

# 怎样设计墙体广告更有利于品牌推广？-青岛墙体广告

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 怎样设计墙体广告更有利于品牌推广？-青岛墙体广告  |
| 公司名称 | 青岛乐柚信息科技有限公司              |
| 价格   | 10.00/平方米                 |
| 规格参数 |                           |
| 公司地址 | 青岛市市北区台柳路278号             |
| 联系电话 | 0532-83681818 15666220632 |

## 产品详情

资讯日益发达，[墙体广告](#)在农村还有市场吗？

答案是肯定的。因为在短期内，中国的城乡二元社会结构不会改变，墙体依然是经济相对落后、基础设施相对

薄弱的农村户

外广告的主要媒介，充满乡

土气息、带有地方特色、生动形象、易懂易记的[墙体广告](#)

依然能吸引农村老百姓的眼球。——[青岛地平线墙体广告](#)

那么如何设计墙体广告有效呢？

设计[墙体广告](#)需要遵循下面的原则：

遵循“简明扼要、一目了然、通俗易懂、突出重点”的设计原则：

墙体广告是针对三四线的农村受众，广告受众在坐车或骑车过程中观看，被强制性接受这种墙体广告信息的视线停留时间只有5-10秒的时间，表达过多的繁杂信息反而不利于对受众产生强烈鲜明的冲击力和记忆力。

## 2、由于**墙体广告**

采用人工手绘表现手法的局限性：只限于表现2维空间的点/线/面组合和色彩组合(即文字信息和企业标识logo)，而表现写真和照片效果是勉为其难的，所以设计画面时主要是在“品牌、产品、广告词”组的诉求内容上和文字的字体、大小、排版上下功夫寻求突破，墙体广告画面争取较好的视觉冲击力!

3、在色彩选择上的局限性：主要有红、黄、蓝、白、黑、绿，而很多邻近色需要用这些原料调配，而且视觉效果和户外稳定性较差，时间久

了会发生变色褪色现象，专业**墙体广告**公司一般建议客户不采用。

## 想要做好**墙体广告**

，每一个细节都不要忽略，选择一个专业的**墙体广告**公司，让你的**墙体广告**实现效益，做一个不操心的甲方广告主。青岛地平

线**墙体广告**，品牌下乡推广专家，10年专注农村市场推广，是你值得信赖的合作伙伴。

中国·山东·青岛

<http://www.youziad.com>