

# 扫码群发按照成交额收取佣金

产品名称	扫码群发按照成交额收取佣金
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

由供应端提供货源并对接MCN机构/主播，确定直播内容方案，引入直播平台进行内容输出，最终引导消费在电商平台实现变现转化，平台和主播按照成交额一定比例收取佣金。现阶段社交电商模式抽佣情况主流社交电商中实现的每一笔交易，一般都需要经过内容创造者、直播平台、电商平台的层层抽佣。现阶段社交电商模式优势对比传统电商模式，社交电商实现从搜索式购物到发现式购物的转变，通过种草分享激发用户主动传播意愿，减低获客成本，快速促成购买，提升转化效率。社交电商模式分析现阶段红0包墙发展主流社交电商主要分为拼购类、会员制、社区团购、内容类四种，多依托于APP、微信小程序等统一平台进行统一管理，前三类以熟人社交为主，内容类社交电商则以内容运营为导向，激发用户购买热情。拼购类社交电商模式拼购类社交电商是指基于社交关系及低价折扣，聚集2人及以上用户，通过社交分享组团方式完成交易的团购低价和分享导向型电商；此类电商主要面向低线城市价格敏感型消费者及中小型商户，整体运营基础为把握好消费者、商户及平台间的利益平衡。传统电商品牌升级淘汰低端商家，带来商家外溢红利，在此基础上，拼购类社交电商借助社交关系迅速发展扩张，行业实现爆发式增长；但随着拼多多、苏宁、京东及藤0寻等众多巨头布局

行业竞争不断加剧，低获客成本优势逐渐丧失。会员制社交电商模式会员制社交电商模式是基于电商高速发展背景，传统直销模式的一种变革。是在社交基础上，以电商平台的模式连接供应商与消费者实现商品流通的红0包墙。通过销售提成刺激用户成为分销商，利用其自有社交关系进行分享裂变，实现“自购省钱，分享赚钱”。会员制社交电商平台通常会设置多个层级的会员体系，通过金字塔型福利增强激励效果，较为典型的是三级进圈模式，层层套利，为分销体系的快速扩大提供基础。社区团购社交电商模式社区团购兴起于长沙，是主要基于微信功能，整合了多个社区的社群资源，为社区居民提供日常所需用品，由商家集中化管理运营的商业模式。该模式主要是围绕社区团长进行销售活动中人、货、场的重新构建。按照团长角色的主流人群划分为两类最基本的社区团购模式