蓓趣国际母婴代理系统

产品名称	蓓趣国际母婴代理系统
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

一、蓓趣国际母婴代理系统商软件开发介绍说明:

1购买与推广

只需要成功购买一款产品,系统将自动生成拥有个人专属的二维码,即享受推广返佣。

- 2分享奖励:假如你已经是"小黑裙代言人"
- 一层:分享二维码,发展一层,购买成功,直接获得产品价值()%的返佣
- 二层:分享二维码,发展二层,购买成功,直接获得产品价值()%的返佣
- 二、O2O模式的核心思维

在O2O模式中,门店的是线下实体(包括实体店面、实体产品、实体服务,即企业线下的任何元素),ON指的是线上虚拟空间(包括线上店铺、线上粉 丝团、线上互动等等),TO理解为互动以及引导。这也就是说,无论是哪一种O2O模式,都离不开线下企业实体、线上虚拟空间以及线上线下的引流和互动;同时,既然O2O是一种商业模式,其终途自然仍旧是交易。为此,前瞻分析认为,移动O2O思维的精髓包括虚实互动、引流思维及以交易为目的,正是这三类思维 使得O2O模式得以商业化。

- 三、目前商业模式玩法比较多,基础的有分销系统,我们更多的是结合市场,根据客户的需求定制开发 ,具有趣味性的玩法也很多,想目前的果园系统 种植系统 偷菜系统 公排系统这些都比较好玩 ,如果你有更好的想法,我们可为你定制开发。
- 四、消费返利模式系统的运作模式:

商品不用钱,只需支付邮费即可。例:100元的商品,你只需要支付12元的邮费,便可把产品带回家。

利润全返,只需支付产品成本部分。例:100元的商品,你只需要支付30元的成本费用,便可吧产品带回家。

结合分销模式。例:A把购物全返商城链接或二维码推荐了给朋友B,B在商城所消费的金额,A能得到一部分分佣奖励。

举例:模式:来源:https://www.bzcdn.cn

价值10000元的商品,消费者花10000元通过平台购买,8500元直接到商户账户上,平台收1500元费用;

如何返还?

消费者通过平台消费10000元,获得10000个平台积分,积分可以兑换成RMB,比例1积分=1元RMB,但每天只能转换万分之5的额度,即10000元,第一天天可得5元;第二天因为转换了5积分,剩余9995积分,每天转换万分之5的额度,即可得49975元RMB,以此类推,大约9年可得10000元左右。

商户通过平台交易成功,平台收取的1500元,也是每天万分之5返还给商户。

利益分析

首先,我不是来推销平台或者支持这种消费资本论的