

华交会2023上海国际外贸家居礼品服装服饰博览会

产品名称	华交会2023上海国际外贸家居礼品服装服饰博览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

全国首批工贸结合的进出口公司。三十多年来，该公司坚持创新转型，探索对外贸易的新形式。为服务自营业务，2010年公司建立了设计中心、打样中心和检测中心，2015年又建立了面料开发中心。这些都成为公司技术创新的坚实基础。2013年，新联纺更是创建“新联纺创业孵化基地”，专注于孵化服装服饰、创意设计、电商平台等多项领域内的初期创新创业团队，希望通过孵化基地引入创新的项目，与公司主营业务形成对接。这种做法以开放且互惠互利的姿态大程度地接纳社会上的“新点子”，使得公司主体创新如虎添翼。

2022华交会境外展商亮家底点赞外商环境

East China Import and Export Fair Pretty

展出时间：2022年3月1日至4日（正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

改革开放以来，随着我国经济发展不断加速，贸易便利化改革也在逐步深化，在上海尤其如此。贸易便利化其实是对贸易监管制度的改革和变革，此前我国的贸易监管制度适应大进大出的国际贸易形态，随

着国际贸易功能日益精细化、多样化，这样的外贸监管制度已经无法满足企业的需求。对于政府而言，唯有营造良好的营商环境，充分激发各类市场主体活力，才能赢得发展先机。

上海一直是我国经济发展的排头兵，也是改革开放的先行者。在建设卓越的全球城市的过程中，为了增强吸引力、创造力和竞争力，上海对标国际非常高标准、非常好水平，不断提升制度环境软实力，努力打造营商环境新高地，加快形成法治化、国际化、便利化的营商环境。上海的目标，是成为贸易投资非常便利、行政效率非常高、服务管理非常规范、法治体系非常完善的城市之一，争取达到国际先进水平。

自1991年开办以来，华交会走过了29个年头，尽管国际贸易环境变幻无常，华交会却稳步成长，成为我国外贸“风向标”，在促进我国产品出口方面发挥着的作用。华交会砥砺前行的身影背后，是上海这座城市给予的强力支撑。作为我国的贸易中心，上海良好的营商环境不但为外贸企业铺平发展之路，也为华交会增添了巨大动力。

华交会“小环境”折射上海“大环境”

事实胜于雄辩。多年来，华交会参展商、客商数量、成交额均稳步增长，上海营商环境的持续优化功不可没。境外参展商的积极参展，更是折射出对华交会这个“小环境”和上海这个“大环境”的双重肯定。

第15届华交会

境外参展企业有126家，分别来自美国、德国、法国、英国、日本、澳大利亚及中国台湾、香港等15个国家和地区。当时的境外展商对华交会给予高度评价，参展的一家日本日用品企业介绍，他们本来是抱着试试看的心里参会的，结果却出人意料，他们决定来年扩大展位，希望在华交会上多拿订单。波兰企业POLIMEX是欧洲非常大的服装辅料供应商，他们说，每年都能从华交会上采购到需要的商品，这次作为参展商出现在华交会上，兼有采购商和供应商双重身份，“两个任务”都完成得很好。

第19届华交会

于2009年举办，是世界经济遭受金融危机重创后国内开年以来举行的第一个大型展会，虽然面临严峻的经济形势，参展企业总体仍然取得了好于预期的成果，其中，境外参展企业成交增幅较大，达435万美元，比上届增3.72倍。第19届华交会专门开辟了境外展区，海外参展商有了专门的展示平台，使华交会形成了“境内境外商家同场PK”的局面。

第29届华交会

华交会对于海外展商的吸引力已大为增强。华交会专门为境外展商举办“优质商品推介会”，在展会举办前先进行“热身”，来自日本的贸易振兴机构、爱知县商会以及韩国、香港、台湾等国家和地区的商会，为各自组织的参展商卖力“吆喝”。

境外展商“亮家底”点赞营商环境

今年华交会上境外展区人头攒动，场面热闹。在华交会这个难得的大舞台上，境外商家展示各具特色的优质产品。

日本

日本素以高水准的设计著称，此次参展的展品中自然少不了吸睛的设计作品。带香味的钢笔用墨水，这种设计市场罕见，笔中所使用的墨水是奈良县书法工具厂家吴竹公司开发而成，墨水容器的玻璃瓶则是由传统工匠制成的手工杰作。还有以日本画为蓝本所设计的香火礼品套装，有三种香型。不管是在

崇尚礼尚往来的东方，还是在盛行以送礼品制造情调的西方，这产品都是不容错过的。

现在亚健康的人越来越多，健康成了很多人的非常高追求，日本展区展示的和健康、运动有关的商品受到现场买家的追捧。BMZ公司开发的CCLP高机能鞋垫是全球第一款通过骨骼进入运动员脚底下的鞋垫；散发出柚子清香的卡通柴犬抱枕，手感柔顺，加上萌萌的柴犬卡通形象，还可以给人带来治愈心理疲劳的功效；还有Brightreef白金珊瑚牙膏，纯天然，不添加研磨剂、起泡剂，特别选用冲绳多孔质化石珊瑚，具有强大吸附力，能彻底去除牙垢、咖啡、茶、食物等引起的牙垢、牙结石，令牙齿光亮洁白。

台湾

台湾展团带来的产品也是琳琅满目，既有生活用品，比如可用于文具、墙纸墙贴的各类环保贴纸，婴幼儿清洁用品；也有工艺品，比如采用施华洛世奇水晶元素的合金装饰品，具有台湾海岛风情的民族文化创意工艺品，以及原创设计的珊瑚绿松石艺术项链坠饰，和手工做成的红铜秋叶项链。

其他

其他展团也都不逊色，展品各领风骚，有韩国的化妆品、纸巾、洗发护发清洁用品以及红酒杯、窗帘、芳香剂等特色产品，有泰国的食品调味品和乳胶枕等产品，还有尼泊尔的木雕装饰品、饰品和唐卡等。

境外企业纷至沓来是上海提升营商环境的一个成果。而华交会利用自身影响力和优势聚集海内外展商，也对上海营商环境的改善形成良性促进。

中国华东进出口商品交易会[华交会]是由国家商务部支持，华东九省市（上海市商务委,江苏省商务厅,江苏省商务厅,安徽省商务厅,福建省商务厅,江西省商务厅,山东省商务厅,南京市商务局,宁波市商务局）联合主办的中国华东地区规模非常大、客商非常多、辐射面非常广、成交额非常高的区域性国际经贸外贸盛会，每年3月1日定于上海新国际博览中心开幕。一直是中国进出口贸易行业完成交易、扩大影响的主要渠道之一，是传统的供应商和采购商交流合作的中坚桥梁。

华交会是华东进出口商品交易会的简称。原来人家会觉得华交会是一个综合展，而无论是参展商还是采购商，都更倾向于参加专业的展会，所以我们也在逐步探索往专业化的方向走。现在我们在华交会上设五个专业展，分别是服装服饰展、纺织面料展、家居用品展、装饰礼品展，还有一个境外馆我们叫现代生活方式展。一共是这五个专业展，每个专业展我们再细分展区，比如说服装服饰展里面我们有成衣展区，有配件展区，纺织面料展里面有原料辅料展区，有纺织成品展区等。

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

参展：张鹏

微信公众号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室