

# 东莞到台湾电商物流一件代发

产品名称	东莞到台湾电商物流一件代发
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

## 产品详情

### 东莞到台湾电商物流一件代发

国际物流有限公司是经商务部批准成立的一级国际货运代理企业，同时也通过了交通部的认证，获得了无船承运人（NVOCC）证书，注册资金500万元，跨境电商COD是我司主营业务，印尼跨境电商COD是我司专线之一，时效快，签收率高，每周保证回款。我们的服务涉及：集装箱海运、散货拼箱、国际空运、快件、进出口报关、检验检疫（商检、植检、卫检、CIQ、熏蒸消毒）、C/O、拖车吨车、多式联运、散杂货运输、租船包机、仓储配送、中转分拨、包装、货运保险等服务，是华南地区特点突出、服务全面的综合性国际物流企业。实行一单在手，为客户提供的、24小时服务！

公司凭借自身的综合优势和多年来的业务发展，形成了服务覆盖全国、辐射全球的运输网络和信息网络。经过多年不懈的努力，我们与国内外各大船公司建立了良好紧密的合作关系，包括COSCO、WANHAI、HANJIN、APL、PIL、EVERGREEN、ZIM、OOCL、MSC、MOL、YML、NYK、CMA、CSAV等世界船东，使国际的服务航线遍布台湾，香港，印尼，东南亚等地，逐步形成了以国内各大港口为基础辐射到全球的立体运输网络，为全球各地的客户提供优质的国际运输服务！

国际空运部已经与台湾，香港，印尼，东南亚等30多个航空公司签订包舱包板合作协议，通过整合香港、深圳、广州机场的相关资源，充分发挥香港自由贸易区的经济优势，为客户打造出了一条“安全、便捷、优惠”的国际货运空中通道。另外，我司也与FedEX、UPS、TNT、DHL等国际快递公司签订了合作协议，以满足广大客户的不同需要！

为突出我们的特色，我们可以根据客户的具体要求出具独特的物流解决方案，以帮助客户提高工作效率节省运输成本。我们还可以承接电池、液体、粉末状、大型设备等特殊货物，也可以提供开顶柜、框架柜、冷冻柜等特殊集装箱，高质量、便捷、安全的一条龙服务是我们的优势！

“你是我的客人，明天我是你的朋友”是我们的企业理念，我们一直在努力，通过诚信经营来赢得客户的信任，通过专业的物流技术来完成客户的托运，通过人性化的增值服务来完善我们的服务。我们仍将不断的求实进取、精进创新，使我们的服务尽善尽美，与您一起在汹涌的商海中顽强拼搏、步步为赢，

携手创造未来！

当“亚马逊退出中国”的舆论出现的频次越来越多后，亚马逊中国否认了“退出”一说，强调“将聚焦跨境网购，并进一步深化战略转型，充分利用亚马逊全球资源，优化运营效率，集中资源推动海外购业务的快速发展”。

不得不说，跨境电商的盘子真的很大！

根据《2018-2019中国跨境电商市场研究报告》显示，2018年中国跨境电商交易规模达到9.1万亿元，用户规模超1亿人，预计2019年将达到10.8万亿元。

中国消费者对商品品质的要求不断提升撑起了跨境电商近十万亿的市场体量。

“应该是从去年开始，我所有的化妆品和护肤品，甚至是个人洗护用品等都用的是国外的品牌，因为国外产品的品质让我能买的放心，即便是贵一点也无所谓。”同时用过网易考拉、天猫国际和小红书的李女士告诉零售老板内参。

当问及有没有在亚马逊买过那些商品之时，她说到，开始的时候也用过一两次，但是网站的浏览界面总是用起来怪怪的，想退货的话还特别麻烦，而且在其他的平台上也能买到自己想要的国外品牌，所以就没有再考虑过在亚马逊上买东西。

自2014年以来，亚马逊中国就持续聚焦并发力跨境网购，打造了以“亚马逊海外购”和“Prime会员服务”为核心的跨境业务模式。

按理来说，亚马逊中国实质是更接近垂直细分型的跨境电商企业。此次全面撤离中国电商的业务，但还是留下了跨境贸易也体现出他们看到了其中的市场潜力。那亚马逊中国继续做跨境贸易的价值有多少呢？

