

# 亚马逊erp店群管理系统能给卖家带来多大的便捷性-看完你就知道了

产品名称	亚马逊erp店群管理系统能给卖家带来多大的便捷性-看完你就知道了
公司名称	郑州市鱼再跃商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	龙岗区天安云谷3幢
联系电话	13145863965

## 产品详情

了解过亚马逊跨境的人应该都听到过ERP系统吧！但是很少有人真正的了解它是做什么的，为什么做亚马逊就一定要使用ERP系统呢？小编今就跟大家分享一些关于ERP系统的知识点，希望可以帮到大家：（ylsw16800）

什么是ERP系统？说白了它就是一个管理系统，我们知道亚马逊做的是进出口的贸易，主要的站点是北美大区和欧洲五国（英国、德国、法国、意大利、西班牙），这些国主要以英语交流的，但并不是每个亚马逊卖家都会英语，那这时该怎么办呢？ERP系统主要的功能有产品采集、产品管理、分类管理、订单管理、物流管理、报表管理以及一键翻译上传亚马逊店铺的功能，帮助亚马逊卖家更好的运营自己的店铺。

什么是ERP管理系统？它对于亚马逊无货源模式能起到什么作用？什么是ERP管理系统？它对于亚马逊无货源模式能起到什么作用？

管理系统说到底就是一个管理店铺的系统，并不能决定你的店铺的销量，想要提高店铺的销量还是需要有一套自己的运营方法和技巧，它只是起到一个辅助的作用，节省人力成本，节省时间，帮你在线翻译，管理物流订单等，这些人工可能没有办法去操作！所以，小编在这里提醒大家ERP系统只是一个辅助

店铺运营的工具，并不能提升店铺的销量。

什么是亚马逊无货源模式？简单的来说就是将国内的商品，通过ERP系统采集上传到店铺，有买家下单，再通过ERP系统发至深圳中转仓，二次打包加价发往海外客户手中，赚取差价。这种模式好不好做，还真的不是小编一两句就能解决的，如果之前从没有运营电商的经验，前期的话可能会比较困难，但如果你之前有国内电商行业的工作，这就要看你个人的能力了！好了，小编今的分享就到这里了，希望对即将进入或是已经在运营跨境的朋友们有所帮助，对ERP系统有一个清晰的了解！

1、亚马逊（跨境电商）卖家的ERP需求梳理及分类

2、跨境电商卖家要学会分析自己的业务需求

Part.1 亚马逊（跨境电商）卖家的ERP需求梳理及分类一个软件公司，讨论一个问题的时候，都是从“需求”着手，先进行“需求分析”，然后再对需求进行解决方案提供。

话说回来，作为一位亚马逊卖家，我们对于ERP系统的需求都有哪些？笔者大致罗列如下：

1、账号关联风险规避，不登录后台的情况下管理多店铺（Listing维护等）；

2、站内广告的分析及优化；

3、库存数据分析及补货逻辑、智能补货；

4、客服管理流程支撑；

5、各类数据报表及分析，包括流量、转化率等；

6、利润分析——头程摊分逻辑、运营费用的全面计算等等。

虽然亚马逊是国内跨境电商风头火的平台，但是，本着“追逐跨境红利”的原则，在经营亚马逊的同时，有为数不少的卖家，同时在经营着其他的平台，比如eBay，速卖通，Lazada甚至是Joom，Cdiscount等。

在电商业务的“非亚马逊”部分，卖家们对于ERP系统的需求又会产生一些变化（其实相当于是不同业务对ERP功能的定位就不一样了）。在这些平台上从事的电商业务，对于ERP的需求就会变成下面这些：

- 1、多平台订单集成处理
- 2、采购-财务-入库-质检等流程效率；
- 3、供应商管理；
- 4、国内仓库库位管理；
- 5、拣货及打包发货逻辑；
- 6、主流物流商数据对接，出货便利性；
- 7、Listing中央数据库，一键推送多平台刊登；
- 8、多平台订单利润统计等等。

Part.2 跨境电商卖家要学会分析自己的业务需求；中国跨境电商卖家的现实是：没有行业标准，个性化严重，在业务流程、思路、需求上都因人而异。

所以，放眼国内针对跨境电商的ERP软件商，几乎没有一家服务商可以完全解决所有的ERP系统需求。

这就更加需要卖家对自己的业务特点和需求进行分析和梳理。

根据上文，我们对“亚马逊为主、其他平台经营为辅的电商卖家”对ERP的需求进行过分类，我们用一张思维导图来表达这一个观点。 Image title

在大多数亚马逊卖家的运营现实中，由于亚马逊的主流是FBA发货，所以，精品化亚马逊卖家对于WMS（仓库管理系统）这一方面的需求就变得很弱，就是因为发货环节亚马逊承包了。所以需求就会偏“前端”，也就是对运营的支撑需求比较强。

