

关于墙体广告制作流程及如何选择合作施工单位

产品名称	关于墙体广告制作流程及如何选择合作施工单位
公司名称	青岛乐柚信息科技有限公司
价格	10.00/平方米
规格参数	
公司地址	青岛市市北区台柳路278号
联系电话	0532-83681818 15666220632

产品详情

整合[墙体](#)资源

在乡镇或农村地区以及高速公路显著位置，把对意的资源租赁下来，与墙主建立良好的合作伙

价格合理、制作快捷，资源丰富、品质过硬、富有创意；

[墙体广告](#)制作流程：经甲方确认稿件后，组织施工队开始施工制作，分段将制作好的广告照片交由甲方审核，合格后，再行制作。制作过程中，甲方可以随时到现场查看制作进度，如有问题，甲方可以随时提出修改意见，乙方将及时予以修改。制作完成后，乙方将制作好的广告照片交由甲方审核，合格后，再行制作。制作过程中，甲方可以随时到现场查看制作进度，如有问题，甲方可以随时提出修改意见，乙方将及时予以修改。制作完成后，乙方将制作好的广告照片交由甲方审核，合格后，再行制作。

如何选择合作施工单位客观分析

在选择合作施工单位时，应综合考虑其资质、信誉、制作能力、价格等因素。建议选择有丰富经验、信誉良好、制作能力强、价格合理的施工单位进行合作。

影响[墙体广告](#)投放效果的因素

投放[墙体广告](#)的投放效果主要取决于投放地点、投放时间、投放内容等因素。在选择投放地点时，应选择人流量大、视野开阔、易于识别的地点。在投放时间上，应选择节假日或周末等时段。在投放内容上，应简洁明了、易于理解、具有吸引力。

1、选址

有效率主要取决于选址是否合理。选址不好主要表现在：

- 前面有遮挡物；
- 相邻墙面太近；

墙面不完整、太破损；

广告位旁侧在建新房；

所选墙面即将拆除；

2、密度

墙体广告密度要以市场不同区域的不同投放计划，规划好各地投放的密度。

3、监控

墙体广告的好坏是好方案能否得以落实的关键，其中包括：制作质量监控、发布监控、验收监护、售后维

4、工期

施工进度与市场需要的统一。保证市场整体氛围的同步性，不可以广告公司的操作成本来安排进度。

5、材料

把关施工队所用材料，避免以次充好，禁止工程转包，而质量失控。

6、制作

墙体广告制作成制场整保泉菌不并会影响到企业形象。

综合所述，墙体广告的效果和质量是至关重要的。