亚马逊中国的跨境贸易价值体现在两个方面：

在跨境进口电商方面，亚马逊五年来将海外购业务与美英日德一一连接。

Analysys易观发布的《中国跨境进口零售电商市场季度监测报告2018年第4季度》数据显示，2018年第4季度，中国跨境进口零售电商市场规模为1145.6亿元，环比上涨36.0%。

从去年年底的中国国际进口博览会可以感知，跨境进口电商市场正处在政策红利期。据了解，中国将主动扩大进口，进一步降低关税，加快跨境电商等新业态新模式的发展。

在亚马逊中国对接德国站点时，张文翊表示：无论所购商品是来自美国、英国、日本和德国的单个还是多个，只要单笔订单满200元，即可享受跨境免费配送服务，全年无限次；国内82个城市的亚马逊Prime会员的跨境订单可享受平均5到9个工作日的加快配送服务。

同时，中国消费者选购海外购德国的选品将减免德国消费税，并免去人工退税。

第二、在跨境出口电商方面，亚马逊全球开店与海外购，形成了亚马逊在中国跨境贸易业务驱动的双轨。

数据显示，2018年的中国跨境电商零售出口规模达1.26万亿元，占外贸出口比重上升至7.7%。而1688跨境表示，2018年中国跨境电商出口企业在线采购GMV同比增长120%，注册的跨境电商出口企业（采购商）数量同比增长。

中国跨境出口电商年均增速超过30%，远高于同期外贸出口增速，已成为中国国际贸易的新业态和新动能。

根据亚马逊中国对媒体的解释，其厦门分公司的跨境电商业务，目前还处于高速的招商和发展阶段。

亚马逊将会继续加大厦门在其“全球开店”业务方面的布局，凸显厦门及其周边在服装鞋靴、箱包、家具家饰、户外照明等产业出口领域的优势，通过“全球开店”助力更多“厦门制造”和“福建制造”以跨境电商为渠道走向国门。

然而，IT系统和仓储物流是支撑起跨境贸易业务后端中很关键的因素。

而亚马逊拥有的物流体系，从2010年开始，亚马逊中国就开始为第三方国内卖家提供物流服务。他的仓储物流不仅可以覆盖一、二线城市，还可以辐射到将近1200个县级城市。

但是在阿里巴巴、京东和苏宁等国内电商的侵蚀下，亚马逊中国的这些优势已经逐渐被稀释。截至2018年底，亚马逊在中国大陆的13个营运中心只剩下北京、昆山和广州三个城市。广州营运中心也在2019年初关闭。

知情人士透露，亚马逊预计将在未来90天内关闭物流中心，并逐步减少对中国内销商户的支持。

如今看来，亚马逊在中国业务的缩窄，传闻的麦德龙卖身，以及上述提到的欧美零售企业的全面退出中国市场。似乎表现为所有外资零售企业在中国市场打出的一枪后，子弹跑偏了。而这一枪，也让更多人确信了一点——并不是他们做得不够努力，而是在他们做得不够好的情况下中国的对手又实在是太过于强大。

所以说，即使转型做跨境贸易等业务的亚马逊，在内在问题（本土化）没有根除的情况下，还有多大机会？

10月30日，“泉”力出击·2021亚马逊卖家启动大会在泉州举行，大会吸引了泉州600多家企业参会，会上亚马逊嘉宾、领星ERP、泉州大卖们与跨境电商卖家现场进行深度交流，帮助泉州传统外贸企业涉入跨境电商领域。

泉州市跨境电子商务协会是活动的主办方，这并不是其与亚马逊的一次合作。为梳理、总结、解决企业转型过程中的难点、痛点，全力推动泉州制造出海，去年，协会就与亚马逊官方联合举办“走进泉州产业带计划”活动。

“‘走进泉州产业带计划’于去年10月31日启动，截至今年9月底，共完成17次专场培训与孵化活动，参与企业人数达2300多人。197家企业成功上线全球开店，逐步利用亚马逊平台力量布局海外市场。”泉州市跨境电子商务协会秘书长吴月芳介绍。

随着泉州跨境电商蓬勃发展，如今不仅亚马逊等各大跨境电商主流平台纷纷落地泉州，大数据营销、品牌出海、跨境物流、跨境支付、海外知识产权、企业管理等各类服务商也纷纷在泉州设点。“过去，泉州跨境电商产业配套链薄弱，无论是专业培训、人才引进、对接服务商等都需要到外地去。如今，随着泉州跨境电商的不断发展，培训、运营、站外推广、物流、知识产权等跨境电商产业相关服务商纷纷在泉州设点。”柯丽萍说。