而如果卖家有从事其他的平台，其他平台的特点和发展阶段又与亚马逊太不一样，尤其是发货地和发货方式都对采购和仓库环节有更高的要求。

卖家为什么会有使用ERP系统的需求？无疑是想要提升效率。为什么要提升效率？因为现在的从业环境已经竞争激烈，只有提升效率才能做更长久的有沉淀有价值的业务

另外跨境电商的从业者大多为年轻创业者，讲求务实直接，体现在ERP的要求就是简单、易用、实用。跨境电商ERP系统涉及订单管理、物流管理、进销存管理以及CRM模块，从具体功能模块来说说选择ERP时需要留意以下几个方面：

一，订单管理——多平台、多账号管理，智能规则归类分配，发货信息及时交运平台跨境电商普遍涉及多平台多账号的经营，ERP在订单管理方面要求对多平台、多账号有良好的支持，对于涉及关联问题的平台做到绝的防关联，大家留意选择与平台官方合作，通过平台官方的API数据接口与平台进行数据交互，这类系统可以完全规避账号关联问题；

跨境电商卖家在订单发货时由于订单类别、目的地家、物流时效、物流价格等因素，通常涉及到多种物流方式、多家货代同时使用的情况，因此在选择ERP系统时，跨境电商卖家需关注ERP系统是否具备智能高的物流分配规则，具体而言，物流分配规则要具备多种可供筛选的条件（国别地区、订单金额、重量、具体SKU、商品分类、来源平台、来源账号等等）、多种条件可组合筛选、多种规则可以自由调整优先级。

随着订单量的日益增长，线下发货之后在平台标记发货、录入跟踪号成为一项繁琐且耗时的工作。因此

在ERP选择时需要留意系统是否能自动高的回传的功能，并且具备绝的防关联性能。Image title

二，物流管理——物流方式充足可选择性强，获取物流免单、跟踪号及时准确前面提到，卖家通常会使用到多家货代、多种物流方式。因此，物流管理成为跨境电商ERP系统必需且十分重要的模块。物流管理方面，卖家一方面需要关注常规的物流方式以及使用比较广泛的货代是否接入，其次ERP系统与各家物流供应商的数据交互是否全面，比如自动调取物流商的物流面单格式、跟踪号等。

三，进销存管理——智能、自动化联动维护进销存数据，仓储制度智能高1，库存数据实时自动维护——跨境电商做的是零售的生意，要求出货及时，进而需要库存实数据时更新实时准确实时精；同时，卖家出货都是单件、小批量的形式，人工维护库存繁琐耗时缺乏准确性与及时性。因此卖家需要选择具备根据出货订单实时自动维护库存、对于配货订单预留发货库存功能的ERP系统。

2，先进的仓储管理制度设计——常见的ERP在仓储管理方面的设计思路主要两种——动态库位管理和固定库位管理。在此建议大家选择赛兔oms一类实行动态库位管理的系统，动态库位管理制度也是Amazon仓库管理制度的精髓，详见《解读亚马逊仓库管理之动态库位管理》；至于固定库位管理，目前并不适合跨境电商的管理需求，在此不作赘述。

3，大数据支持的决策性智能采购建议——笔者供职赛兔oms，接触大量卖家。发现大部分卖家在采购环节通过定量库存预警来开展采购，然而这并不是是一种稳妥有效的方式。一项采购决策的产生，需要综合考虑交货周期、低采购量、近期销售趋势、日均销量、库存情况，单纯的定量库存预警的机制无法适应销售趋势的变化。

以赛兔oms为例，在采购模块采购建议方面，系统会根据近期的日均销量以及变化趋势和库存现状，结合卖家自定义的低采购量、交货周期进行赋权运算，为卖家自动生成满足实际动销状况的决策性采购建议。

四，配套的CRM是否完善跨境电商日常很大部分工作是处理售前卖家咨询以及售后的“客户关怀”，ERP中具备CRM模块十分必要。相关的CRM内容卖家选择时需留意以下几方面：

1, 基础的多平台、多账号站内信、留言沟通要完善——大多卖家都多平台、多账号操作, 部分平台涉及关联问题, 站内信不便于进行有效的集中管理, 基于此种状况卖家务必选择支持多平、多账号客服消息支持优的ERP;

2, “客户关怀”要及时——发货时的及时通知买家, 妥投时及时通知卖家以便于索取好评。这里涉及到系统的具体功能就是ERP发货时要能及时通知买家已发货, 同时已发货挂号包裹要实时跟踪更新物流状态, 既便于卖家及时了解包裹妥投情况, 及时跟进相关客服工作。目前除了浩方等行业大佬的ERP具备自动物流跟踪, 市面上的标准ERP仅有赛兔oms支持发货包裹的物流信息自动跟踪更新。

在这里字不成文的写了这么多, 只为能给跨境电商的卖家们提供一点选择系统方面的参考, 少点迷茫、少点人云亦云、少走弯路。之前我们在宏观方面说了一些, 在此说道了微观方面具体的功能, 当然还不够细致很多方面也没说到, 接下来还会在我们的公众平台做更多细致的讲解, 让大家在ERP选择方面做到心里有数, 不被忽悠。

综上所述, 当我们作为一位卖家希望通过ERP来提升自己的电商运作效率的时候, 不妨从上几个方面来分析, 使用不同的ERP系统来解决自己的需求。