

2023中国日用百货展|上海日用百货展

产品名称	2023中国日用百货展 上海日用百货展
公司名称	定展会找杨晨
价格	13500.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2023上海百货会

2023第116届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会

时间：2023年7月20-22日

地点：上海新国际博览中心E1-E7、W1-W8馆

展会规模：150,000平方米

展位数量：7,500个

预计观众：50,000人次

主办单位：励展华百展览有限公司

支持单位：中国百货商业协会 国家商务部重点支持展会

价值主张：

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）是中国地区家庭用品供应商开拓和巩固国内分销渠道的平台,是汇聚中国百货零售行业关键渠道买家的展会之一。百货会拥有300,000余优势渠道的客商资源，覆盖国内主要城市和二三级市县各级经销代理、批发市场、超市、百货店等主流渠道，以及电商、加盟连锁等新兴渠道。通过策划观众贸易匹配、安排高端买家私密洽谈、提供新产品发布机会、落地具有行业影响力的大型活动，百货会将为中国家庭用品和日用百货制造商创造会见国内关键分销渠道买家的独特机会，帮助企业在市场开拓、品牌推广、同行竞争中保持地位。

中国百货业内贸发展前景：

中国是全球广阔发展前景且增长速度迅速的消费者市场之一。2011年我国城镇居民人均可支配收入21,810元人民币（折合美元约3,500元），比2010年增长14.1%。日益提高的生活水平促使中国消费者由简单满足基本需求转向更高质量的生活追求，稳步增长的家庭收入促进了零售业蓬勃发展，同时，这一转变也为家庭日用品和百货商店行业提供了重要机会。

2022百货会亮点：

一，企业新产品推介会

展示的位置，精萃的新品、别致的广告、柔和的灯光组成了靓丽的新品推介区，时间给参观者以强烈的视觉冲击与享受，是展商与观众互动的璀璨亮点之一。

二，主题论坛活动

系列主题论坛活动，与会现场展示相得益彰，在为买家提供一个从渠道至终端的个性化采购交易平台的基础上，集中一年来行业热门的话题交流论坛，从宏观与微观的动态和趋势到产品与流通的创新和变化都将在这里找到答案。

观众范围：

商场/超市、代理商、批发市场的批发商、相关媒体、生产商、进出口公司、便利店、网上商城、邮购公司、零售网站、广告公司、专卖店

媒体合作：

上海东方卫视、人民日报、国际商报、新民晚报、文汇报、中国消费报、经济日报、阿里巴巴、中国制造网、中国日用品网、慧聪网家居用品频道、礼多多网、华夏礼品网、中国联合会展网、环球财富网、尤恩思物流网、展览助手网、中国供应商网、网库、中企动力、中国商超连锁、东盟自由贸易网、生意家网、海商网、塑料制品网、国家商务部网站、中国连锁协会网站、中华零售网、巨合联佳商务咨询公司、中建筑业装饰工程、《礼品快线》、《中国厨具》、《义乌双赢广告》、《发现资源礼品工艺品》、《礼品行业采购指南》、《展讯》、《消博会会刊》、《新视野》、中俄贸易网、韩中经济交流月刊等。

高密度的展前宣传：

每月定时发送电子展讯至25,000个买家

通过呼叫中心的160位客户专员进行个人邀约

发送短信至300,000名目标观众广告

将启动全国范围内的社交媒体活动

在112届百货会，您将见到以下行业大买家

家乐福(中国) 武汉中百百货有限公司 东北日杂市场

沃尔玛(中国) 上海易买得超市有限公司 武汉汉正街

大商股份有限公司 上海易初莲花连锁超市有限公司 无锡招商城

武商集团股份有限公司 人人乐连锁商业集团股份有限公司 成都荷花池批发商场

华润万家有限公司 乐购超市 重庆朝天门批发市场

天虹商场股份有限公司 石家庄南三条批发市场 联华超市

永辉超市股份有限公司 临沂小商品城 沈阳五爱市场 乐天玛

农工商超市(集团)有限公司 义乌国际商贸城 上海百联集团股份有限公司

强强联合-励展集团国际的展会管理技术和广泛信息资源，中国百货商业协会得天独厚的行业买家资源，使展会的生命力代代传承，长盛不衰，一批批新秀企业在不断的培育中崛起……。伊司达、十八子、张小泉、冠福、富光、振兴、强沥、新力、建厦、华都、恒业、美地、顺祥、希诺、永建、庆展、法国弓箭、韩国杏南、日本玛雅均是百货会上的璀璨明星。

超大规模-上海新国际博览中心，150000平方米、7500个展位的超大规模满足海内外日用百货、家居用品等众多买家一站式采购的需求。

海量资源-主办方拥有超过300，000的买家资料数据库，为贵企业的品牌和产品曝光提供海量宣传机会，吸引更多高质量买家，保证展会参与者获得更大的投资回报。

采购资源-中国百货商业协会鼎力支持，将邀请全国200余家大型百货公司的决策层以及采购人员亲临现场。

广阔平台-中国金融中心—上海举办，以经济高速发展的长三角地区作为贸易平台，辐射全国，汇聚庞大的人流、物流、资金流和信息流，为您打造高效、广阔的销售渠道。

展品范围：

陶瓷制品 环保购物袋/收纳袋 家用塑料制品？

家用五金/杯壶 竹木制品 包装制品

厨具/炊具/刀具/餐具 衡具/量具 家用小电器

家居装饰/家居摆件 休闲/户外/园艺 工艺礼品

清洁用品 浴室用品 一次性用品 家用纺织品/床上用品

标准展位：次通道12500元/9m² 主通道14500元/9m² 双开口标准展位：13500元/9m²
光地：12000元/9m²（双开口加收500元每个）

注:一次付全款的客户有9.5折优惠