

正装2023国外五金制品采购商买家名单

产品名称	正装2023国外五金制品采购商买家名单
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	开展月份:4月/10月 开幕日期:4月15/10月15 闭展时间:5月5/11月4号
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

正装2024国外五金制品采购商买家名单 订购国外买家数据联系李雪 另提供各大展会参展商名单

“只有不断提高附加值，提升质量，才能让产品成为‘硬通货’。”公司董事长林海林说。

思路一转天地宽。从国际市场转向国内市场，从单一市场转向多元市场，这样的转变不仅拓宽了需求来源，更催生了企业创新动力。

第135届展会举行的线下双循环贸易促进活动，有超过40家广东省内企业代表、约100位专业采购代表参与。诸多有内贸意向的企业，改进产品、创新营销、优化结构，以期克服水土不服、渠道受限等困难。

展会也持续创新服务，精编16大类内贸产品导览手册、扩大专业采购团体邀约、新增“可内销”标注等等，便利供采双方对接。接下来还将联合更多商务系统、行业协会、连锁商超、电商平台等，推动企业更好参与“双循环”。

商务部研究院外贸研究所副所长竺彩华接受记者采访时说：“服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，外贸企业要发挥好‘补缺’和‘升级’作用。”

直面未来挑战 走好提质之路

在参加完本届展会后，广东麦斯卡体育股份有限公司外贸部部长邓仲勋打算把自己的“云卖货”之路拓宽、拓广：他计划和100多个海外区域经销商协作，通过线上线下组合的方式，开拓当地市场。

“我们正在推动和东南亚经销商在当地的电商平台进行品牌布局，并通过‘云洽谈’拿下了欧洲市场500多万美元的订单，这些都是抵御未来风险的必要准备。”他说。

国际货币基金组织近期预测，今年中国将是全球唯一实现正增长的主要经济体。但在看到整体态势企稳向好的同时，参加本届展会的众多中国企业也依然感受到明显的外部风险与挑战。不少企业负责人表示，“中国制造”和外贸产业的转型升级之路仍在延续，更积极地拓展内外两个市场，更积极地拥抱新业态、新渠道，将是迎战市场风浪的必由之路。