

关于墙体广告制作流程及如何选择合作施工单位

产品名称	关于墙体广告制作流程及如何选择合作施工单位
公司名称	青岛乐柚信息科技有限公司
价格	10.00/平方米
规格参数	
公司地址	青岛市市北区台柳路278号
联系电话	0532-83681818 15666220632

产品详情

整合[墙体](#)资源

在乡村或城镇省路以及高速公路显著位置库把对意的楼盘墙体原级下或租下来，与墙主建立良好的合作伙

价格合理、制作快捷，资源丰富、品质过硬、富有创意；

[墙体广告](#) 经甲方确认稿件后，组织公司施工队开始施工制作，分段将制作好的广告照片交由
公司审核，审核通过后，方可进行下一步工作。[墙体广告](#) 制作流程：甲方提供稿件—>乙方审核稿件—>乙方制作广告—>甲方验收广告—>乙方结算广告费

如何选择合作施工单位客观分析

墙体广告制作流程及如何选择合作施工单位

影响[墙体广告](#)投放效果的因素

投放[墙体广告](#)的应重点关注的问题就是[墙体广告](#)

1、选址

有效率主要取决于选址是否合理。选址不好主要表现在：

- 前面有遮挡物；
- 相邻墙面太近；

墙面不完整、太破损；

广告位旁侧在建新房；

所选墙面即将拆除；

2、密度

墙体广告密度要以市场不同区域的不同投放计划，规划好各地墙体广告投放的密度。

3、监控

墙体广告的好坏是好方案能否得以落实的关键，其中包括：制作质量监控、发布监控、验收监护、售后维

4、工期

施工进度与市场需要的统一。保证市场整体氛围的同步性，不可以广告公司的操作成本来安排进度。

5、材料

把关施工队所用材料，避免以次充好，禁止工程转包，而质量失控。

6、制作

墙体广告制作成制场整保泉菌不并会影响到企业形象。

综合所述，墙体广告的效果和质量是至关重要的。