

即拼商城系统开发 即拼商城开发

产品名称	即拼商城系统开发 即拼商城开发
公司名称	陈灏软件系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路95号D605房（仅限办公用途）（注册地址）
联系电话	18816797580

产品详情

即拼商城系统开发商家利用微信分销商城进行内容营销，即拼商城系统开发发布关于招募代理商的广告。除了在分销系统进行宣传之外，也可以利用微信公众号进行宣传，吸引更多的粉丝进入微信分销商城，让粉丝了解关于产品的信息，将粉丝转化成代理。商家利用微信三级分销系统在网络进行宣传，提升品牌的知名度，吸引客户的关注，将部分顾客转化成分销商。微信三级分销系统有助于商家的营销推广，吸引分销商加入。每个分销商都能在微信三级分销系统开店，分销商能独立运营自己的店铺。每个分销商都有属于自己的销售渠道，利用微信三级分销系统将这些销售渠道融合在一起，实现多渠道销售产品。

一、即拼商城新零售平台简介：

即拼新零售平台（即拼商城）：

即拼商城是一家综合型的社交电商平台。平台所有的产品都是由全球的工厂战略合作，公司7人拼团的众赢裂变体系，层层裂变、层层爆发。用技术溯源、人工智能技术支持分发推送，同时还有拥直播引流系统。

二、即拼商城靠谱吗？即拼商城操盘团队

即拼商城董事长，原快播【拥有4个多亿用户】CTO（技术官）兼核心技术总监，从事互联网科技开发10余年，擅长人工智能设计开发，被誉为移动互联网行业低调的技术大咖。

2.即拼商城CEO：

即拼商城CEO，版图集团创始人，四年以来，版图集团合作客户达326家，已覆盖36个垂直行业，115个细分行业，年流水过百亿。同时，也是一位投资人。

3.即拼商城联合创始人：

V8面膜创始人，泰美的创始人，V8面膜在8个月内完成4个多亿的销量，凭借多款爆品成功引流，缔造了微商界的奇迹。

4.即拼商城联合创始人：

拥有13年美业丰富经验，全国将近千余家美容连锁机构。曾带领700人营销团队帮助旗下连锁机构一年期间打造几亿业绩神话！

三，即拼商城靠谱吗？即拼商城定位是什么？

未来的即拼商城将成为一个懂你需求的APP，今后我们打开这个APP，就可以看到我们想要买的东西啦，我们甚至不需要花时间去挑选，比如今天你是消费者，很多人喜欢买衣服，你点试穿就可以看到你穿上的样子，你喜欢买口红，你甚至可以看到你涂上口红的颜色的样子，比如你喜欢购买

化妆品

或者护肤品，扫描你的皮肤检测你的肤质情况，即拼商城APP可以从上万个产品库里推荐适合你的产品来帮你做的推荐等等。所有的这一切，都是让我们的生活更加的便捷，让我们的购物体验更趋。

因此，即拼商城的定位是打造成一个比我们自己更懂自己的超级强大的人工智能商城。

四，即拼商城靠谱吗？即拼商城的11大特点：

第1，全球的七人拼团买货赚钱模式，终身投资只要399元。

第2，成团后赚720到900元，再用赚来的钱复购399礼包，继续开团赚钱，我们每开一个团相当于能赚400左右现金，再免费得一个礼包商品，总之开团越多一定越赚钱。

第3，当开满100个团后，就不用再给我们邮寄礼包商品，而是将超多的399元转成平台购物券，可以购买平台商城指定专区里包括品等众多商品。

第4，溯源技术，保障我们的直属会员永不脱离，永远帮助推荐人成团。

第5，上帮下，下帮上，左右帮扶，前后帮扶，团队作战，让弱者不弱，强者更强。

第6，很多时候你不推广都有可能轻松躺赚几百元。

第7，不需要太多人脉，找到2个想赚钱的朋友花399买一个礼包商品成为会员，就很可能可以轻松实现月入过万。

第8，找对一个人，你就有可能一年轻松躺赚几万，或者几十万甚至几百万。

第9，难得一见的提现不扣税平台，扣的5个点的税全部又送给我们等值的购物券，可购买指定专区任意商品（可以全额抵扣使用）

第10，这个项目每推一个399礼包直推赚150，间推赚120，是名副其实合法的二级分销社交电商平台，但是模式却与其他所有社交电商平台都完全不一样。

第11，普通商品区佣金，高达销售额的5%至45%，还有全球分红计划，期权奖励计划等

五，即拼商城靠谱吗？即拼商城佣金制度

399元购买礼包成为会员，参与7人拼团赚钱模式。自己是团长，填满剩下6个空位拼团成功了。满团即可用赚来的钱复购礼包再开团，继续赚钱。

礼包佣金：直推150元/人、滑落120元/人、拼团成功可获得780元—900元

六，即拼商城靠谱吗？即拼商城核心优势：

第1个，是我们的溯源技术，保证我们的直属永不脱离，永远帮助推荐人成团。

比如说，你找到一个朋友，他在即拼商城能赚100万，那你就能赚50万左右，他在即拼商城能赚1000万，那你就能赚500万左右。

第2个，帮扶体系，上下帮扶，左右帮扶，团队作战。上级可以自动帮下级，下级也可以自动帮上级，还有很多不认识的朋友可以帮你，你也可以帮助很多不认识的朋友。有时候你可能一个人都没推荐，你都可能直接赚了720，就是这么强大。

“2020年，线下门店刚开年就遭遇“空巷暴击”，受疫情的影响，大家都足不出户，选择线上购物。大小店铺出现关门潮，即使现在到了五月，也没能恢复以往的到店流量。相较之下，线上交易仍在如火如荼的进行着，疫情似乎对电商的影响有限，大街小巷的快递员依旧大包小包忙的满头大汗。”一般传统的线下门店会随着周边人流量大的商场发展，依靠商城的建设吸引客流。但此次的疫情改变了用户的消费习惯，在客流量有限的情况下，就会陷入有门店但缺客流的困境。线下门店的选址很重要，通常人流量大的门店，店租也会非常昂贵。但是前来的客户有着很多不确定性，逛了不买也是常态