

2024广州国际烘干及干燥展览会

产品名称	2024广州国际烘干及干燥展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2024广州国际烘干及干燥展览会、2024广州干燥技术展览会

参展流程&细则

企业收到组委会《邀请函》，请详细填写《参展申请表》，加盖公章后将该表扫描回传，并将合同原件及盖红章营业执照附件快递至组委会，参展企业5个工作日内将参

展会名称：2024亚洲烘干、干燥产业博览会

展会时间：2024年8月8日-10日

展会地点：中国进出口商品交易会展馆（广州guangjiaohui展馆）

展会主题：智慧烘干、节能环保、绿色发展

展会预设规模：展览面积50000m²，参展品牌1000+，80000+名专业观众

参展商、采购商、观众来自全球60多个国家和地区

国际协会：

联合国工业发展组织、国际能源署、丹麦能源署、德国联邦供热行业协会、丹麦区域供热委员会、欧洲供热协会、德国建筑空调通风系统协会、欧洲联邦供热、美国可再生能源理事会、美国电器生产商协会、国际制冷研究学会、印度制药协会、印度茶叶协会、日本家用电器协会

展会介绍

亚洲烘干、干燥产业博览会（ADE）是根植广州、辐射亚洲、面向全球的国际性烘干、干燥产业链博览盛会，致力于搭建全球化的一站式商贸服务平台，持续打造烘干、干燥行业发展的“风向标”、“晴雨表”，迄今已吸引了全球1000家以上zhiming品牌参与，服务超过30万海内外专业观众。历经十多年的发展沉淀，ADE已经成为很多企业通过千年商都-广州联动国内外商贸市场、发布新优产品、推广企业品牌、共享热泵科技的shouxuan展览平台，也成了烘干、干燥各领域从业人士探索市场、开拓渠道、寻找订单、优选项目的年度必打卡博览盛会。

为助力烘干、干燥圈层迎接全球新兴消费市场释放的商机，2024年8月8-10日，2024亚洲烘干、干燥产业博览会将在广州guangjiaohui展馆盛大举办，预设展览面积30000平方米，将吸引海内外800家zhiming企业全方位、多层次的展示烘干、干燥产业链产品设备与技术应用，同时将邀请来自全球超60个国家或地区的30000名专业观众莅临现场集中交流洽谈与采购合作，为烘干、干燥领域打造一场集品牌推广、新品发布、招商加盟、贸易洽谈等功能为一体的年度旗舰盛会，让更多的youxiu品牌、先进产品通过展会平台走向全球市场、直面采购客群、对接资本力量。

往届回顾：

上届展会在广州guangjiaohui展馆圆满举办，现场200多家国内外zhiming企业集中展示了烘干、干燥行业在民用、工业、商业方面应用的前沿产品和技术，包括热泵烘干机、空气能热泵干燥机、污泥烘干成套设备、食品药品专用烘箱、燃烧设备、风机、加热系统等整机产品、零配件和控制系统，吸引了各地30000名客群前来交流技术与洽谈采购合作。

现场品牌荟萃，靓品争艳，商贸氛围十分浓厚。芬尼、纽恩泰、瑞星、派沃、同益、热立方、正旭、欧思丹、荣事达、威而信、大金、松下、华天成、苏净、华大、力华、大洋、理通、新通、威乐、韩进、聚暖、雄贵、巨能、澳亿美、长凌、九沐、金扬、大程、合派、锦沐、宏河、格美粤、大气、瑞海、晟晨、耐朗、正天、平西、中林农科、意斯、运达、美耀、巨浪、国新、双丰、擎立、旺日、今山、心海、正帝、迅美、翱凯利、凯达、宇琪、双平、翰新、华龙、家恩贝、恩飞特、启晨、润进、百暖汇、卫源、卓越、广智、中科世纪、航大、迪睿、元创石化、伟思、恒瑞、汇泉阳光、继亿力、德创、赛洛林、艾麦科、三人行、星城、博源、亿源达、信特等企业带来了“看”家产品，共同展示市场前沿发展成果和节能环保解决方案，吸引了各地采购商和专业观众的驻足交流与洽谈，现场掀起一轮商贸合作潮流。

参展范围

（一）谷物、烟叶、果蔬、药材、林木等农产品烘干/干燥设备：热泵烘干机、耐高温除湿机、除湿烘干一体机、空气能热泵干燥机、烟叶高温热泵烘干机、一体式热泵干燥机、恒温湿机、烘干冷藏一体机；热泵型谷物干燥烘干塔；高频干燥设备；温风炉、热风干燥设备；网带及隧道式干燥烘干设备，微波烘干设备等；

（二）食品、医药等烘干/干燥处理设备：食品药品专用烘箱、医药微波干燥杀菌设备、真空干燥箱、干燥灭菌烘箱、热风循环烘箱、隧道烘箱；提取、浓缩设备；粉碎、混合、筛分及输送设备等；真空、沸腾、冷冻、喷雾造粒干燥机；回转、桨叶、旋转闪蒸、流化床干燥机；盘式、耙式、管束、滚筒、带式干燥机等；

