

2021亚洲国际家电及消费电子博览会/上海家电展/上海消费电子展

产品名称	2021亚洲国际家电及消费电子博览会/上海家电展/上海消费电子展
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

嘉格纳们为何齐聚AWE2021？原来是这三个原因

AWE2021将于2021年3月11日-14日在上海新国际博览中心举办的消息正式发布以来，各项筹备工作正在有序推进中，值得关注的是，这届展会将有更多国际高端品牌参展。据AWE主办方透露，德国品家电品牌GAGGENAU嘉格纳、斐雪派克、AEG、GE、Gorenje、意大利现代厨电品牌CUCINE、法国家居酒柜品牌EUROCAVE、卡萨帝Casarte、日立Hitachi、Blendtec、日本Tiger、Elica、Kitchen Home、ARDO、SU

2021上海家电展

如果放在平常，国际品牌亮相AWE这种消息不足为奇，但在2020年不平凡的全球疫情之年背景下，更多外资高端品牌选择在AWE的平台上发声亮相，则有十分深刻的市场意义。

让全球瞩目的一件事是：中国经济，继续强势复苏。

国家统计局发布的数据显示，前三季度中国经济增长由负转正，同比增长0.7%，在全球新冠疫情有所反弹这样的特殊背景下，中国经济复苏走在了世界前列不但引来各路外媒和经济学家们的瞩目，也引来更

多的跨国公司的关注。

在未来几个月，中国的优势可能进一步扩大。中国现在几乎没有本地新增病例，而美国和欧洲则面临着另一波加速的疫情，近段时间频繁曝雷欧美企业或倒闭或本土市场业绩急转直下，这不得不让更多的外资企业担忧发展问题。

不管是已经进入中国市场的外资企业，抑或是还未进入中国市场的外资企业，此消彼长下，抓住中国市场，在当下以及未来，十分现实。对于外资高端家电品牌而言，借助AWE平台的天时地利人和，继而完成加码中国市场布局的发声，是必选路径。

所有高端品牌依然拥有这一机会：中国高端消费市场仍是蓝海。

随着中国消费分层凸显化，中国高端消费人群正在成为主流，在各个领域表现出超强的消费能力。

AWE的天时地利人和，是高端外资品牌撬开中国市场的佳平台

随着中国消费升级持续，高端市场的增长空间正在被打开。对于外资家电品牌而言，押对市场的未来对它们而言极为重要，不过以什么方式和什么时间让中国市场对自身品牌、产品、技术、理念等有全面清晰的认知，这个选择十分重要。

显然，嘉格纳们没有理由不选择AWE这个中国家电与消费电子领域的展会平台。

AWE经过了十余年的发展，参展品牌的规模和类型以及展示产品品类和数量，都达到了鼎盛阶段。其参展品牌不仅有海尔、美的、海信、TCL等传统家电阵营也有华为、荣耀、大疆、腾讯等科技阵营，甚至在2017年风头正劲的特斯拉新能源车也登上AWE展览舞台，近年来小米、百度、360、科大讯飞、GoPro等众多跨界而来的科技企业也在AWE上集体参展亮相。而博西家电、松下、SONY、三星等综合性跨国科技企业作为AWE的常客，也将旗下家电产品、3C、数码产品搬到AWE的展现舞台。

正因如此，与参展品牌相得益彰，每年3月份AWE汇聚了大规模的专业观众和渠道，也汇聚了大规模的各类媒体资源，展会所配套的各种类型的活动精彩纷呈，吸引大量的消费者前来体验参观。对于外资家电品牌而言，AWE齐聚的这些资源就是佳的天时地利人和，对于其品牌形象曝光、产品体验认知、渠道拓展和机会合作等，带来极大的促进和帮助。

受疫情影响，AWE2020不得已停办一年；但这场“缺席”却让整个家电与消费电子圈更珍惜AWE展这个亲密的老朋友，对于AWE2021能如约召开，整个行业正在迎接这场时刻。届时在AWE2021召开之际，社会各界将一窥更多外资家电品牌在中国市场的布局战略。

标准展位普通展位：13800元/9平方米精装展位：23800元/12平方米光地展位100平方米以内

1580元/平方米100-200平方米 1480元/平方米200平方米以上 1380元/平方米注意事项：1、标准展

位配置：三面围板、公司楣板、9平方米地毯、1个问询台、2把折椅、1个纸篓、3盏射灯、1个插座2、精

装展位配置：三面围板、灯箱楣板、12平方米地毯、1个问询台、1把吧椅、1个洽谈桌、

3把折椅、1个纸篓、5盏射灯、1个插座2选1：层板4个或高低台1个

展品范围：

白色家电、零部件、消费电子、3C数码产品、高端家电、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、通讯产品、商用电器、可穿戴设备、智能平台、家用音响。