

墙体广告助力品牌下乡，唤醒农村购买力，订单接踵而至。

产品名称	墙体广告助力品牌下乡，唤醒农村购买力，订单接踵而至。
公司名称	青岛乐柚信息科技有限公司
价格	10.00/平方米
规格参数	
公司地址	青岛市市北区台柳路278号
联系电话	0532-83681818 15666220632

产品详情

生活在都市的你，了解过农村市场吗？

农村市场蕴含着巨大的商机，随着乡村振兴战略的深入推进，农村市场正成为企业争相布局的蓝海。墙体广告作为农村市场最直观、最有效的宣传方式，正受到越来越多企业的青睐。

——青岛地平线墙体广告

聚焦：农村市场份额

自2008年开始，全国居民收入基尼系数开始出现下滑趋势，三五线与一二线的收入差距在缩小，截止2018年，中国农村人口约有7亿，农村消费市场潜力巨大，达81亿，成为中国消费升级的主要贡献。其中，三五线城市的中产阶级将成为未来占比增长快的群体。

随着一二线城市和三五线城市的企业品牌竞争日益激烈，品牌主开始将目光投向农村市场。农村市场水群的广阔性和巨大的份额，是他们需要深入考虑的，这里不得不得提到毛主席的经典语录：农村包围城市。

对于农村居民而言，墙体广告是最直接、最有效的宣传方式。墙体广告在农村地区具有极高的接触率，且具有较高的性价比。墙体广告在农村地区的土地资源丰富，墙体广告在农村地区的土地资源丰富，墙体广告在农村地区的土地资源丰富。

1、高接触率

由于村庄在地理划分上相对较窄，村庄有限的空间内做墙体广告不仅具有较高的接触率，而且具有较高的性价比。墙体广告在农村地区的土地资源丰富，墙体广告在农村地区的土地资源丰富，墙体广告在农村地区的土地资源丰富。

2、环境单纯

一面墙只靠在一个平面度上。相对于电视广告和广播广告连珠炮似的轰炸、印刷媒介多种产品广告的罗列，墙体广告的干扰度很小。这对于墙体广告的传播很有利。

3、针对性强

墙体广告针对性强，发布生活密切相关的产品，并选择农村特有的户外媒体，还与广告主的产品铺陈紧密相连，具有与现场销售互动的作用。

4、回忆度多

对农民能够有所回忆的电视广告，与墙体广告相配合的媒介组合形式，并且广告内容重点突出。

5、吸引力大

注重利益承诺的广告语具有较强的吸引力。

综上所述，墙体广告将成为更多企业的选择。青岛地平线墙体广告通过点和客户需求，针对墙体广告分布型、施工型、口碑型的媒体特性而创新打造。

青岛地平线墙体广告制作、规划，诚信实力品牌，供给全国客户优质的墙体广告制作。

墙体广告形式从建国开始就利用墙体标语来宣传，随着改革开放，墙体广告形式日益丰富，从农村到城市，从田间地头到大街小巷，墙体广告无处不在。随着互联网的普及，墙体广告的形式和内容也在不断创新，成为农村市场最活跃、最广泛的宣传载体。

墙体广告是指利用墙体作为载体，通过文字、图画、照片等形式，向农村市场传递信息的一种广告形式。墙体广告具有覆盖面广、传播力强、成本低廉等特点，是农村市场最活跃、最广泛的宣传载体。随着互联网的普及，墙体广告的形式和内容也在不断创新，成为农村市场最活跃、最广泛的宣传载体。

墙体广告是农村市场最活跃、最广泛的宣传载体。随着互联网的普及，墙体广告的形式和内容也在不断创新，成为农村市场最活跃、最广泛的宣传载体。

农村墙体广告唤醒农村购买力

青岛地平线墙体广告