（三）污泥/电镀/印shua烘干/干燥设备：污泥烘干成套设备；电镀干化、印shua烘干设备；生物发酵干燥成套设备；精细化工干燥成套设备；火电石化及其他特种行业干燥成套设备等、单通道旋转式干燥机和

热风旋片干燥机；

（四）新材料及轻工生产烘干设备：热风炉、燃烧设备、隧道炉、高温烧结箱、工业烘箱、紫外线固化机、红外线干燥设备、电焊条烘箱、鼓风干燥箱、防爆烘箱、台车烘箱等；

（五）干燥烘干工程控制系统及配件：加热系统、调湿系统、气流循环系统、进排气系统、电辅机系统、检测系统及控制系统、循环供水系统、窑门（提门装置）；专用热泵机组、烘干辅机、烤房库板、风机、物料架及推车；

（六）其他相关设备：动力装置；冷却技术与设备；金属网带、物料托盘及链条传送装置；温度传感器、烘干控制器等电控设备；集散热管、电机及压缩空气系统等。

展会优势

- 1、立足广州，辐射全球：立足千年商都 - 广州，在全球最大规模的会展综合体 - 广州?guangjiaohui展馆虹吸全球产业资源，推动与会品牌以国内南大门为基点，快速打开海内外烘干、干燥及清洁能源存量与增量市场；
- 2、政策引领，竞逐潮流：迎接国际能源结构调整及双碳战略趋势，响应绿色环保政策号召，助力参会企业把握时代春风，抢先布局和开拓烘干、干燥产业贸易市场，引领新一轮的发展潮流；
- 3、买家云集，高效营销：组委会将在多年沉淀的大数据库基础上，进一步联动国内外商协会等合作单位广泛邀约采购商、行业经销商、dailishang等客群到场参观交流与商务洽谈，为烘干、干燥圈层搭建高效营销的年度盛会；
- 4、品牌荟萃，展示风采：国内外龙头企业、细分领域领junpin牌等领衔亮相，将涵盖上市企业、国有企业、创新民营企业等单位机构，集中展示烘干、干燥全产业链的前沿应用、先进工艺、商业模式，助你共享节能环保新方案；
- 5、线上+线下，立体传播：大会将借助国内外主流行业网站、专业网站、电视频道和douyin、微信、头条、百度等媒体，以及menpiao、邀请函、报纸、杂志等传统媒介实现全球立体传播与推广，以更大影响力助力多方合作共赢；
- 6、接轨元宇宙，获客新未来：鸿威会展集团旗下的元宇宙会展获客生态系统 - 云展动力（已沉淀数据4.1亿+），打造“供热暖通烘干行业元宇宙供应链平台”，助参展企业借助物联网、AI、数字孪生、5G、VR/AR、大数据、云计算等新兴元素实现数字化贸易升级，利用前沿的展销工具tigao成交效率、获取更多liuliang支持；
- 7、承办quanwei，组展经验丰富：广东鸿威国际会展集团有限公司 - - 专注展览服务超20年；与国内外众多行业商/学/协会、媒体、专家、行业领junpin牌以及政府主导部门有长期合作，是国内龙头会展集团之一。

媒体联动

媒体合作单位部分代表：中央电视台、中央电台、广东电视台、南方电视台、广州电视台、新华社、凤凰卫视、人民日报、广州日报、羊城晚报、南方日报、新快报、腾讯网、新浪网、网易、搜狐、央广网、新华网、热泵网、烘干网、本心新媒体、《现代供热》《中国制冷热泵&空调》《干燥技术与设备》《舒适e家》、中国新能源网等。

观众群体

- 1、分销daili：国内外经销商、dailishang、批发商、投资公司、进出口贸易公司等；
- 2、制造领域：纺织、印染、洗涤、陶瓷、五金、皮革、电镀、制鞋、合成纤维、塑料及橡胶、包装、酿造、制药等企业单位；
- 3、农业领域：从事大米、高粱、花生、玉米、小麦、烟叶、果蔬、食用菌、药材、花卉、棉花、水产品、农副产品、林木建材等领域的加工合作社、生产种植基地、畜牧养殖基地、农牧业工程等相关单位代表；
- 4、公共服务领域：酒店、医院、体育馆、度假村、工厂、机场、产业园等单位机构；
- 5、高校及院所及相关部门：节能改造、建筑设计院、科研机构、研究院、能源所、水处理公司、环保服务等社会公共服务单位的专家学者及研究技术人员，高等院校及相关专业广大师生。

收费标展：

国内企业（RMB）：

标准zhanwei：12800/个（3*3/个）；双开口zhanwei，加收500元/个。

豪华zhanwei：15800/个（3*3/个）；双开口zhanwei，加收1000元/个。

空地zhanwei：1200/平米（36平米起租）

境外企业（USD）：

空地zhanwei：USD 280/平米

标准zhanwei：USD 2800/个

豪华标准zhanwei：USD 3200/个

备注

标准zhanwei：规格：3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口zhanwei，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准zhanwei：除以上配置外，对zhanwei进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口zhanwei，加收1000元/个。

空地：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。