级的历史阶段。我们关注科技研发技术，同时也关注先进的组织管理、人才发展、营销理念，并为参展商提供充分且自由的学习、交流的平台。