

2024中国深圳日化原料展(深圳日化原料展)

产品名称	2024中国深圳日化原料展(深圳日化原料展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际中医药个护美妆原料展览会

2024 Shenzhen International Chinese Medicinal Materials and Personal Care & Cosmetics Ingredients Exhibition

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

组织单位

展会介绍

近年来，中药行业得到了快速的发展，市场规模不断扩大，并展现出了广阔的市场前景。伴随人们健康意识的提高，越来越多的人开始关注中药的治疗效果，使得中药产品的需求量不断增加。中医药作为中华文明和传统文化的杰出代表，对推动构建人类命运共同体具有鲜明特色优势和重大战略作用。中医药是我国卫生健康事业的特色，在日常医疗服务，特别是在养生方面，更多人容易接受传统中医的理论、方法。在疫情防控中，中医药第一时间参与疫情救治工作，取得了非常好的成效。下一步，中医药将纳入国家医学中心和国家区域医疗中心的规划建设中，所以“十四五”期间将是我国中医药事业进入快速发展、高速发展的时期。作为世界人口大国，中医药健康养生产品需求巨大，目前，广州、深圳、北京、上海、杭州等经济较发达的大都市成为中医药养生文化推广的前沿阵地，中医药健康养生产业已成为当今热销的健康安全绿色的项目，为中药材及中医药原料行业发展提供了坚实的产业基础和市场支撑。

随着生活质量大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对日化品需求更加旺盛，对化妆品、个人护理用品的使用要求更高，分享消费的现象愈加流行，更多购买平台呈多样化，网购、微购、微商、直播、带货、网红、社交平台朋友圈、新零售等化妆品、个人护理用品交易规模仍占日化品全市场份额的大头，成为拉动整个日化行业的增长极。我国日化行业在未来将保持稳步发展，行业销售规模继续扩大。化妆品、个人护理用品是日化行业主要细分市场之一，市场扩张更为迅速，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，不断增长的市场需要，为化妆品、个人护理用品原料带来巨大市场潜力。后疫情时代，国民健康意识普遍增强，化妆品、个人护理用品等基础日用产品普及率提升，男士护理和婴童专用护理产品也将高速发展，相关的市场将随之而来，化妆品、个人护理用品原材料及辅料等行业将迎来一个快速发展的阶段。

为促进中医药个护美妆原料行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动行业健康发展，2024深圳国际中医药个护美妆原料展览会将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。展会隶属于第五届中国国际中医药健康服务(深圳)博览会专题展之一，专注于为中医药个护美妆原料企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，汇聚来自全球各地的生产商、配方师、研发技术专家和管理人员。展现中医药个护美妆原料行业新科技和发展趋势，为来自全球的中药材及原料供应商构建一个与中医药、化妆品、个人护理用品生产商全方位一站式沟通接洽的商贸平台。为全球中医药个护美妆原料行业提供更多的合作机会，有力推动中国中医药个护美妆原料全面进入全球采购体系，与中医药个护美妆原料产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会优势

聚焦热点，直击前沿：涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业的专家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

精准匹配，定向邀约：历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将准确定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

媒体矩阵，精准推广：以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送博览会新亮点和看点，多措并举，全面传播展会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

卓越资源，高效对接：颇具规模的行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及政府单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

展品范围

各类地道药材及中药饮片，中药原料、辅料，中药材加工生产设备，中药材包装设备等；

化妆品、个人护理及家庭护理用品原材料、辅料(头发护理、皮肤护理、口腔护理、洗浴用品、彩妆、香水、保养品、洗涤剂、空气清新剂等原料或辅料)、香精香料、洗化原料供应商等；

实验室及产品研发检测机构等；

ODM、OEM厂商等；

化妆品、个人护理及家庭护理用品原料生产机械、灌装机械、包装机械、包装材料、包装设计、复合塑料包装、玻璃包装、泵/阀/喷雾器/盖和配件、贴标机械、打码机、喷码机、香皂机械、牙膏机械、封口机械、印刷机械、仪器仪表、分析检测仪器供应商等。

观众类别

中成药、中药饮片及个护美妆成品生产制造商，原料生产制造商，包装材料供应商，包装机械设备商，OEM/ODM厂商

代理商，经销商，分销商

研究机构(技术院校、大学、研究所等)，专家，媒体/咨询公司，协会/商会

配方师，化学师，调香师，产品工艺流程人员

包装设计工程师，包装材料工程师

产品注册，法规事务人员

安全/质量检验检测人员，实验室人员

公司管理人员，市场人员

欢迎业界同仁踊跃报名参展TCMHE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

化妆品的原料是什么？

- 1、黄龙胆草：5~10年才能成熟的高耐受性珍贵植物——龙胆草萃取液，既能够加强保湿效果，又增加了皮肤对美白精华的吸收力，能驱除黑色素沉淀，深入角质层，从基底美白，淡化色斑，改善肌肤黯淡灰黄情况。
- 2、杏仁：杏仁可以润肤驻颜，是古代养生家润肤美容的主要药物。杏仁中含有丰富的脂肪油和蛋白质，具有润泽肌肤、通经利络等效果。
- 3、苹果：苹果中的果酸对于减淡斑点有很不错的功效。
- 4、红葡萄：由澳洲红葡萄的种子提取而成的“澳源”葡萄籽精华，含有丰富的OPC(OligomericProanthocyanidins前花色素)超级抗氧化剂。OPC的抗氧化功效是维生素E的50倍、维生素C的20倍，能预防80多种

因自由基引起的疾病，成为理想的天然皮肤保护新星。

5、橄榄树：橄榄油中含有丰富的维生素，其中维生素E的含量高于其他绿色植物，既可以滋润干性皮肤，又能抑制油性皮肤的皮脂分泌，适用于各种皮肤状态的调节。日晒强烈的时候，涂上含有橄榄油精华的防晒产品可以较长时间保持肌肤的水分，使肌肤在有效防晒的同时不致于太过干燥。而从橄榄叶中提取出的活性复合成分，富含抗氧化剂，对平滑肌肤细纹、抗衰老有着很好的效果。

6、甘草：溶剂萃取法分离提纯甘草中甘草黄酮类成份，具有温和抑制酪氨酸酶的作用，甘草提取物目前已被证实是有效的植物美白剂。由于甘草中有效成分含量不高且提纯也很困难，因此它是目前昂贵的化妆品原料之一。日前，“溶剂萃取法分离提纯甘草中甘草酸”研究获得成功，并通过了由中国科学院高技术研究与发展局主持的技术成果鉴定。

以上就是关于化妆品的原料是什么的相关介绍。总之，这些从天然植物、海洋生物中提取的新型化妆品原料，主要有天然蛋白质、多糖、多酚及其他各种提取物。天然提取物在化妆品中有广泛用途，如防止皮肤细胞老化、吸收紫外线、抗寒风刺激以及保持肌肤细嫩等。我们完全可以相信：随着科技的不断发展，各种维生素、活性物、植物精华素将会从更多的动植物中分离出来，并结合时代的主流得到更加广泛的应用。